



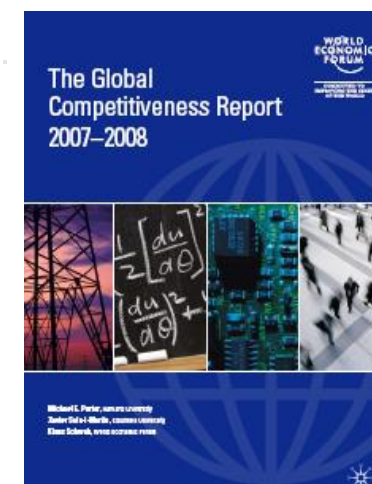
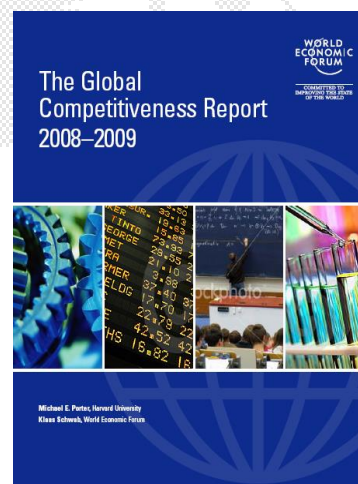
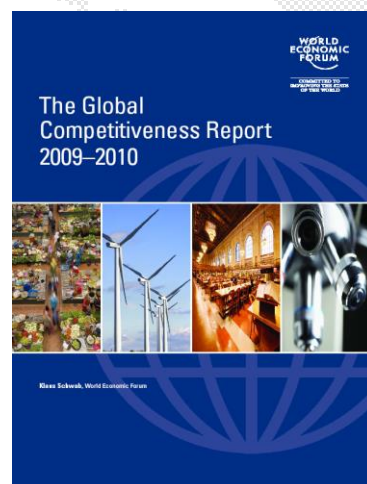
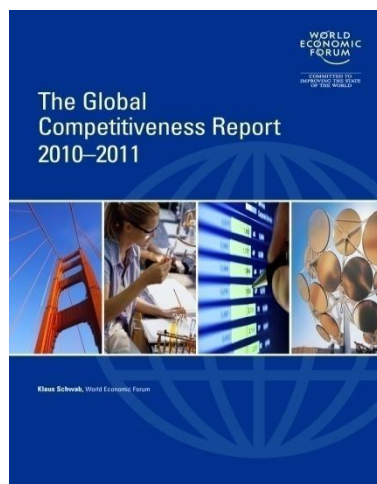
Midiendo la competitividad de Panamá en una perspectiva internacional

Los resultados del Índice de Competitividad Global 2010-2011

- **Irene Mia**
Directora y Economista Senior
Centro de Competitividad Global y Desempeño
Foro Económico Mundial
- **Panamá City, 19 de octubre 2010**

- Presentación del Centro de Competitividad Global y Desempeño y el Informe de Competitividad Global.
- El Índice de Competitividad Global 2010-2011 y nuestras fuentes de datos.
- El desempeño competitivo de Panamá en 2010-2011 y comparaciones con economías/regiones relevantes.

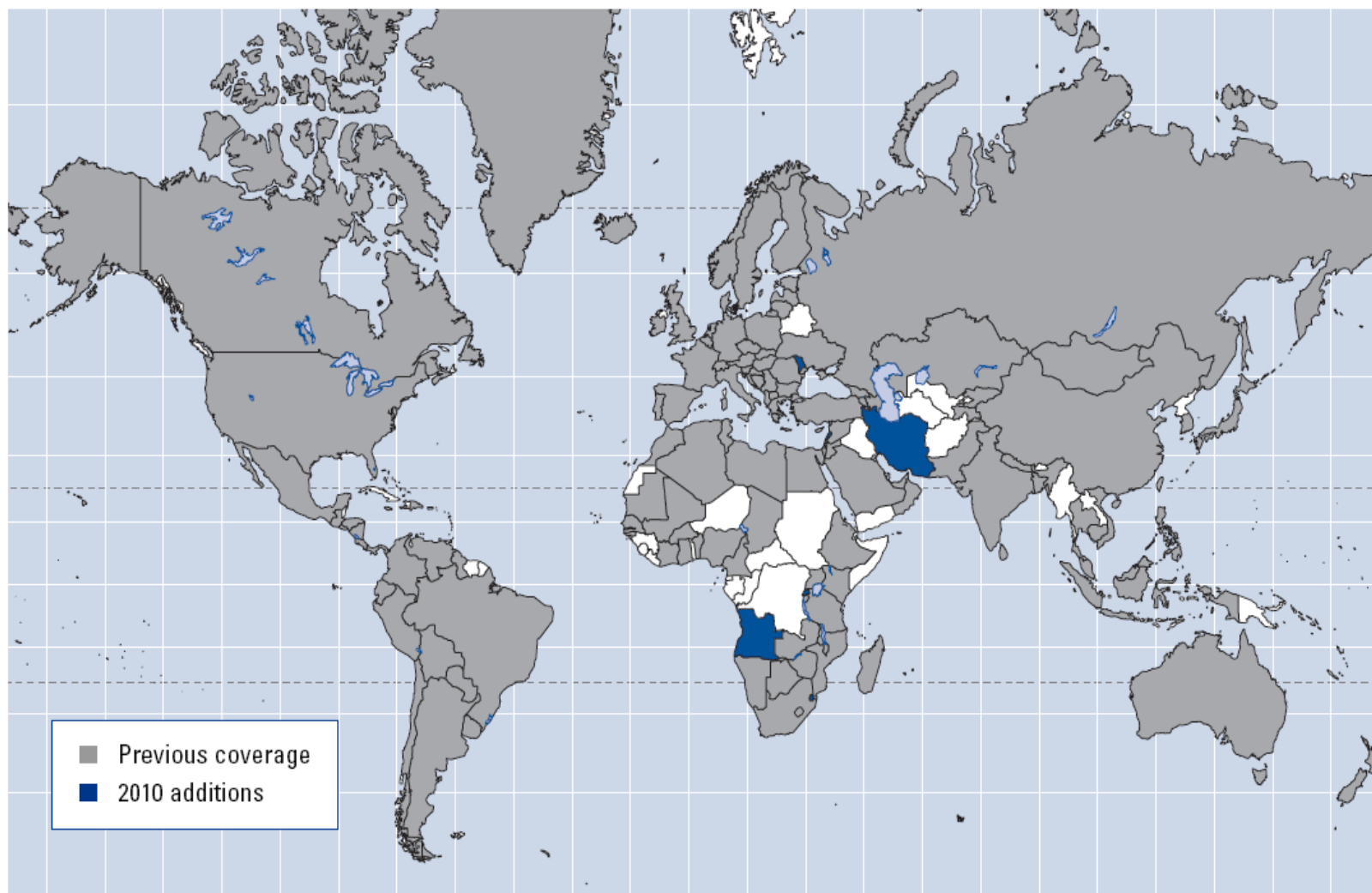
Centro de Competitividad Global y Desempeño



- Producto principal: el Informe de Competitividad Global. Publicado por primera vez en 1979, cubría **16 países**; desde entonces, el Informe ha expandido su alcance geográfico a **139 países**.
- Editor: Profesor Klaus Schwab.
- Nuestro objetivo: ofrecer una plataforma neutral de discusión al sector público y privado para mejorar la competitividad nacional.

Centro de Competitividad Global y Desempeño

Alcance geográfico



Centro de Competitividad Global y Desempeño

Alcance temático

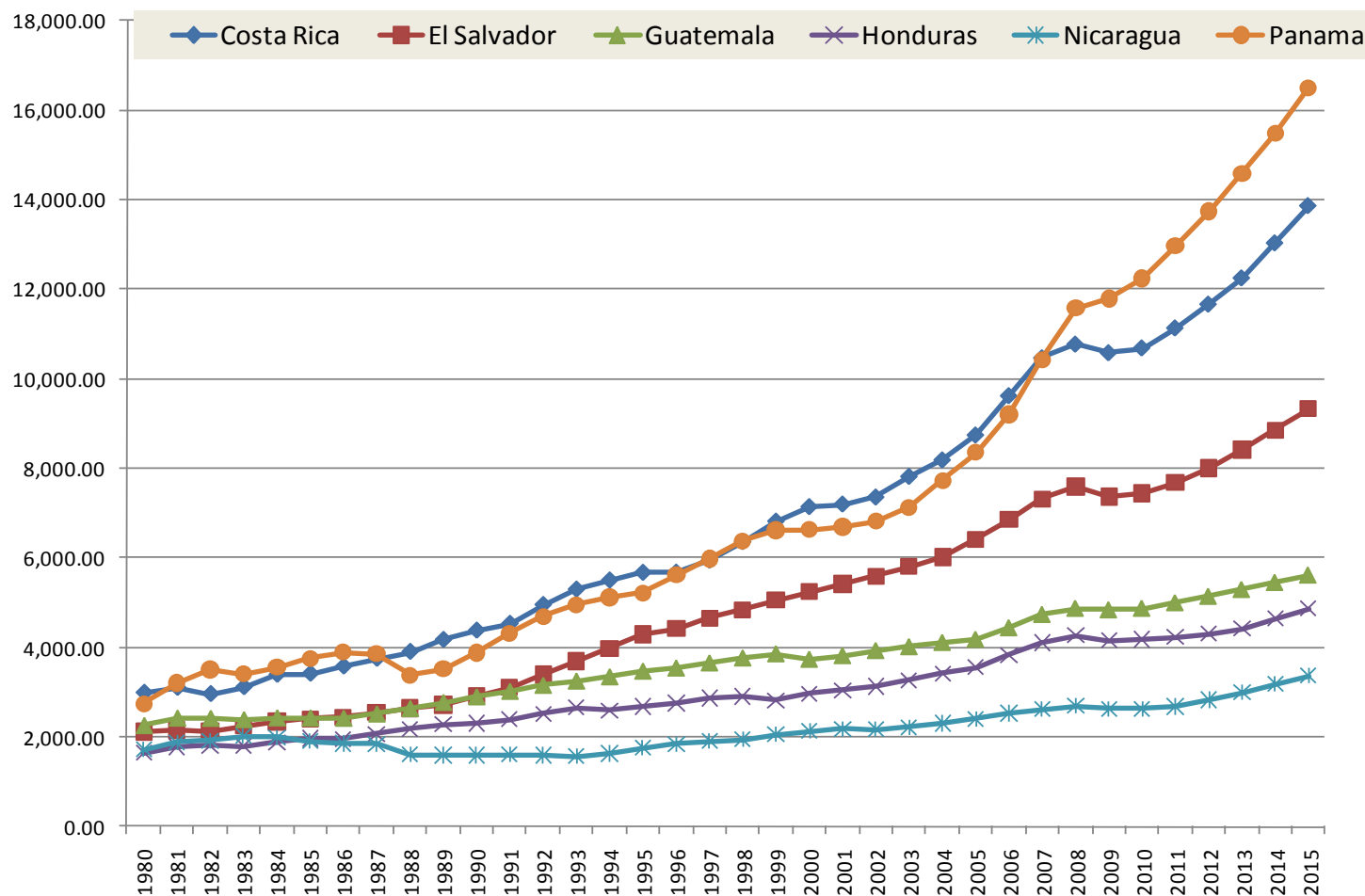
Algunos ejemplos de nuestras series de Informes:

- The Travel and Tourism Competitiveness Report
- The Global Information Technology Report
- The Global Enabling Trade Report
- The Lisbon Review
- The Mexico Competitiveness Report 2009
- The Brazil Competitiveness Report 2009
- The Africa Competitiveness Report 2009
- The T&T Competitiveness of Colombia – White Paper

El Índice de Competitividad Global

¿Qué es lo que medimos?

PIB a valores de paridad de poder adquisitivo (PPA) per cápita 1980- 2015



Fuente: International Monetary Fund, World Economic Outlook, Abril 2010

El Índice de Competitividad Global

Nuestro concepto de competitividad

- Definimos la competitividad como el conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país.
- En una economía, la productividad es el motor principal de la inversión; a su vez, la inversión determina su tasa de crecimiento.
- Una economía más competitiva tiene más posibilidades/mayor potencial para crecer rápidamente en el mediano-largo plazo.
- Intentamos identificar cuáles son los “factores, políticas e instituciones” que explican las diferentes trayectorias de crecimiento de 139 economías en el mundo.

El Índice de Competitividad Global

REQUISITOS BASICOS

1. Instituciones
2. Infraestructura
3. Estabilidad macroeconómica
4. Salud y educación primaria

Crucial para economías
"factor-driven"

REFORZADORES DE EFICIENCIA

5. Educación superior y capacitación
6. Eficiencia de los mercados de bienes y servicios
7. Eficiencia de los mercados laborales
8. Sofisticación de los mercados financieros
9. Preparación tecnológica
10. Tamaño del mercado

Crucial para
economías
"efficiency-driven"

FACTORES DE INNOVACION/SOFISTICATION

11. Sofisticación empresarial
12. Innovación

Crucial para economías
"innovation-driven"

El Índice de Competitividad Global

El proceso de desarrollo económico progresa en tres etapas, de acuerdo a nuestro modelo:

- *"Factor-driven stage"*
Las empresas compiten sobre precios, aprovechando los factores de producción baratos (a su alcance).
- *"Efficiency-driven stage"*
Prácticas de producción eficientes para aumentar la productividad.
- *"Innovation-driven stage"*
Las economías necesitan generar productos innovadores, utilizando métodos de producción sofisticados (incluso aprovechando plenamente las Tecnologías de Información y Comunicaciones -TIC)

El Índice de Competitividad Global

Economías por etapa de desarrollo*

Stage 1		Transition from 1 to 2	Stage 2	Transition from 2 to 3	Stage 3	
Bangladesh	Mali	Algeria	Albania	Bahrain	Australia	Japan
Benin	Mauritania	Angola	Argentina	Barbados	Austria	Korea, Rep.
Bolivia	Moldova	Armenia	Bosnia and Herzegovina	Chile	Belgium	Luxembourg
Burkina Faso	Mongolia	Azerbaijan	Brazil	Croatia	Canada	Malta
Burundi	Mozambique	Botswana	Bulgaria	Estonia	Cyprus	Netherlands
Cambodia	Nepal	Brunei Darussalam	Cape Verde	Hungary	Czech Republic	New Zealand
Cameroon	Nicaragua	Egypt	China	Latvia	Denmark	Norway
Chad	Nigeria	Georgia	Colombia	Lithuania	Finland	Portugal
Côte d'Ivoire	Pakistan	Guatemala	Costa Rica	Oman	France	Singapore
Ethiopia	Philippines	Guyana	Dominican Republic	Poland	Germany	Slovenia
Gambia, The	Rwanda	Indonesia	Ecuador	Puerto Rico	Greece	Spain
Ghana	Senegal	Iran	El Salvador	Slovak Republic	Hong Kong SAR	Sweden
Honduras	Tajikistan	Jamaica	Jordan	Taiwan, China	Iceland	Switzerland
India	Tanzania	Kazakhstan	Lebanon	Trinidad and Tobago	Ireland	United Arab Emirates
Kenya	Timor-Leste	Kuwait	Macedonia, FYR	Uruguay	Israel	United Kingdom
Kyrgyz Republic	Uganda	Libya	Malaysia		Italy	United States
Lesotho	Vietnam	Morocco	Mauritius			
Madagascar	Zambia	Paraguay	Mexico			
Malawi	Zimbabwe	Qatar	Montenegro			
		Saudi Arabia	Namibia			
		Sri Lanka	Panama			
		Swaziland	Peru			
		Syria	Romania			
		Ukraine	Russian Federation			
		Venezuela	Serbia			
			South Africa			
			Thailand			
			Tunisia			
			Turkey			

* Based on GDP per capita and resource intensity

El Índice de Competitividad Global

Ponderaciones de los tres subíndices en cada etapa de desarrollo:

	Factor-driven stage	Efficiency- driven stage	Innovation-driven stage
Requisitos básicos	60%	40%	20%
Reforzadores de eficiencia	35%	50%	50%
Factores de innovación y sofisticación	5%	10%	30%

El Índice de Competitividad Global

Nuestras fuentes de datos

a) La Encuesta de Opinión Ejecutiva :

- Capta las perspectivas de los líderes empresariales a nivel mundial. Sus datos son indispensables, en particular para aquellas variables para las que no existen fuentes fiables de información.
- Los encuestados comparan su propio entorno operativo a nivel nacional con las normas que prevalecen a nivel mundial en una amplia gama de dimensiones.

b) Los datos duros cuantitativos generados por varias instituciones internacionales (El Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, etc.).

El Índice de Competitividad Global

La Encuesta de Opinión Ejecutiva

- Con la valiosa ayuda de nuestras Instituciones Asociadas, los participantes a la Encuesta son cuidadosamente seleccionados en cada país, con el fin de reflejar de la mejor manera la estructura del ambiente empresarial a nivel nacional.
- La Encuesta está estructurada en torno a once áreas, relacionadas al estado actual del ambiente empresarial de una economía. Se pide a los participantes responder un total de 144 preguntas, basado en sus propias experiencias en cuanto a su entorno operativo.
- En 2010, se registró un récord de alrededor de 13,000 encuestas recibidas.
- Nuestra Institución Asociada en Panamá es el INCAE.

El ranking 2010-2011

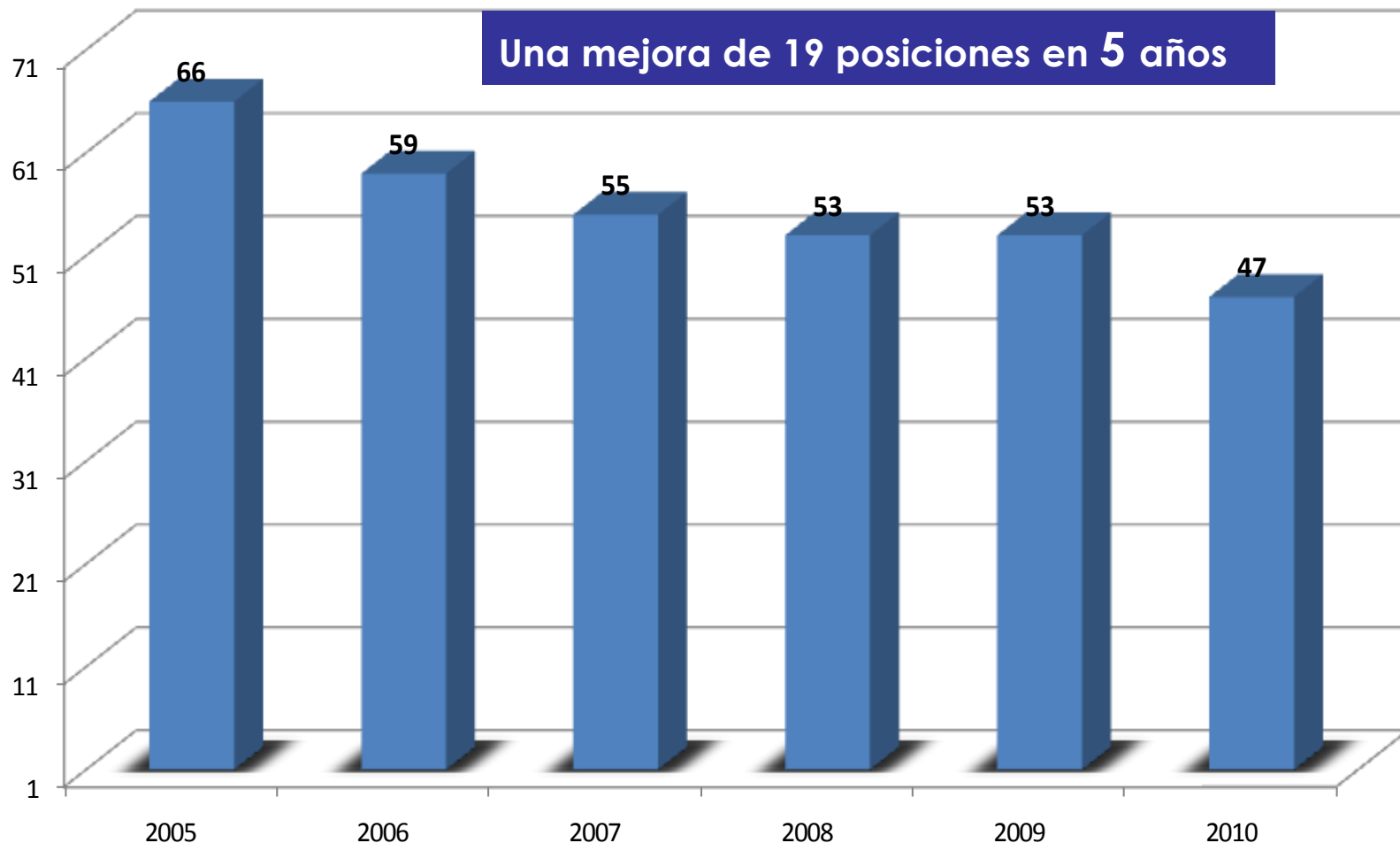
Top 20 y economías seleccionadas

(ranking de 139 países, puntaje en una escala de 1 a 7)

Economía	Rango 2010	Puntaje	Rango 2009	Cambio	Economía	Rango 2010	Puntaje	Rango 2009	Cambio
Suiza	1	5.63	1	0	Malasia	26	4.88	24	-2
Suecia	2	5.56	4	2	China	27	4.84	29	2
Singapur	3	5.48	3	0	Chile	30	4.69	30	0
Estados Unidos	4	5.43	2	-2	Tailandia	38	4.51	36	-2
Alemania	5	5.39	7	2	Polonia	39	4.51	46	7
Japón	6	5.37	8	2	España	42	4.49	33	-9
Finlandia	7	5.37	6	-1	Indonesia	44	4.43	54	10
Holanda	8	5.33	10	2	India	51	4.33	49	-2
Dinamarca	9	5.32	5	-4	Panamá	53	4.33	59	6
Canadá	10	5.30	9	-1	África del Sur	54	4.32	45	-9
Hong Kong	11	5.30	11	0	Brasil	58	4.28	56	-2
Reino Unido	12	5.25	13	1	Turquía	61	4.25	61	0
Taiwán, China	13	5.21	12	-1	Rusia	63	4.24	63	0
Noruega	14	5.14	14	0	México	66	4.19	60	-6
Francia	15	5.13	16	1	Colombia	68	4.14	69	1
Australia	16	5.11	15	-1	Perú	73	4.11	78	5
Qatar	17	5.10	22	5	Egipto	81	4.00	70	-11
Austria	18	5.09	17	-1	Argentina	87	3.95	85	-2
Bélgica	19	5.07	18	-1	Venezuela	122	3.48	113	-9
Luxemburgo	20	5.05	21	1	Pakistán	123	3.48	101	-22
Corea del Sur	22	4.93	19	-3	Angola	138	2.93	n/a	n/a
Israel	24	4.91	27	3	Chad	139	2.73	131	-8

El Índice de Competitividad Global

Evolución de Panamá, 2005-2010



Rango en una muestra constante de 2005-06 (tomando en cuenta solamente los 117 países incluidos en 2005-06)

El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá: Indicadores globales

(ranking de 139 países, puntaje en una escala de 1 a 7)

	Rango	Puntaje
Índice 2010-2011 (dentro de 139 economías)	53	4.33
Índice 2009-2010 (dentro de 133 economías)	59	4.21
Requisitos básicos	49	4.79
Instituciones	73	3.81
Infraestructura	44	4.53
Estabilidad macroeconómica	30	5.22
Salud y educación primaria	76	5.60
Reforzadores de eficiencia	62	4.08
Educación superior y capacitación	82	3.87
Eficiencia de los mercados de bienes y servicios	50	4.35
Eficiencia de los mercados laborales	106	4.00
Sofisticación de los mercados financieros	21	4.88
Preparación tecnológica	41	4.17
Tamaño del mercado	85	3.22
Factores de innovación y sofisticación	54	3.68
Sofisticación empresarial	46	4.25
Innovación	64	3.11

El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá: Ventajas competitiva

(ranking de 139 países, puntaje en una escala de 1 a 7)

	Ranking	Puntaje
1st pillar: Institutions	73	3.81
Intellectual property protection	48	4.03
Burden of government regulation	40	3.62
Protection of minority shareholders' interests	45	4.65
2nd pillar: Infrastructure	44	4.53
Quality of port infrastructure	11	6.00
Quality of air transport infrastructure	24	5.96
Mobile telephone subscriptions	7	164.37
3rd pillar: Macroeconomic environment	30	5.22
Government budget balance	25	-1.00
National savings rate	40	26.19
4th pillar: Health and primary education	76	5.60
Primary education enrollment rate	26	98.27
6th pillar: Goods market efficiency	50	4.35
Extent of market dominance	41	4.20
Effectiveness of anti-monopoly policy	48	4.37
Extent and effect of taxation	43	3.83
Number of procedures required to start a business	34	6.00
Time required to start a business	42	12.00
Prevalence of foreign ownership	15	5.68
Business impact of rules on FDI	11	5.57
Imports as a percentage of GDP	33	60.80
Buyer sophistication	48	3.77
7th pillar: Labor market efficiency	106	4.00
Brain drain	33	4.35

	Ranking	Puntaje
8th pillar: Financial market development	21	4.88
Availability of financial services	11	6.06
Affordability of financial services	4	5.81
Financing through local equity market	30	4.22
Ease of access to loans	15	3.97
Venture capital availability	28	3.31
Restriction on capital flows	31	5.12
Soundness of banks	7	6.42
9th pillar: Technological readiness	41	4.17
Availability of latest technologies	43	5.56
Firm-level technology absorption	41	5.31
FDI and technology transfer	7	5.57
Internet bandwidth	19	159.64
Mobile telephone subscriptions	7	164.37
10th pillar: Market size	85	3.22
Exports as a percentage of GDP	17	69.60
11th pillar: Business sophistication	46	4.25
Local supplier quantity	46	4.98
Local supplier quality	46	4.89
State of cluster development	47	3.90
Nature of competitive advantage	40	3.86
Value chain breadth	45	3.86
Extent of marketing	30	4.88
Willingness to delegate authority	37	4.05

El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá: Desventajas competitiva

(ranking de 139 países, puntaje en una escala de 1 a 7)

	Ranking	Puntaje
1st pillar: Institutions	73	3.81
Public trust of politicians	102	2.12
Judicial independence	125	2.51
Favoritism in decisions of government officials	103	2.63
Wastefulness of government spending	84	3.06
Efficiency of legal framework in settling disputes	91	3.34
Efficiency of legal framework in challenging regulations	86	3.25
Business costs of terrorism	77	5.58
Business costs of crime and violence	112	3.83
Organized crime	103	4.53
Reliability of police services	82	3.86
Strength of investor protection	93	4.70

2nd pillar: Infrastructure	44	4.53
Fixed telephone lines	81	15.55

3rd pillar: Macroeconomic environment	30	5.22
Government debt	80	45.10

4th pillar: Health and primary education	76	5.60
Business impact of malaria	82	5.97
Malaria incidence	97	161.68
Business impact of HIV/AIDS	81	5.12
HIV prevalence	104	1.00
Quality of primary education	129	2.45

5th pillar: Higher education and training	82	3.87
Secondary education enrollment rate	98	71.23
Quality of the educational system	128	2.55
Quality of math and science education	129	2.57
Quality of management schools	109	3.49

6th pillar: Goods market efficiency	50	4.35
Total tax rate	102	50.10
Agricultural policy costs	88	3.66

7th pillar: Labor market efficiency	106	4.00
Flexibility of wage determination	88	4.81
Rigidity of employment	133	66.00
Hiring and firing practices	117	3.05
Pay and productivity	103	3.35
Reliance on professional management	80	4.11
Female participation in labor force	105	0.62

9th pillar: Technological readiness	41	4.17
Internet users	80	27.79
Fixed telephone lines	81	15.55

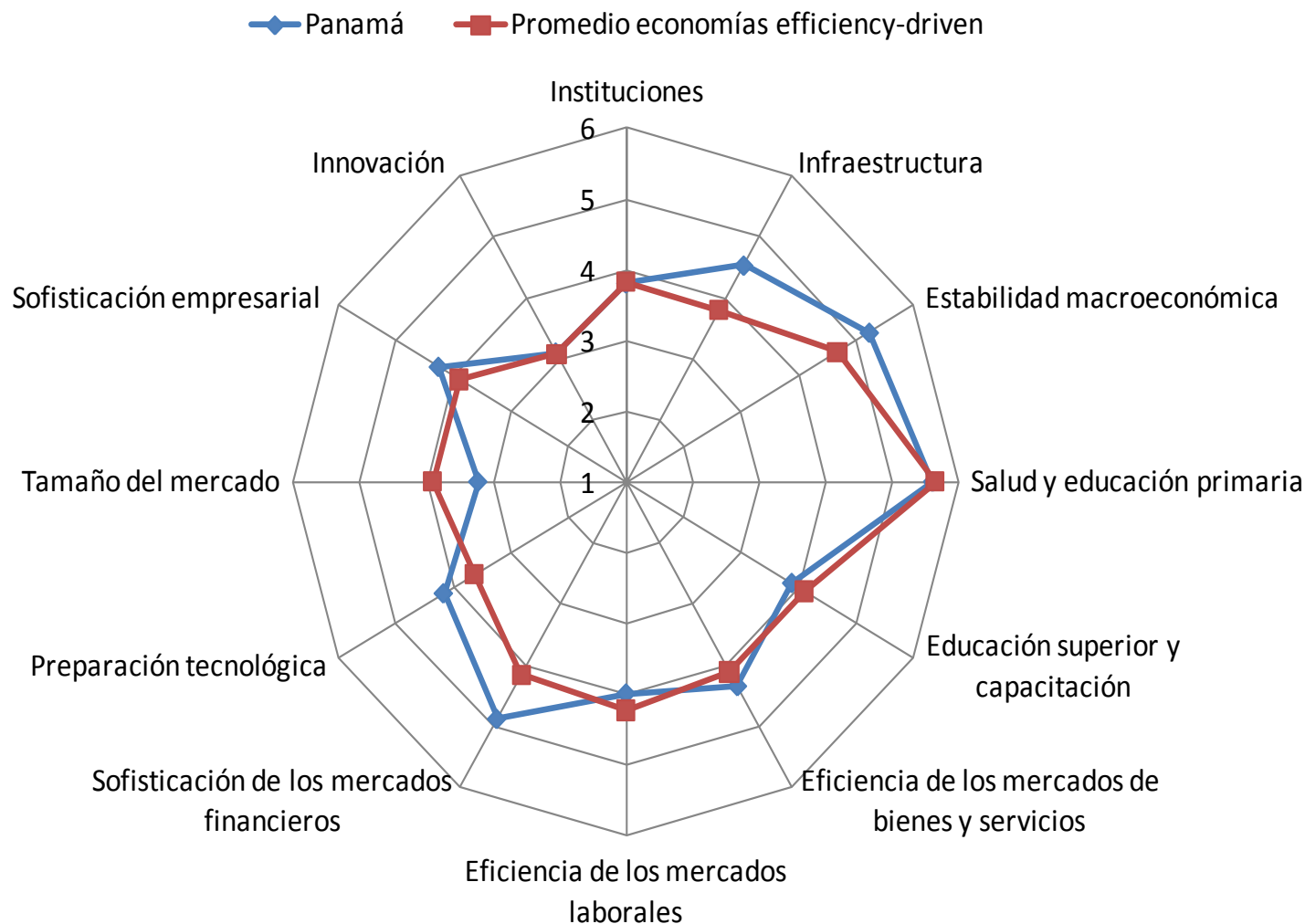
10th pillar: Market size	85	3.22
Domestic market size index	93	2.91
GDP (PPP)	87	40.84

12th pillar: Innovation	64	3.11
Capacity for innovation	81	2.75
University-industry collaboration in R&D	84	3.31
Availability of scientists and engineers	99	3.59

El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá vs. promedio economías efficiency-driven

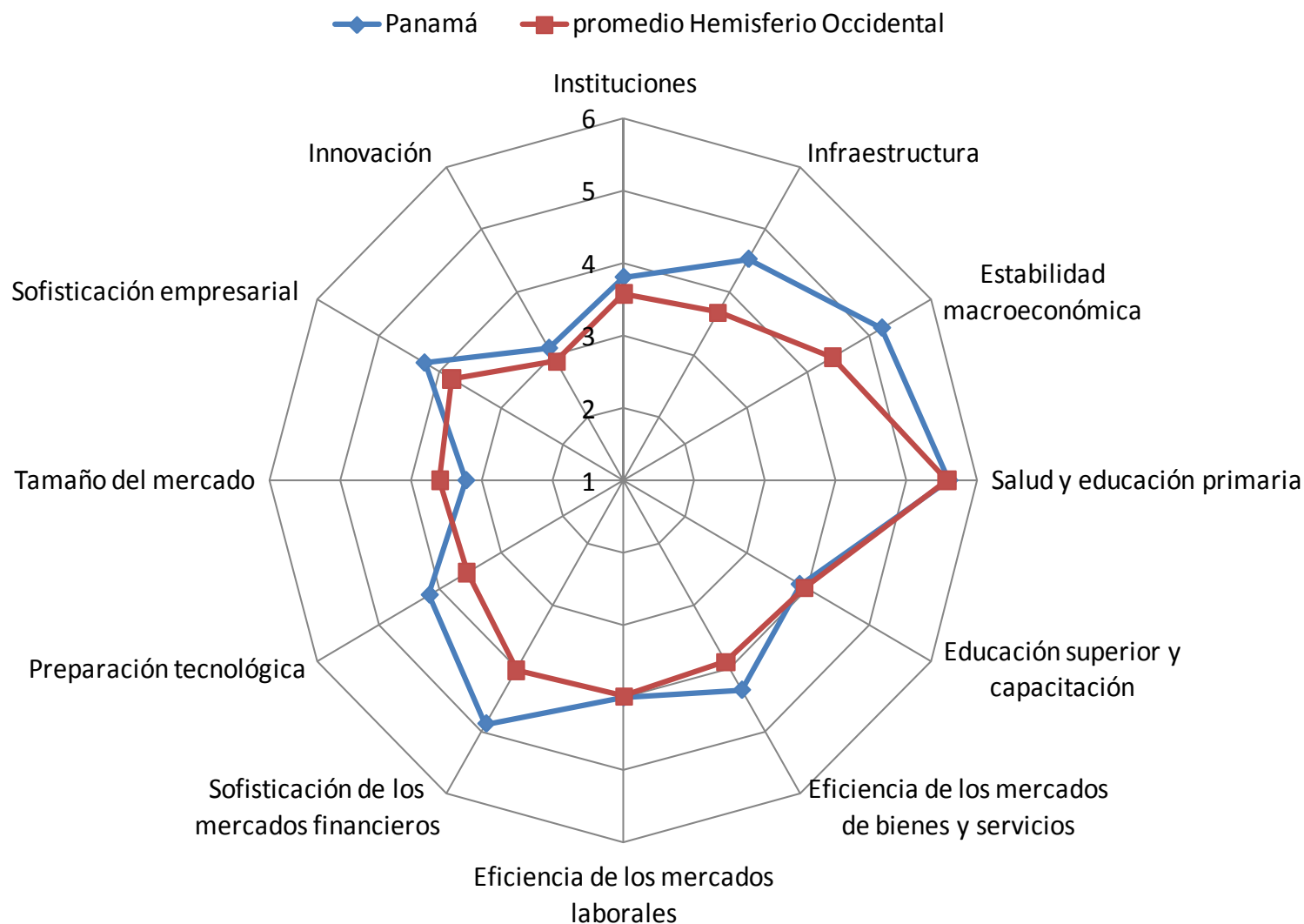
(puntaje en una escala de 1 a 7)



El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá vs. promedio Hemisferio Occidental

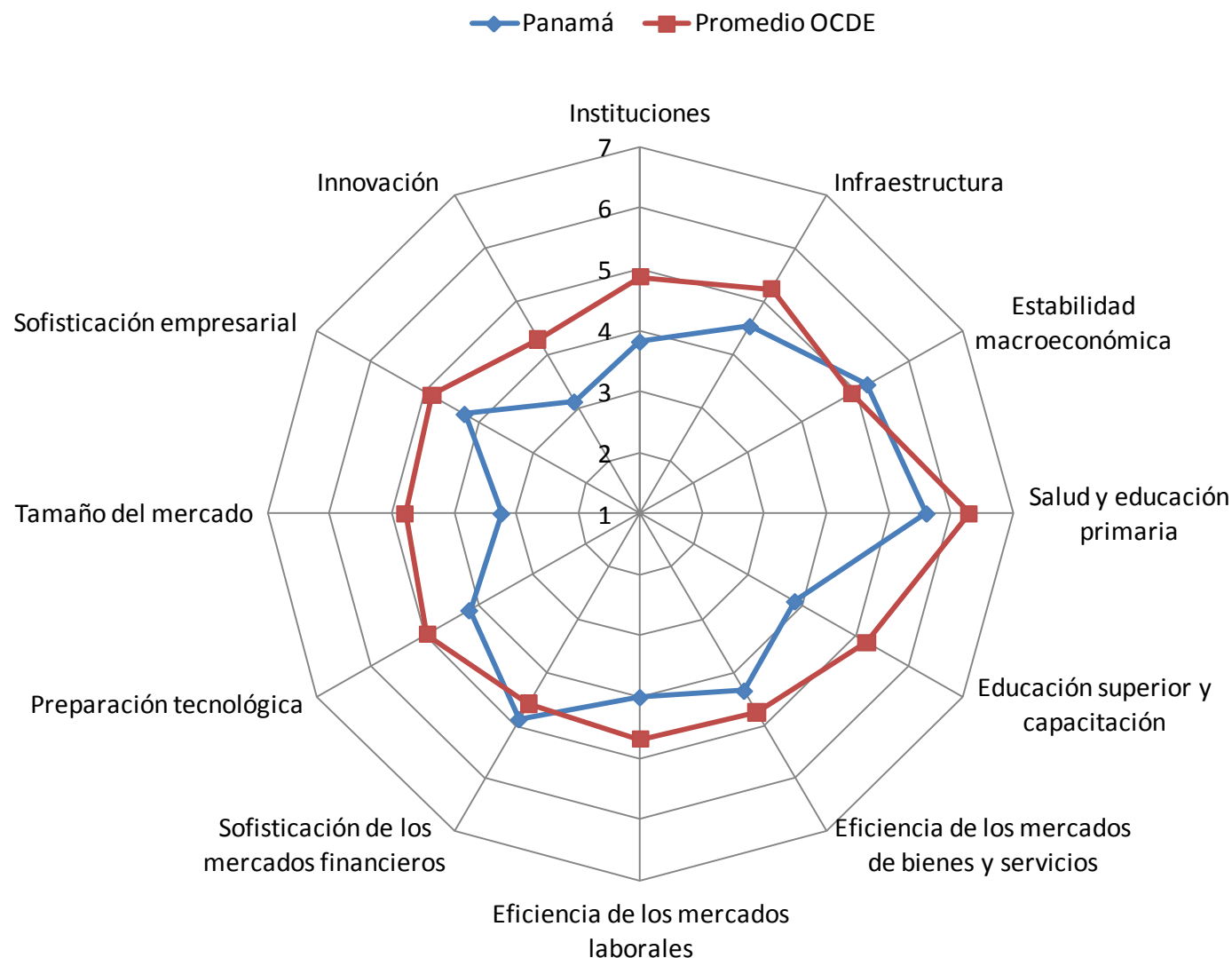
(puntaje en una escala de 1 a 7)



El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá vs. OCDE

(puntaje en una escala de 1 a 7)

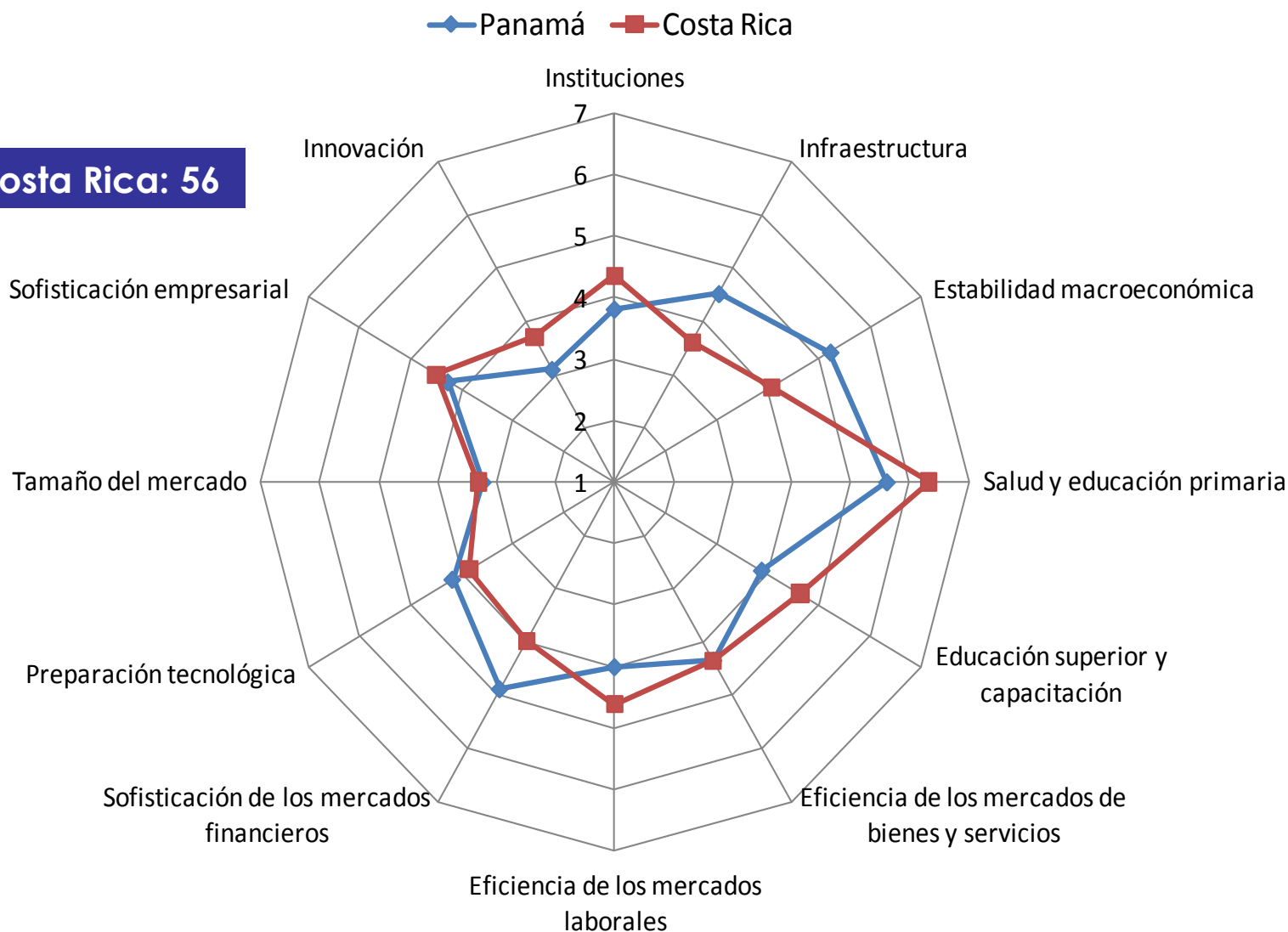


I Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá vs. Costa Rica

(puntaje en una escala de 1 a 7)

Ranking de Costa Rica: 56

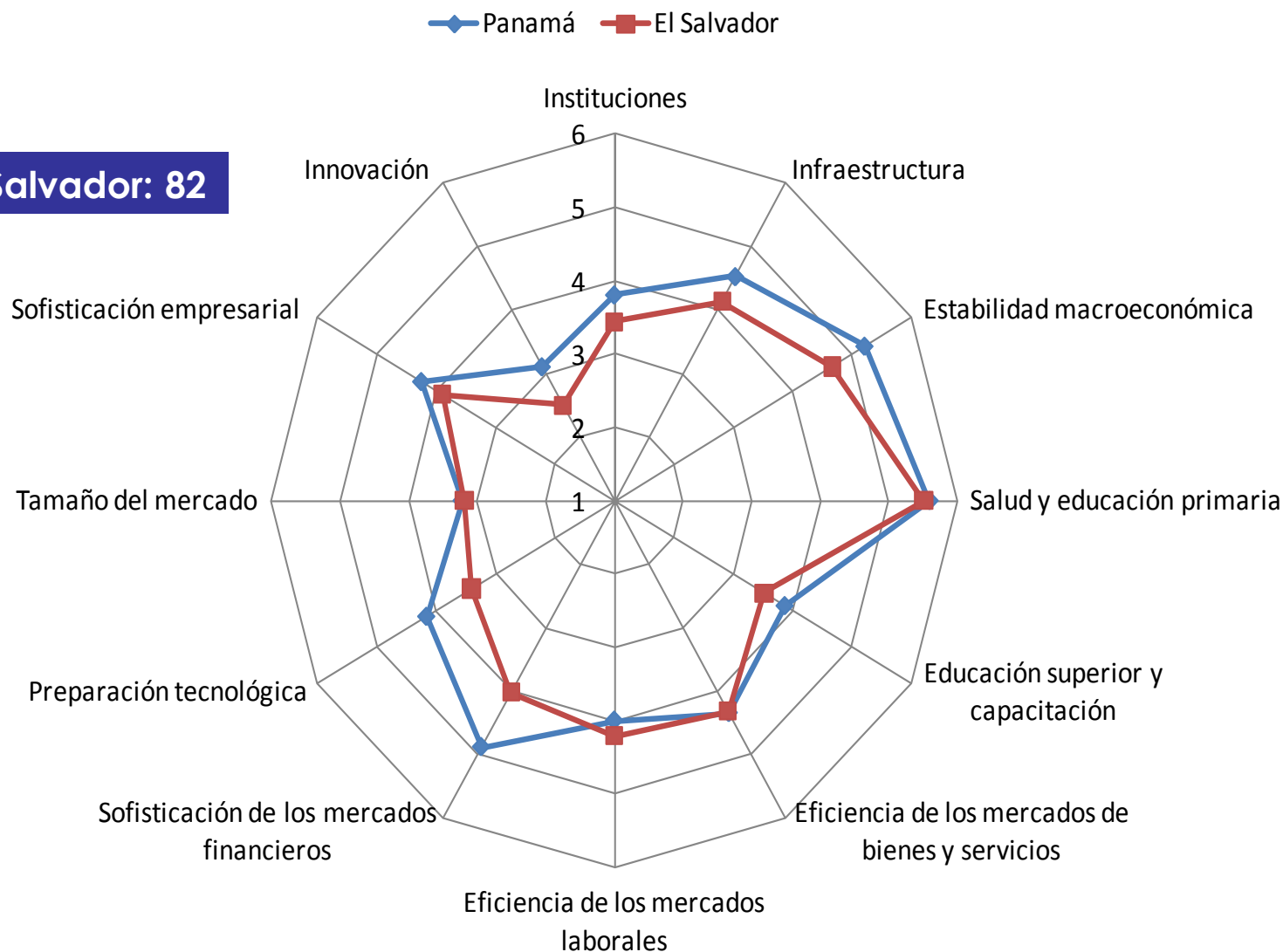


El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá vs. El Salvador

(puntaje en una escala de 1 a 7)

Ranking de El Salvador: 82

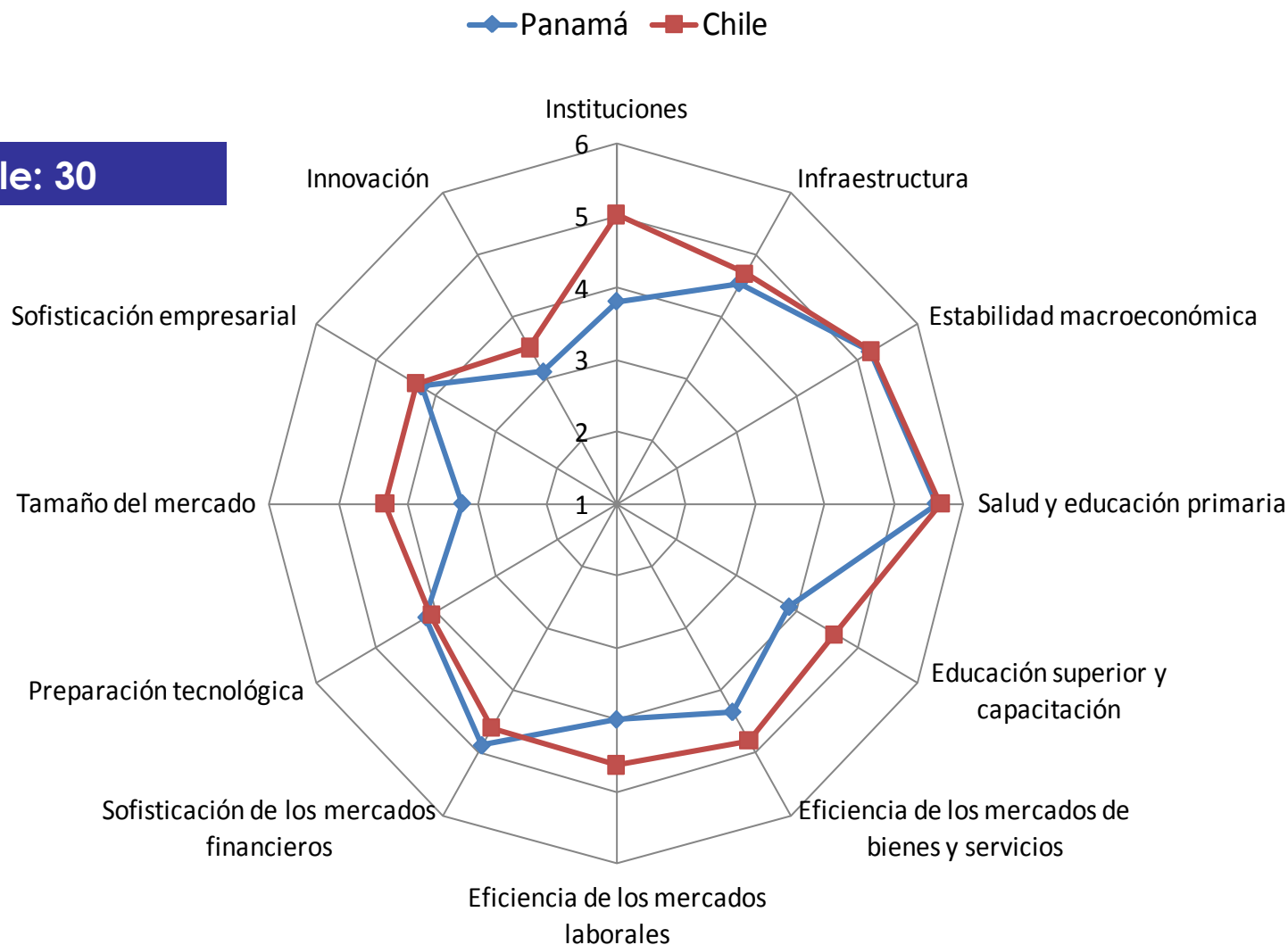


El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá vs. Chile

(puntaje en una escala de 1 a 7)

Ranking de Chile: 30

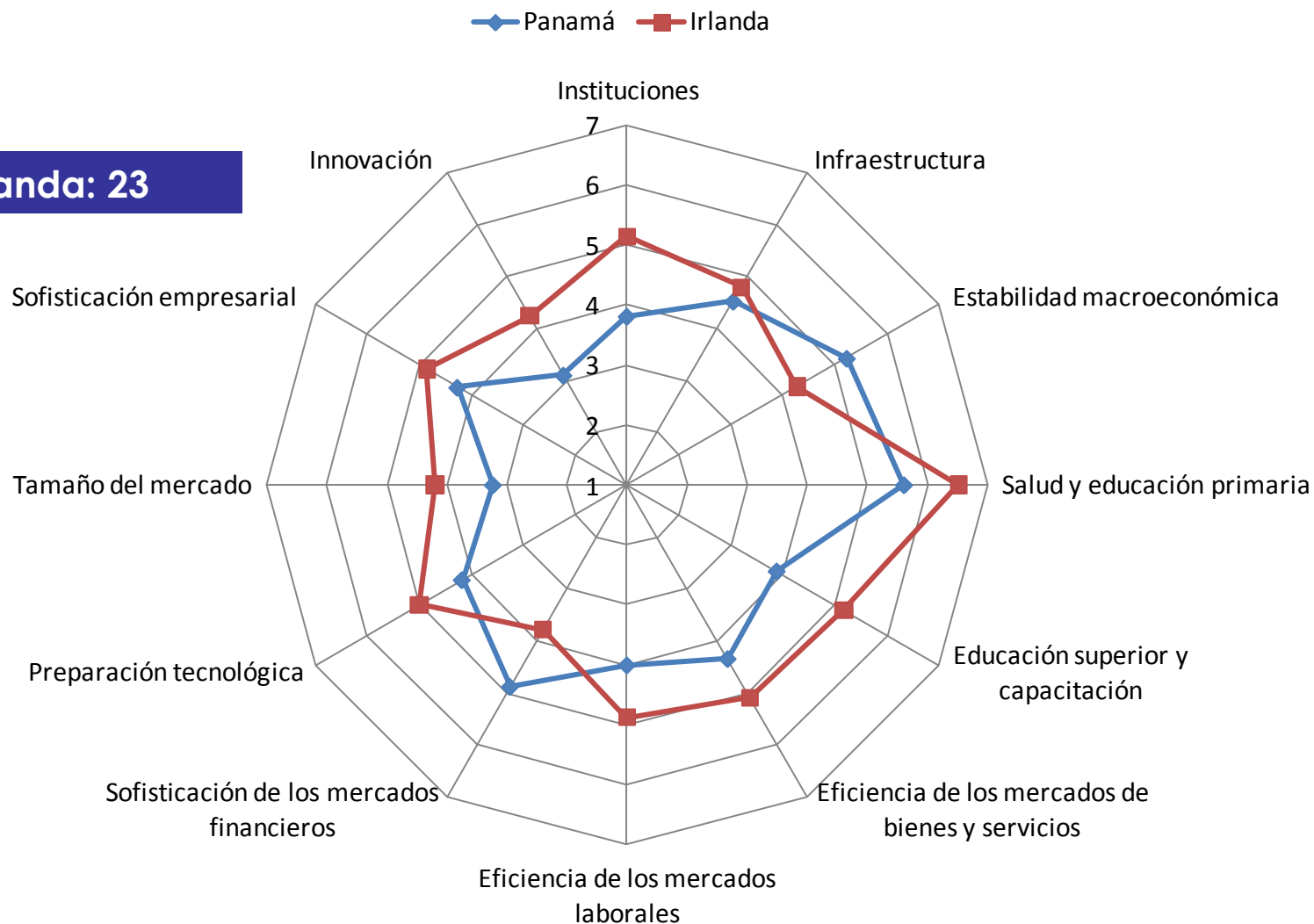


El Índice de Competitividad Global 2010-2011

Panamá vs. Irlanda

(puntaje en una escala de 1 a 7)

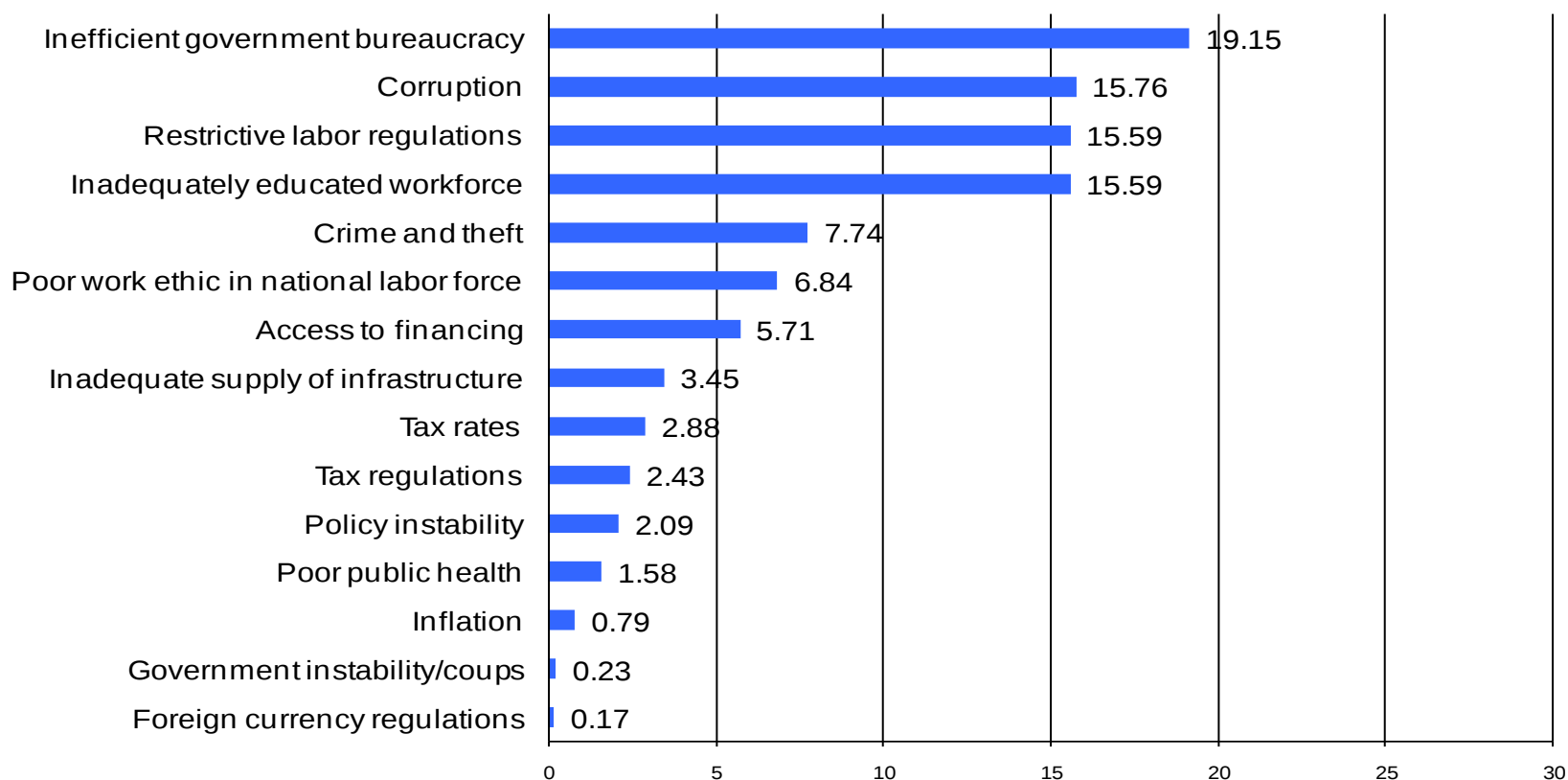
Ranking de Irlanda: 23



El Índice de Competitividad Global 2010-2011

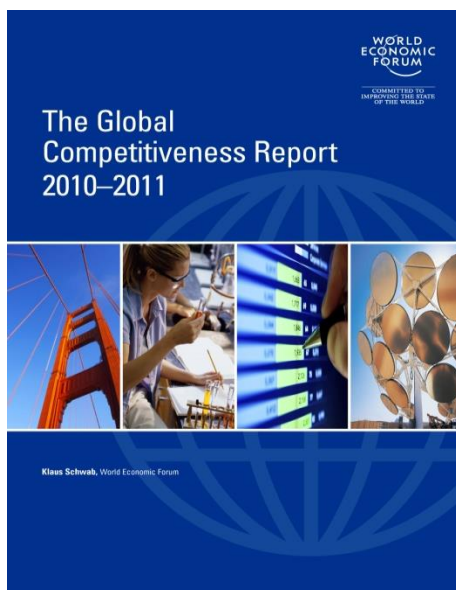
Los factores mas problemáticos del ambiente de negocios para los empresarios panameños

Percent of responses



Fuente: EOS 2009, 2010

La pregunta hecha a los encuestados fue: “Por favor, de la siguiente lista, seleccione cuáles son los cinco factores más problemáticos para hacer negocios en su país .”



GRACIAS POR SU AMABLE ATENCIÓN

*Para más información, y para bajar el
Informe, visite nuestro sitio
www.weforum.org/gcr*