



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ



Panamá: Crecimiento a través de competitividad

Presentado por:

Alberto Vallarino Clément
Ministro de Economía y Finanzas

Octubre 2010

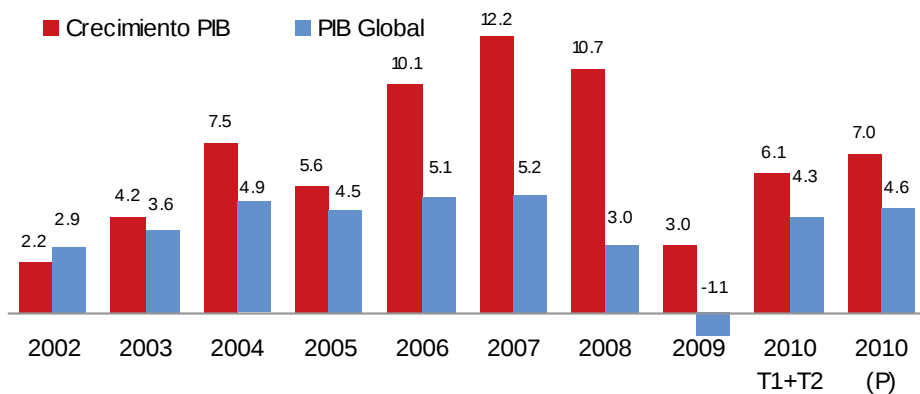
Índice

- 1 **¿Dónde estamos?**
 - Indicadores macroeconómicos
 - Indicadores de competitividad
- 2 Avances logrados por el Gobierno Nacional
- 3 Ejecutando el Plan Estratégico: Actualización de los grandes proyectos
- 4 Acuerdos de doble tributación
- 5 Aportes a la competitividad de Panamá
- 6 Observaciones Finales

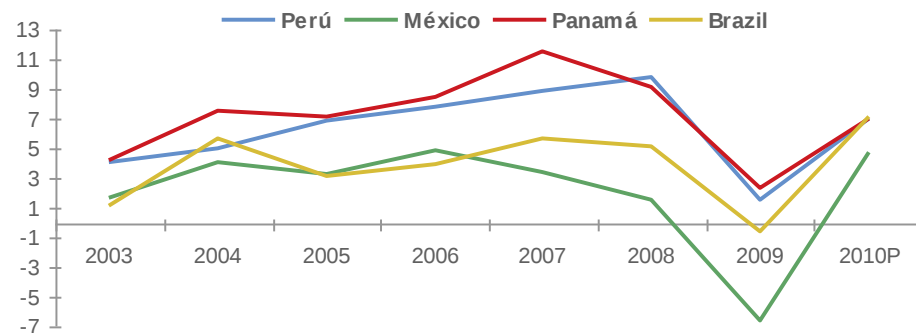
Desempeño Macroeconómico

Panamá logró la calificación de “Grado de Inversión”, entre marzo y junio de 2010 de parte de las tres agencias crediticias más importantes. Desde entonces, Panamá ha acelerado su crecimiento.

- A pesar de la crisis financiera, la economía de Panamá logró un crecimiento de 3.0% en el año 2009.
- El 2010 se ha caracterizado por una aceleración en la actividad económica, con incrementos del PIB real en el primer y segundo trimestre del 4.9% y 6.3% respectivamente. Este crecimiento se debe principalmente a los sectores de transporte, telecomunicaciones, comercio y turismo.
- Panamá se encuentra una vez más en camino a superar los promedios de crecimientos económicos a nivel regional y global.
- Paralelamente, la inflación ha retornado a niveles bajos luego de la alza experimentada en el año 2008, con un 2.4% en el 2009 y una proyección de 3.3% para el 2010.



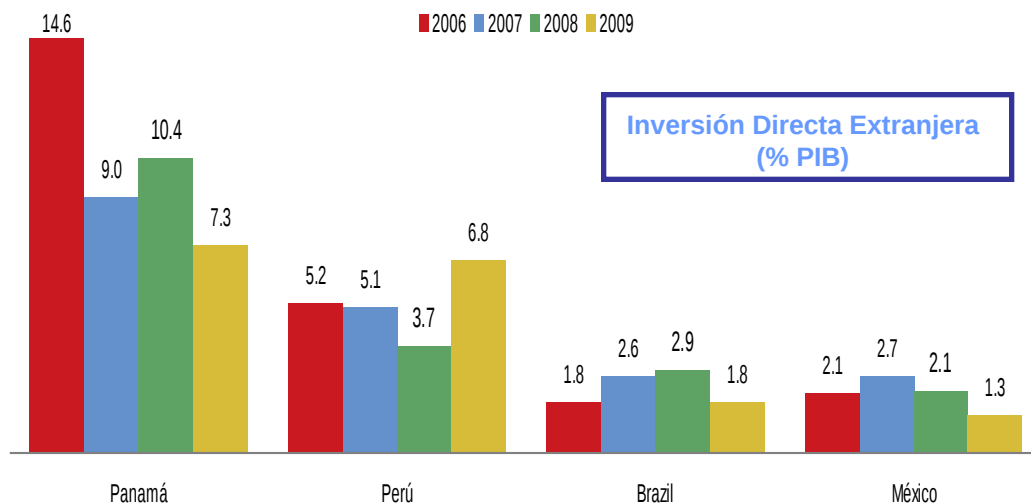
PIB (% cambio)



Perspectivas de Crecimiento

El crecimiento del PIB Real se proyecta en 7% para el 2010.

- La inversión extranjera directa sigue siendo uno de los mayores pilares de crecimiento, incrementando durante la primera mitad del 2010 en un 26%, con respecto al mismo periodo en el año 2009. La entrada de la inversión extranjera directa alcanzó los US\$1,700 millones en 2009, equivalente al 7.3% del PIB.
- El 2011 y 2012 representarán los años de mayor actividad en el proyecto de ampliación del Canal de Panamá, traducándose en la mayor demanda por puestos de trabajo y fondos, gracias a la inyección de inversiones públicas.
- En efecto, el 27 de septiembre el Canal de Panamá celebró su tránsito número “1 millón”, mientras anunciaban que habían cerrado el año fiscal 2010 (Oct.1-Sept.30) con 300.7 millones de toneladas de tránsito durante un año difícil para la economía global. Esta es otra señal de las perspectivas de crecimiento del país, ya que en el año fiscal 2009, transitaron 299.1 millones de toneladas por el Canal.



El Canal en Números

1 millón

Numero de tránsitos alcanzado por el Canal en 96 años de operación.

312.9

Millones de toneladas de carga en un solo año, siendo éste el record alcanzado por el Canal.

\$2,000 millones

Ingresos alcanzados por el Canal de Panamá en el año 2008.

\$754 millones

Dividendos presupuestados a ser pagados por la ACP al Tesoro Nacional en el año fiscal 2010.

Índice Global de Competitividad – Foro Económico Mundial: Lo Bueno

Panamá mejoró seis plazas en el Índice Global de Competitividad 2010-2011, subiendo a la posición 53 de 139 países.

- Panamá se posicionó como el segundo país más competitivo de América Latina, después de Chile.
- Las ventajas competitivas de Panamá se encuentran en su infraestructura productiva, su habilidad de atraer inversión extranjera, su sector financiero, y una plataforma tecnológica que sigue mejorando.



Índice Global de Competitividad en detalle (indicadores selectos)

Indicador	Posición/139	Indicador	Posición/139
Pilar 1: Instituciones		Pilar 7: Eficiencia del mercado laboral	
Protección de propiedad intelectual	48	Fuga de cerebros	33
Carga de regulación gubernamental	40	Pilar 8: Desarrollo de mercado financiero	
Pilar 2: Infraestructura		Disponibilidad de servicios financieros	11
Calidad de infraestructura portuaria	11	Asequibilidad de servicios financieros	4
Calidad de infraestructura de transporte aéreo	24	Facilidad de acceso a préstamos	15
Suscripciones teléfonos móviles	7	Disponibilidad de capital de riesgo	28
Pilar 3: Entorno macroeconómico		Solidez de bancos	7
Balance del presupuesto gubernamental	25	Pilar 9: Preparación tecnológica	
Tasa nacional de ahorro	40	IED y transferencias de tecnología	7
Pilar 4: Salud y educación primaria		Ancho de banda de Internet	19
Matrículas escuelas primarias	26	Pilar 10: Tamaño de mercado	
Pilar 5: Educación superior y capacitación		Índice de tamaño de mercado extranjero	74
Nivel de entrenamiento de personal	50	Pilar 11: Sofisticación empresarial	
Pilar 6: Eficiencia del mercado de bienes		Naturaleza de ventaja competitiva	30
Numero de procedimientos requeridos para empezar una empresa	33	Disposición para delegar autoridad	37
Prevalencia de propiedad extranjera	15	Pilar 12: Innovación	
Impacto empresarial de reglas sobre IED	11	Gasto empresarial en I&D	58

Índice Global de Competitividad – Foro Económico Mundial: Lo Malo

El mismo índice demuestra que Panamá esta posicionado entre los 20 países menos competitivos en algunas categorías.

- Hay mucho trabajo por hacer, especialmente en las áreas de solidez institucional, educación, salud, así como en la percepción de ineficiencias en el mercado laboral.
- El Gobierno esta tomando pasos proactivos para mejorar su posición en estos indicadores. En complemento a programas existentes enfocados en salud, educación y desarrollo institucional, la administración esta tomando los siguientes pasos:
 - La creación de un grupo de trabajo multidisciplinario que incluye al Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Comercio e Industria y el Ministerio de Educación, con la responsabilidad de hacerle frente a las causas raíz detrás de estos bajos indicadores.
 - Una participación más activa por parte de la República en iniciativas patrocinadas por organizaciones internacionales como el Foro Económico Mundial para lograr soluciones practicas a estos temas complejos.

Índice Global de Competitividad en detalle (indicadores selectos)

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Indicador	Posición/139
Pilar 1: Instituciones	
Confianza pública en políticos	102
Independencia judicial	125
Favoritismo en decisiones de funcionarios públicos	103
Costos a empresas por crimen y violencia	112
Crimen organizado	103
Pilar 4: Salud y educación primaria	
Prevalencia del VIH	104
Calidad de educación primaria	129
Pilar 5: Educación superior y capacitación	
Calidad de sistema educativo	128
Calidad de educación matemática y científica	129
Calidad de escuelas de negocios	109

Indicador	Posición/139
Pilar 6: Eficiencia del mercado de bienes	
Tasa total de impuestos	102
Pilar 7: Eficiencia del mercado laboral	
Rigidez del empleo	133
Practicas de contratación y despido	117
Salarios y productividad	103
Participación femenina en el mercado laboral	105
Pilar 10: Tamaño de mercado	
Índice de tamaño de mercado domestico	93
Pilar 12: Innovación	
Disponibilidad de científicos e ingenieros	99



Doing Business 2010: GOBIERNO NACIONAL

Banco Mundial

REPÚBLICA DE PANAMÁ

TEMAS	• RANKING
Apertura de un negocio	27
Manejo de permisos de construcción	68
Contrato de trabajadores	177
Registro de propiedades	65
Obtención de crédito	30
Protección de los inversores	109
Pago de impuestos	173
Comercio transfronterizo	10
Cumplimiento de contratos	119
Cierre de una empresa	75

77
(Clasificación global de 183 economías)

Tabla de Contenido

- 1 ¿Dónde estamos?
 - Indicadores macroeconómicos
 - Indicadores de competitividad
- 2 **Avances logrados por el Gobierno Nacional**
- 3 Ejecutando el Plan Estratégico: Actualización de los grandes proyectos
- 4 Acuerdos de doble tributación
- 5 Aportes a la competitividad de Panamá
- 6 Observaciones Finales

Avances logrados por el Gobierno Nacional

El Gobierno de Panamá con el fin de agilizar los procesos de declaraciones de renta y pagos de impuestos, ha desarrollado plataformas tecnológicas de punta que benefician al contribuyente.

- **Reforma Fiscal:**
 - Se disminuyó el ISR a 25% (gradual en 2 años)
 - Se eliminó el CAIR para todos los contribuyentes con ventas menores de \$1.5M (abarca el 95% de las empresas)
 - Se eliminó el impuesto de timbres para facturas
- **Incremento en presentación electrónica de declaraciones de renta:**
 - Se redujo de B/.250M a B/.150M el nivel de ingresos a partir del cual el contribuyente queda obligado a declarar vía Internet. Durante el 2010 se proyecta disminuir el límite a B/.50M.
 - Resultado: incremento de 57% a 90% en el número de declaraciones de renta de personas jurídicas presentadas vía Internet.
 - Objetivo: elevar a más de 95% el porcentaje de declaraciones de renta presentadas por vía electrónica a partir del 2011.
- **Habilitación de pago de impuestos a través de banca en línea:**
 - La DGI tiene habilitada una conexión en línea con Banco General, el mayor recaudador privado, para permitir el registro inmediato del pago de impuestos de manera electrónica.

¿Qué se está haciendo?

Actualmente, se está desarrollando el proyecto integral de modernización de la Dirección General de Ingresos (DGI) con el objetivo de elevar la calidad de la gestión y del servicio.

Desarrollo de un proyecto integral de modernización de la DGI:

El proyecto, apoyado por el BID y respaldado por consultores internacionales, tiene un horizonte de ejecución de hasta 24 meses y abarca:

- Revisión y fortalecimiento de todos los procesos sustantivos de la administración tributaria, incluyendo el soporte tecnológico,
- Mejoras profundas a la plataforma de atención y a los servicios informáticos accesibles al contribuyente,
- Implantación de indicadores de desempeño del personal con el objetivo de elevar la calidad de la gestión y del servicio.
- Cambio organizacional incluyendo la creación de subdirecciones de Tributación Internacional, de Intercambio de Información y de Grandes Contribuyentes.

¿Qué se está haciendo?

Se está trabajando en el desarrollo e implementación de un sistema electrónico de otorgamiento del Número de Identificación Tributaria (NIT), con el fin de que el contribuyente tenga acceso electrónico a sus trámites con la DGI.

- **Ejecución de proyecto para regularizar y automatizar el otorgamiento del NIT para Persona Jurídica:**

- El NIT le da al contribuyente acceso electrónico para sus trámites con la DGI.
- Durante la primera fase del proyecto se agilizó el proceso de autorización de las más de 20 mil solicitudes pendientes, lo cual se completó en menos de un mes. A la fecha, se están tramitando diariamente las solicitudes entrantes.
- La segunda fase del proyecto consiste de la implementación de mecanismos para sistematizar el proceso de validación y aprobación de solicitudes electrónicas de NIT para persona jurídica y fincas.

- **Implementación de soluciones para controlar la morosidad en corrección de pagos:**

- Pagos recaudados vía la red bancaria:
 - Se estableció un procedimiento para incrementar la detección de errores de captura de datos de impuestos recaudados por bancos. La solución incluye la corrección de oficio de los errores.
- Pagos de Tasa Única:
 - Se designó un equipo especializado en captar los pagos de tasa única pendientes,
 - Se acordó con la Asociación de Abogados Internacionales un mecanismo para automatizar la aplicación de pagos de Tasa Única para reducir sensiblemente la incidencia de casos para corrección de pagos.

¿Qué se está haciendo?

Por medio de la AIG se está desarrollando un proyecto que permitirá realizar los pagos a las entidades gubernamentales de manera electrónica, lo que resulta en amplios beneficios para los usuarios.

- **Canalización electrónica de pagos al Gobierno:**

- La Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental está liderando un proyecto estatal, cuyo principal objetivo es que los pagos a entidades gubernamentales puedan ser ejecutados de manera electrónica.

- **Implementación de Equipos Fiscales como medio de facturación:**

- La aplicación de esta nueva herramienta proporciona amplios beneficios para los usuarios. Por un lado, facilita la tarea de auditoría de la DGI y por otro, optimiza los procesos de control de los comercios como son la automatización y estandarización, lo que resulta en una reducción en sus gastos administrativos.

- **Expansión de capacidad de pago de impuestos vía banca en línea:**

- Con el objetivo de ampliar las facilidades y mejorar el servicio a los contribuyentes, la DGI busca gestionar que un mayor número de bancos incorporen sistemas para el pago de impuestos por banca en línea, incluyendo ACH, Tarjeta de Crédito y Tarjeta de Débito. Se han llevado a cabo reuniones con el mayor banco recaudador (BNP), que está comprometido con la transformación y modernización de su plataforma tecnológica, para discutir esta iniciativa.

- **Unificación de trámites redundantes:**

- Actualmente, tanto la CSS como la DGI exigen informes de planilla. Estos deben ser unificados para eliminar duplicidades y reducir trámites innecesarios.

Caja de Seguro Social

La situación de la CSS al año 2009 refleja un sistema global deficiente; razón por la cual se busca por medio de la implementación del sistema e-CSS, desarrollar un sistema eficaz que permita mejorar los procesos, tecnología, entre otros.



- **Situación 1 octubre 2009:**

- Procesos manuales, demorados y desactualizados
- Poca automatización en las áreas
- Inversiones en tecnología inexistentes
- Falta de integración, coordinación y comunicación en la organización

- **Solución: e-CSS**

- Implementación de procesos actualizados
- Disminución de los tiempos en todos los trámites
- Implementación de la tecnología correcta (e.g., inventario, compras, ERP)
- Uso masivo de Internet para todas las instalaciones físicas y virtuales
- Uso de canales de pago eficientes
- Mayor interrelación y comunicación con las empresas

Caja de Seguro Social - ¿Qué se está haciendo?

Actualmente, está siendo implementado el Sistema Integrado de Prestaciones Económicas (SIPE) que permite por medio de plataformas tecnológicas la agilización de los procesos de inscripción y afiliación de asegurados así como la planilla y recaudación; y control y gestión de morosos.



- **Sistema de Ingresos y Prestaciones Económicas (SIPE):**

El proyecto, que está siendo implementado en cinco etapas, brindará beneficios a los empleadores en las Etapas 1 y 2 durante el año 2011:

- **Etapas 1 – Inscripción de Empleadores y Afiliación de Asegurados**

- Solicitud de Inscripción de Empleadores vía Web
- Solicitud de Afiliación de Asegurados vía Web
- Certificaciones de No-Inscritos vía Web

Apertura de un negocio

- **Etapas 2 – Planilla y Recaudación, Control y Gestión de Morosos**

- Presentación de Planillas de Cuotas Empleado-Empleador vía Web
- Pagos por ACH, Banca En-línea, otros
- Fichas electrónicas

Pago de Impuestos

Caja de Seguro Social - ¿Qué se está haciendo?

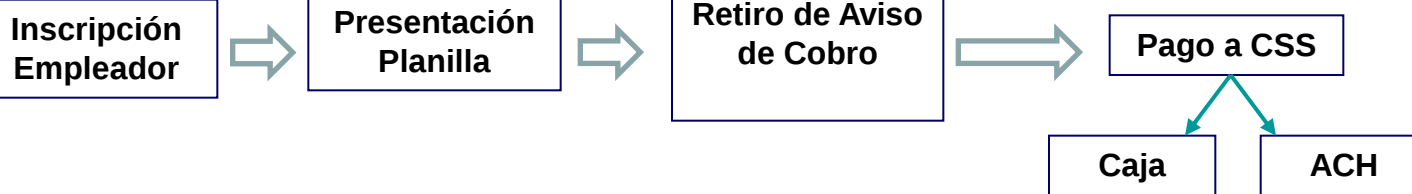
Sistema de inscripción de empleadores y pagos de la CSS actual en comparación con el sistema vía SIPE

• Inscripción de Empleadores y Pagos CSS Hoy



Visitas a CSS

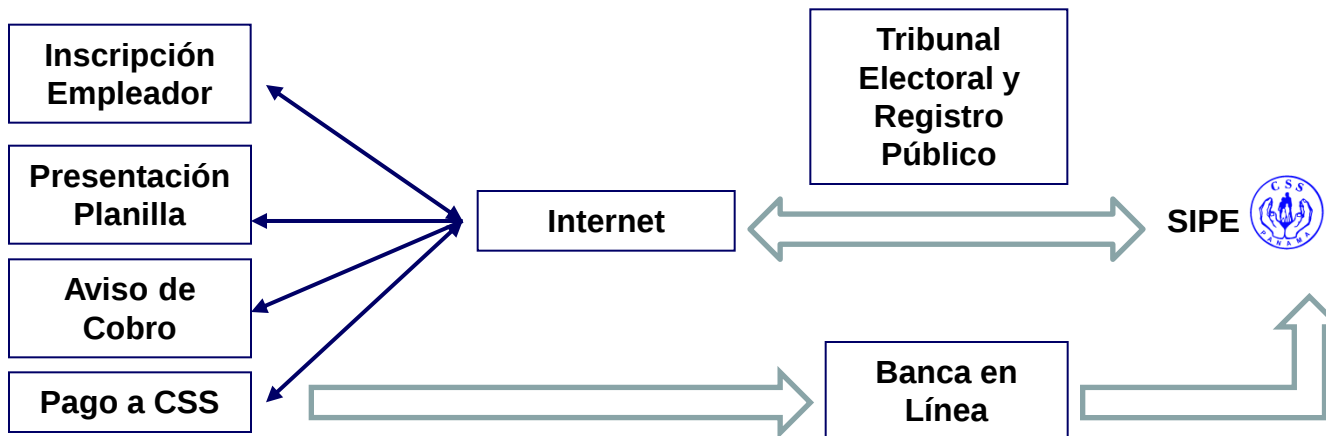
- Inscripción: 2-3
- Planilla: 3/mes
- Fichas: 1/mes
- Consumo de Recursos: **Alto**



• Inscripción de Empleadores y Pagos CSS vía SIPE

Visitas a CSS

- Inscripción: 1 (Firma Digital)
- Planilla: 0/mes
- Fichas: 0/mes
- Consumo de Recursos: **Bajo**



Caja de Seguro Social - ¿Qué se está haciendo?

El SIPE es un sistema integrado y automatizado que resulta en un sistema más eficiente.

- SIPE: Relación de datos, procesos y departamentos

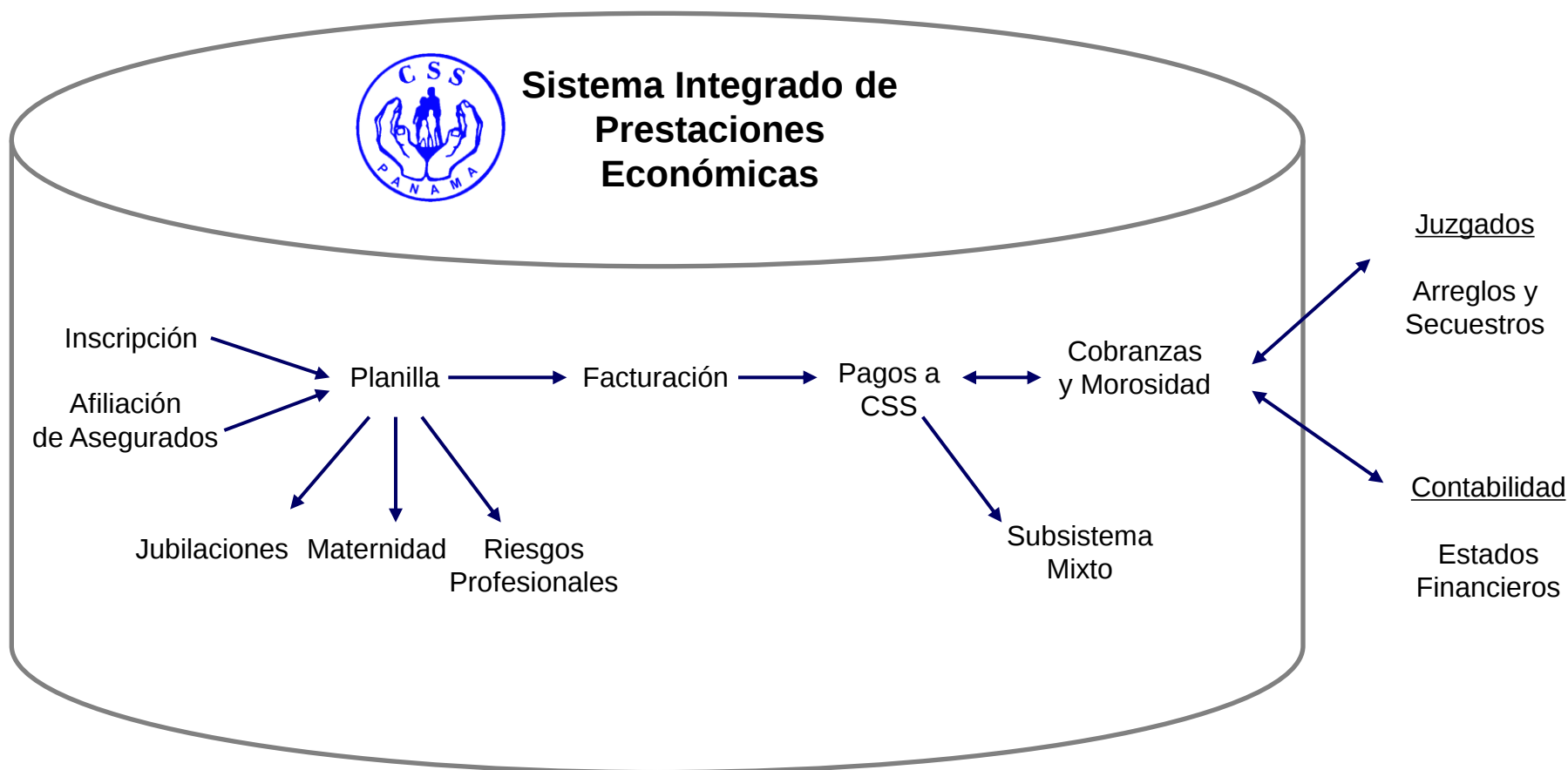


Tabla de Contenido

- 1 ¿Dónde estamos?
 - Indicadores macroeconómicos
 - Indicadores de competitividad
- 2 Avances logrados por el Gobierno Nacional
- 3 **Ejecutando el Plan Estratégico: Actualización de los grandes proyectos**
- 4 Acuerdos de doble tributación
- 5 Aportes a la competitividad de Panamá
- 6 Observaciones Finales

Ampliación del Canal de Panamá

El proyecto de Ampliación del Canal se encuentra en ejecución y dentro del tiempo y presupuesto establecido.

- Al 31 de agosto de 2010, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), ha concedido contratos por US\$3,950 millones, representando ahorros de US\$413.8 millones sobre los costos presupuestados.
- Los ingresos por peaje del Canal de Panamá alcanzaron los US\$1,466 millones durante el año fiscal 2010 (Oct.1-Sept.30), lo cual representa US\$28 millones de incremento respecto a los US\$1,438 millones recolectados durante el año fiscal 2009.
- Varios de los componentes relacionados con el proyecto de Ampliación del Canal, se encuentran en una avanzada etapa de desarrollo.

COMPONENTES DE LA AMPLIACIÓN DEL CANAL:

<u>Proyecto</u>	<u>Porcentaje de Avance</u>
Excavación del Canal de Acceso por el Pacífico	
- PAC 1	100%
- PAC 2	100%
- PAC 3	81%
- PAC 4	10%
Ensanche y profundización del canal de navegación	
- Entrada del Pacífico	55%
- Entrada del Atlántico	47%
- Corte Culebra y Lago Gatún	32%
Diseño y construcción de nuevas esclusas	3%
Elevación del Lago Gatún a los máximos niveles de operación	1%



Figura 1: Imagen del proyecto de Ampliación del Canal. OCÉANO PACÍFICO

El Ministerio de Obras Públicas ha emprendido un mejoramiento integral de la red interna de carreteras, así como a la ampliación de algunos segmentos de las autopistas nacionales.

-

Sistema Integrado de Transporte: Metrobus

El sistema de transporte público servirá principalmente al Área Metropolitana de la Ciudad de Panamá e integrará el sistema de Metro con el sistema de Metrobus, con el fin de alcanzar sinergias en la movilización de sus usuarios.

- Por medio de una subasta internacional y competitiva se realizó el proceso de adjudicación del operador del sistema de Metrobus.
- La empresa ganadora fue el Grupo Fanalca de Colombia, el cual cuenta con experiencia operando el sistema de transporte público de Bogotá, Cali y Santiago de Chile.
- El sistema de Metrobus de Panamá tendrá 1,200 buses marca Volvo y Mercedes-Benz operando en 76 rutas para Agosto de 2011.
- El sistema incluye las siguientes características:
 - Buses con aire acondicionado;
 - Chóferes asalariados y asegurados;
 - Personal enfocado en servicio al cliente.

Sistema Integrado de Transporte



Sistema Integrado de Transporte: Metro de la Ciudad de Panamá

La línea 1 del Metro de la Ciudad de Panamá está programada para iniciar en Diciembre del año 2013.

- Las propuestas para el contrato de diseño y construcción de la Línea 1, fueron entregadas el 30 de Agosto. El ganador será anunciado al final de octubre o inicios de noviembre.
- Los dos consorcios compitiendo por el contrato de US\$1,500 millones son:
 - **Consortio Línea 1:** Constructora Norberto Odebrecht, S.A. (Brasil); Fomento de Construcciones y Contratos S. A. (España) y Trenes Alstom (Francia)
 - **Consortio Grupo Italiano:** Impregilo SPA (Italia), Ghella SPA (Italia), Astaldi PA (Italia) y Ansaldo Breda Trains (Italia)
- El contrato de Administrador de Proyecto fue concedido al Consortio Español compuesto por Metro de Barcelona, Ayesa e Inelectra de Venezuela.
- La Línea 1 del Metro de la Ciudad de Panamá es la primera fase de un sistema de cuatro (4) líneas, el cual transportará pasajeros a lo largo del Área Metropolitana de la Ciudad de Panamá.



Ciudad Gubernamental

El principal objetivo del proyecto de la Ciudad Gubernamental es la de centralizar físicamente las instituciones gubernamentales que actualmente están dispersas por toda la ciudad y le representan un gasto al Estado de más de US\$40 millones en alquileres.

- La Ciudad Gubernamental será la sede de más de una decena de instituciones gubernamentales tal y como los ministerios de: Economía y Finanzas, Comercio e Industrias, Obras Públicas, Trabajo, Desarrollo Social y Vivienda, entre otros.
- El proyecto se ubicará en 64 hectáreas de tierras propiedades del Estado, situadas en el área de Curundú, con fácil acceso al Aeropuerto Marcos A. Gelabert, los principales puertos del Pacífico, la Terminal de Albrook, así como una estación en el Metro de la Ciudad de Panamá.
- Los objetivos principales del proyecto serán los siguientes:
 - Minimizar gastos de alquiler anual del Gobierno Central
 - Centralizar la oferta de servicios del Gobierno, resultando en niveles de servicio superiores para la Ciudadanía
 - Promover una mayor comunicación y las sinergias entre las instituciones gubernamentales
 - Mejorar la infraestructura general del aparato estatal
 - El proyecto tiene un costo aproximado de US\$360 millones, que será financiado, en parte, por el desarrollo de 23 hectáreas de bienes raíces comerciales.
- El proyecto tiene un costo estimado de US\$360 millones, los cuales serán parcialmente financiados a través del desarrollo y venta de 23 hectáreas de uso comercial.
- El proyecto está siendo desarrollado con la asistencia técnica de CAF.





GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



Torre Financiera



- La Torre Financiera será la sede del Banco Nacional de Panamá (BNP), la Superintendencia de Bancos, la Superintendencia de Seguros, la Autoridad de Turismo, la Autoridad Marítima, la Autoridad para Innovación Gubernamental, la Secretaría de Energía y la Comisión de Valores de Panamá, entre otros.
- La Torre Financiera es parte de la Iniciativa de la Bahía de Panamá, cuyo objetivo es crear valor a lo largo de la costa de la ciudad de Panamá, así como el fortalecimiento de la posición de la ciudad como centro de negocios mundial y destino turístico.
- El lunes 18 de octubre, se recibieron seis propuestas de diseño conceptual y desarrollo de planos para este proyecto. Las seis propuestas fueron de: **Mallol & Mallol; Planos e Inspecciones Técnicas, S.A.; Consorcio: Kobi Karp, Fimsa & Suma; Pinzón Lozano & Asociados; Consorcio el Arco Chato y Consorcio: CGO+BERMELLO, AJAMIL & PARTNERS, INC.** Para la segunda semana de noviembre, se conocerá la propuesta ganadora. El alcance de los servicios a contratar se realizará en un periodo de seis meses.
- Con 300 metros de altura, la Torre Financiera será una de las más altas de América Latina.
- Esta iniciativa incluye un nuevo Centro de Convenciones para revitalizar la zona de El Chorrillo.



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



El Centro de Convenciones





GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



Torre Financiera

Centro de Convenciones

Inversiones en el sector hotelero

Actualmente se están construyendo más de 7,800 habitaciones de hotel en el país, propulsando a Panamá hacia nuestro objetivo de convertirnos en el centro de convenciones más importante de la región.



3,145
Cuartos



213 Cuartos



631 Cuartos



180 Cuartos



369 Cuartos



621 Cuartos



180 Cuartos



154 Cuartos



345 Cuartos



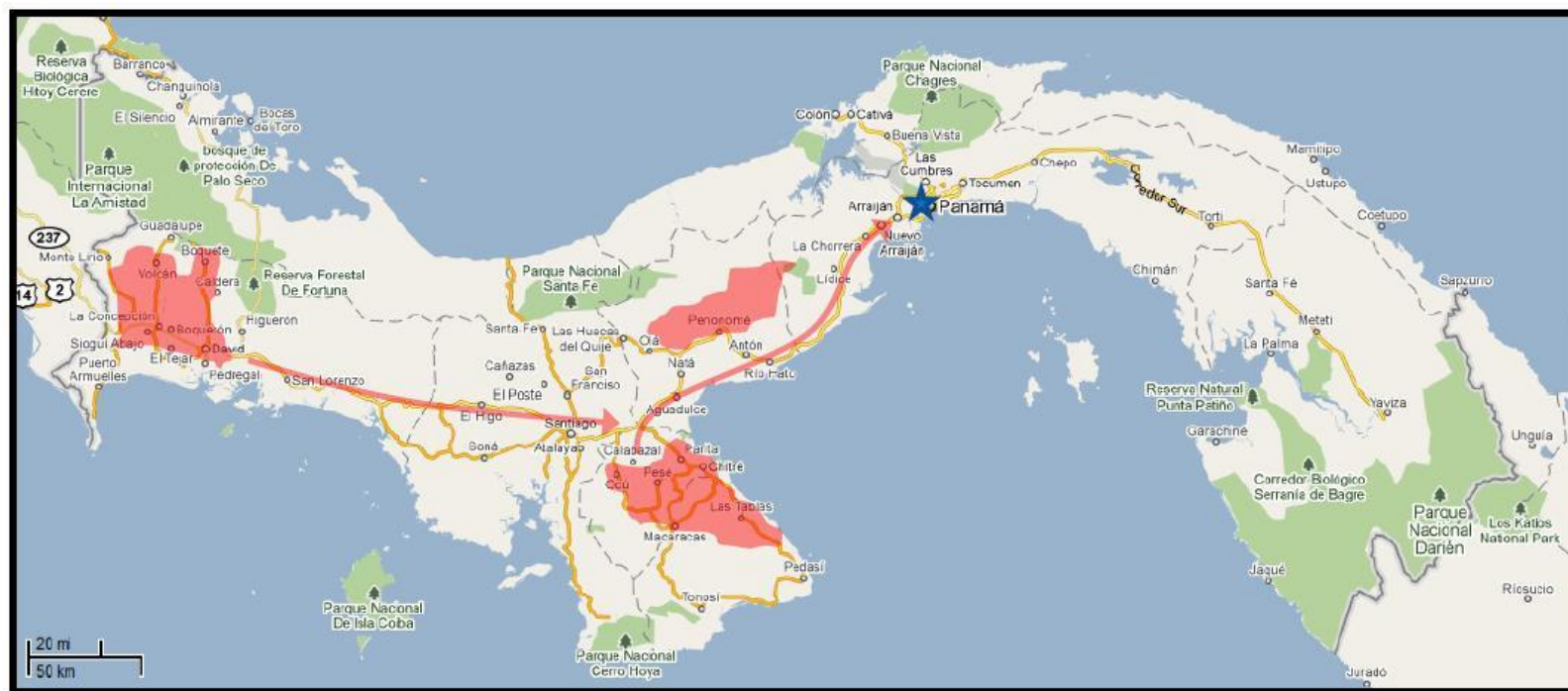
130 Cuartos



160 Cuartos

Ejecutando el Plan Estratégico de Desarrollo: Cadena de Frío

La cadena de frío mejorará la competitividad de los agricultores panameños, promoviendo el desarrollo de las áreas rurales del país. El proyecto cuenta con un presupuesto de US\$50 millones.



El proyecto de Cadena de Frío ofrecerá a los agricultores un mecanismo que reducirá los elevados porcentajes de productos perecederos perdidos durante las fases de producción y comercialización, con el objetivo de promover la salud pública e incrementar la calidad de los productos agrícolas para consumo local y exportación.

Ejecutando el Plan Estratégico de Desarrollo: Hospitales

Cinco nuevos hospitales han sido adjudicados a consorcios internacionales, por una inversión total de US\$358 millones.



•Infografía La Prensa-Roy Hernández

•fuente Ministerio de Salud

Ejecutando el Plan Estratégico de Desarrollo: Aeropuertos Nacionales

Con el fin de promover la conectividad nacional y el desarrollo del país más allá del “Corredor Panamá-Colón”, el Gobierno está trabajando en el mejoramiento y ampliación de aeropuertos nacionales.



Tabla de Contenido

- 1 ¿Dónde estamos?
 - Indicadores macroeconómicos
 - Indicadores de competitividad
- 2 Avances logrados por el Gobierno Nacional
- 3 Ejecutando el Plan Estratégico: Actualización de los grandes proyectos
- 4 **Acuerdos de doble tributación**
- 5 Aportes a la competitividad de Panamá
- 6 Observaciones Finales

Tratados para la reducción de la doble imposición

Panamá ha logrado grandes avances en la negociación y firma de tratados de doble tributación con socios alrededor del mundo, en conjunto con la promulgación de legislación de cumplimiento.

- El Gobierno ha logrado un progreso significativo promoviendo las condiciones necesarias para la promover la competitividad de la industria de servicios financieros, estableciendo un elevado nivel de responsabilidad y compromiso para remover a Panamá de la lista gris de la OCDE de paraísos fiscales.
- Adicional a la exitosa negociación de 13 tratados con el fin de evitar la doble tributación, prioritariamente con países miembros de la OCDE. Adicionalmente, Panamá ha promulgado legislación de cumplimiento por medio de la aprobación de la Ley 33, la cual promueve el fortalecimiento de los estándares de “conoce tu cliente” así como de acciones al portador.

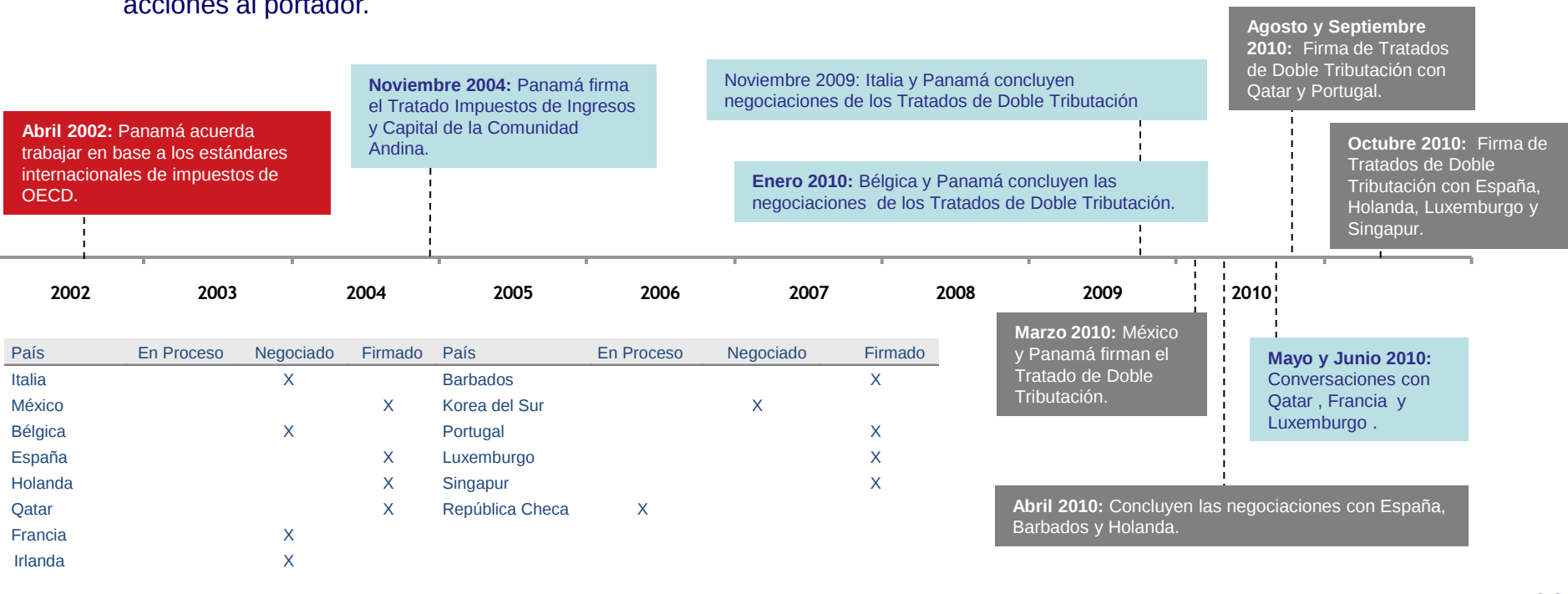


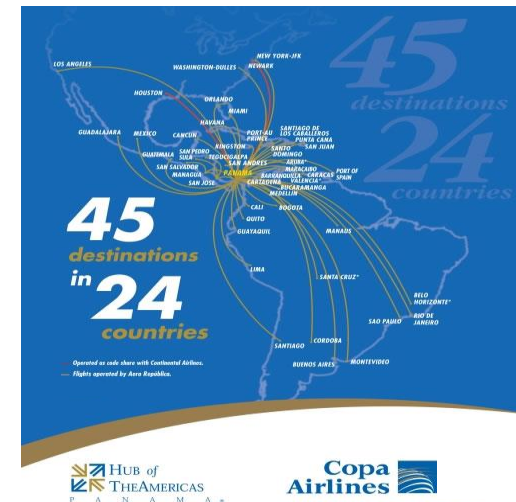
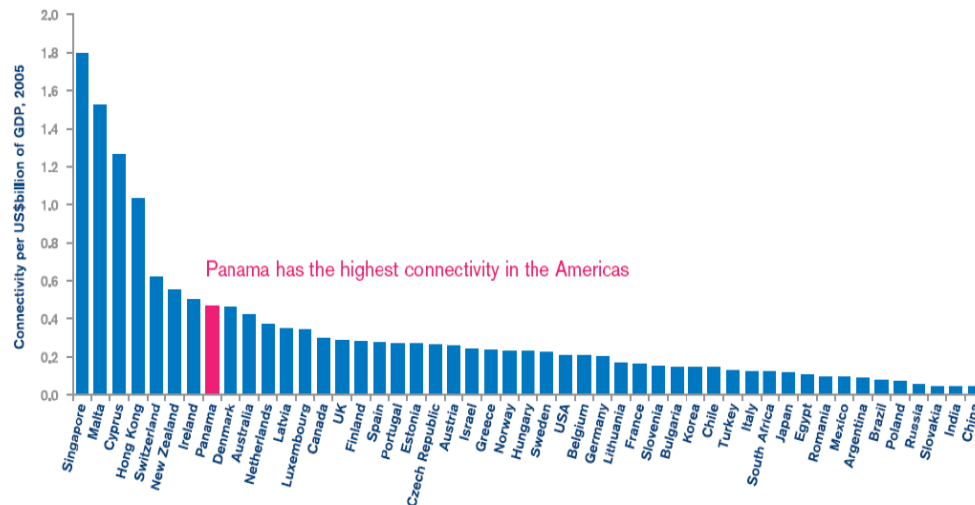
Tabla de Contenido

- 1 ¿Dónde estamos?
 - Indicadores macroeconómicos
 - Indicadores de competitividad
- 2 Avances logrados por el Gobierno Nacional
- 3 Ejecutando el Plan Estratégico: Actualización de los grandes proyectos
- 4 Acuerdos de doble tributación
- 5 **Aportes a la competitividad de Panamá**
- 6 Observaciones Finales

Panamá: El Hub de las Américas

Panamá está catalogado como el país de América Latina con la mayor conectividad aérea según la Asociación de Transporte Aéreo (IATA)

- Como resultado del éxito de la compañía panameña Copa Airlines, el Aeropuerto Internacional de Tocumen se ha convertido en el principal hub de las región.
- Copa Airlines actualmente ofrece desde el Aeropuerto Internacional de Tocumen 160 vuelos diarios hacia 45 destinos en el hemisferio oeste.
- El Aeropuerto Internacional de Tocumen cuenta con 14 vuelos diarios hacia los Estados Unidos de América.
- Estos servicios alcanzan el doble de ciudades destino, en comparación con los demás hubs de América Latina.
- Factores externos como el clima y el nivel del mar proporcionan al Aeropuerto Internacional de Tocumen una ventaja competitiva en comparación con cualquier otro hub de América Latina.



Mejorando el Mejor Hub de la Región

La terminal norte del Aeropuerto Internacional de Tocumen, se encuentra en proceso de construcción, con un costo de US\$70 millones e incluirá 12 puentes de abordaje con una capacidad de 9 millones de pasajeros para el año 2020.





GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



Ciudad Aeropuerto

El Gobierno ha adquirido 300 hectáreas de la Universidad de Panamá con el fin de desarrollar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Panamá y sus áreas adyacentes.



Promoviendo Tratados de Libre Comercio

El Gobierno de Panamá es fiel creyente en la apertura comercial y los tratados de libre comercio como herramientas de crecimiento. El éxito económico de Panamá esta intrínsecamente ligado a un próspero y saludable sistema de comercio global.

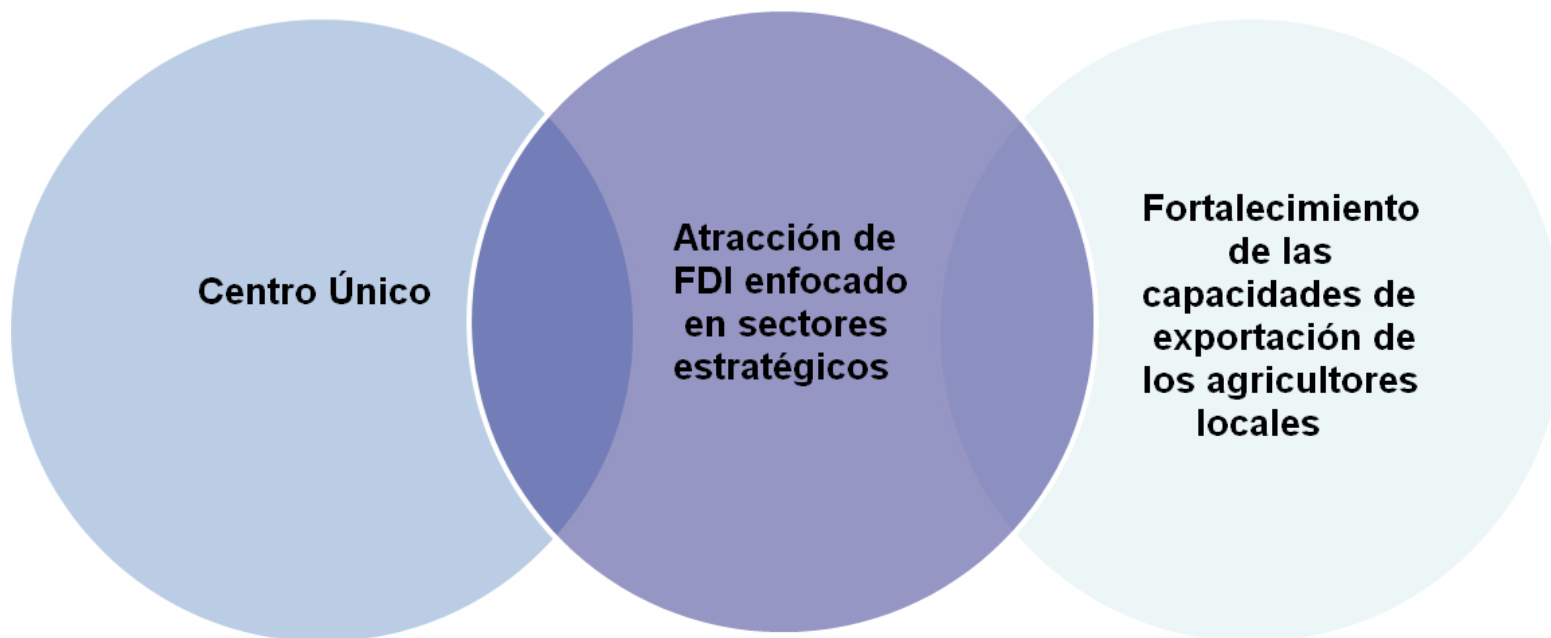
- El proceso de apertura comercial ha llevado a Panamá a negociar con 4 de las 15 economías más competitivas del mundo según el Foro Económico Mundial basado en el Índice de Competitividad Global 2010-2011 . Estas son: Singapur (#3), USA (#5), Canadá (#10) y Taiwán (#13).
- De esta forma, Panamá reconoce el importante vínculo entre la competitividad y el intercambio comercial, buscando la entrada a un grupo elite de países, los cuales han alcanzado crecimiento y desarrollo por medio de los acuerdos comerciales.

Socios Comerciales de Panamá	
Estableciendo Acuerdos Bilaterales	Negociaciones en Proceso
1. El Salvador	Bilateral
2. Taiwán	1. Colombia
3. Singapur	2. Asociación Europea de Acuerdos Comerciales
4. Chile	Multilateral
5. Costa Rica	3. WTO - Doha Round
6. Honduras	4. Arco del Pacífico Latinoamericano
7. Guatemala	5. Pathways
8. Cuba (no concluido)	Fase de Pre-Negociación
9. Nicaragua	1. Perú
10. República Dominicana	2. CARICOM
11. México (no concluido)	3. India
Pendiente de Ratificación	4. Korea del Sur
1. Estados Unidos	
2. Canadá	
3. América Central - Unión Europea	

Fuente: Oficina de
Negociaciones
Comerciales
Internacionales
Ministerio de
Comercio e Industrias

Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones: PROINVEX

La función principal de PROINVEX es cultivar y promover la Inversión Extranjera Directa, con un enfoque principal en las empresas multinacionales.



- PROINVEX ofrece un centro único para aquellas firmas que se encuentran en la fase de diligencia debida, previa a la inversión en Panamá.
- PROINVEX es responsable de mejorar el conocimiento de los agricultores locales dedicados a la exportación, con el fin de desarrollar un acceso más eficiente a los mercados extranjeros, lo cual a su vez mejora la imagen de Panamá como exportador confiable y de calidad.

Tabla de Contenido

- 1 ¿Dónde estamos?
 - Indicadores macroeconómicos
 - Indicadores de competitividad
- 2 Avances logrados por el Gobierno Nacional
- 3 Ejecutando el Plan Estratégico: Actualización de los grandes proyectos
- 4 Acuerdos de doble tributación
- 5 Aportes a la competitividad de Panamá
- 6 **Observaciones Finales**

Observaciones Finales

- Desde que logró el Grado de Inversión, Panamá ha continuado con la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo que busca, entre otras cosas, promover el crecimiento y la competitividad. Esta ejecución incluye los proyectos de mejoras de la infraestructura vial, la Línea 1 del Metro de la Ciudad de Panamá, la cadena de frío, los aeropuertos regionales, el Saneamiento de la Bahía de Panamá y la creación de una agencia de promoción de inversión y exportaciones (PROINVEX).
- Para mejorar la competitividad de su sector financiero, identificado como uno de los motores de crecimiento en el Plan Estratégico de Desarrollo, Panamá ha superado su objetivo de negociar tratados de doble tributación con 12 países antes del final del 2010. Adicionalmente, Panamá mantiene una agenda de negociaciones de tratados de libre comercio agresiva para incrementar la competitividad de su plataforma logística.
- De esta manera, el Gobierno Nacional ha buscado convertirse en un facilitador del crecimiento económico, conteniendo el crecimiento del gasto corriente y privilegiando el gasto de inversión en los presupuestos de 2010 y 2011.
- Los esfuerzos de la República han sido validados por el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial que reconoció la infraestructura portuaria y de transporte aéreo del país, su sector financiero y su habilidad de atraer inversión extranjera, entre las mas competitivas del mundo.



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



Gracias