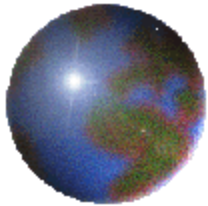


Alianzas Publico-Privadas

para estrategias de inserción internacional y el desarrollo exportador, Primeros Principios*



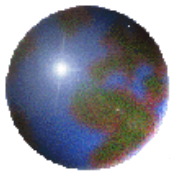
Presentación

Robert Devlin y Graciela Moguillansky
CEPAL**

**PNUD-FUDESPA-CoNEP
Cuidad de Panamá, junio 2008**

*Basado en R.Devlin y G. Moguillansky (por aparecer), Alianzas publica-privadas para estrategias de inserción internacional y el desarrollo exportador.

** CEPAL, Asesor Regional y Economista Senior División de Comercio Internacional e Integración, respectivamente



Antecedentes

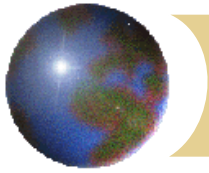
- ✚ El estudio revisa las modalidades institucionales de políticas públicas en países exitosos extra-regionales
 - ☞ Se basa en los estudios de 10 de estos países exitosos:
 - ☞ Oceanía: Australia, Nueva Zelanda
 - ☞ Europa: Irlanda, Finlandia, Suecia, España, Rep. Checa
 - ☞ Asia: Malasia, Singapur, Corea
 - ☞ Todos con realidades muy distintas, pero con un objetivo común más y mejores oportunidades de bienestar socio-económico
 - ☞ El enfoque para el éxito se divide en dos:
 - ☞ Evidentemente el “qué”
 - ☞ Pero sobre todo en el “cómo”
(la novedad) la organización institucional.
 - ☞ Los resultados del estudio demuestran el éxito de las Alianzas Público-Privada, como piedra angular de la Estrategia de País – pero más importante como timonel del desarrollo...

Dado que la transformación productiva y la necesaria escalada de las exportaciones requerida para lograr crecimiento alto y sostenido no vendrá por las fuerzas espontáneas del mercado...

Debemos desarrollar y ejecutar una Estrategia País de M/L plazo, que nos permita competir internacionalmente. Esta una herramienta clave para construir un Panamá mejor para todos.

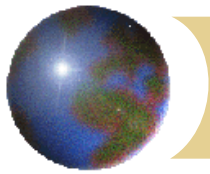
Con una permanente y periódicamente revisada visión proyectada al futuro:

- ☞ Necesitamos mantener una actitud proactiva
- ☞ Estar dispuestos a realizar cambios estructurales
- ☞ Establecer metas realistas, pero con "ambición"
- ☞ Adoptar el análisis comparativo ("benchmarking") para medir nuestro desempeño respecto a con quienes debemos competir
- ☞ Implementar políticas públicas sistémicas eficaces
- ☞ Inculcar y practicar a nivel individual y colectivo una cultura de superación que nos mantenga en la senda del desarrollo...



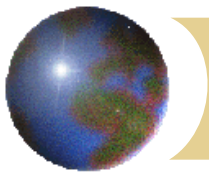
Características de las estrategias de países exitosos estudiados

- ⊕ La estabilidad macro es prioritaria
- ⊕ Solidez fiscal
- ⊕ Inserción internacional proactiva y escalamiento exportador es un lineamiento central
- ⊕ Histórica atención a la cobertura y calidad del sistema educativo, con creciente esfuerzo sobre la educación superior



La mitad de los países emplean planes formales para sus estrategias

Corea (hasta 1993)	Planes quinquenales
Corea (1997 en adelante)	Se abandona los planes nacionales pero hay planes indicativos desarrollados en cada ministerio
Finlandia	Planes trianuales
Irlanda	Planes de 7 años
Malasia	Planes indicativos complementarios e interactivos que incluyen una “visión” de 30 años, un plan marco de 10 años y un plan que de 5 años que incluye presupuesto.
Republica Checa (pre 1990)	Planificación Central
República Checa (Post 1990)	Planes Trianuales



*Cuatro ejes del desarrollo exportador:
actualmente liderados por la innovación
(estrategias formalmente expresadas)*

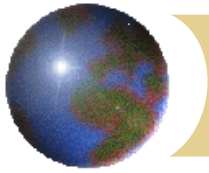
	Atracción FDI	Internacionalización de las Empresas	Promoción Exportaciones	Innovación
Australia	✓			✓
Corea		✓	✓	✓
España				✓
Finlandia				✓
Irlanda	✓	✓	✓	✓
Malasia	✓	✓	✓	✓
Nueva Zelanda		✓	✓	✓
Rep. Checa	✓		✓	✓
Singapur	✓	✓	✓	✓
Suecia				✓

Fuente: CEPAL (2008)

Principio Fundamental

La alianza Público-Privada es vital en una era de:

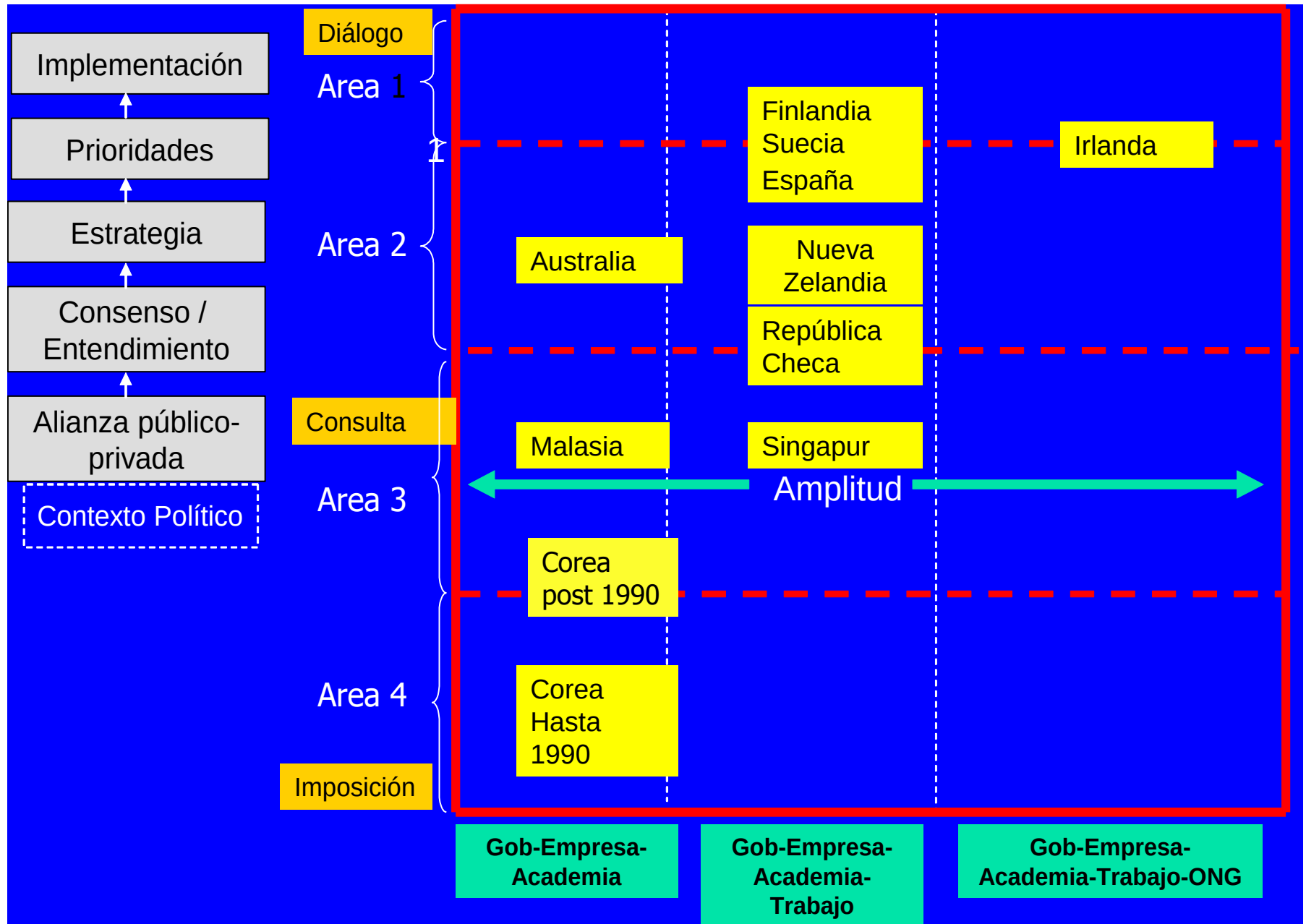
- ✚ globalización
- ✚ rápidos cambios tecnológicos
- ✚ creciente competencia internacional
- ✚ predominio de mercados privados.

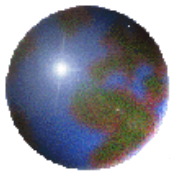


En resumidas cuentas

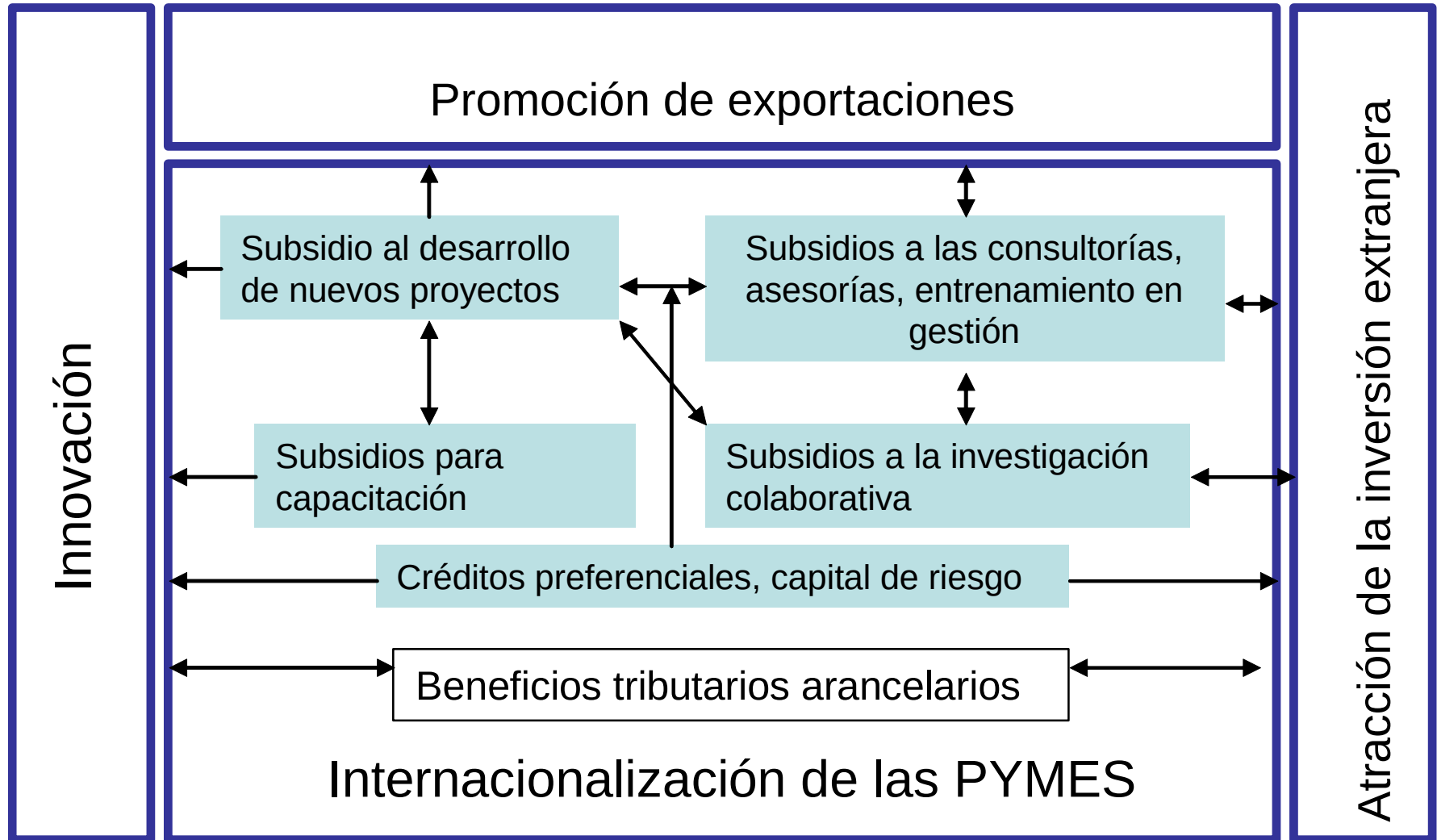
- ❖ Los sectores público y privado trabajando juntos en forma coordinada generan:
 - ☞ Estrategias más inteligentes
 - ☞ Más capacidad para implementar una estrategia exitosa
- ❖ La clave de una estrategia moderna está en el proceso y diseño (“el cómo”) de una colaboración Público-Privada efectiva y sostenida, sin “captura” del estado por intereses particulares.

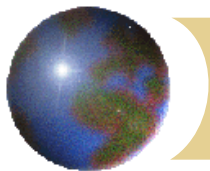
Campo de acción de las alianzas





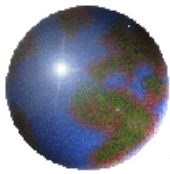
Articulación funcional entre programas de apoyo





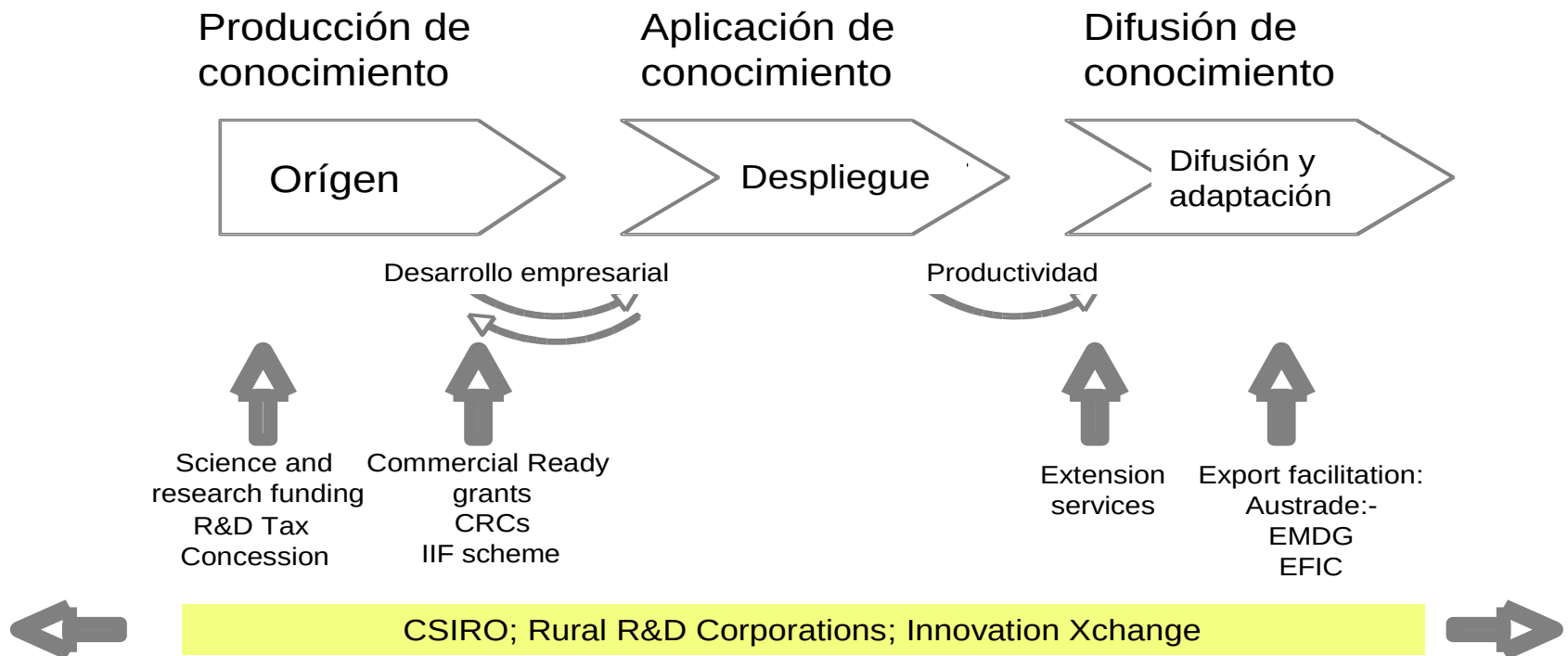
Agencias líderes

	Atracción inversion extranjera	Internacionalización de Empresas	Promoción Exportaciones ¹	Innovación
Australia	AUSTRADE ²	Múltiples agencias	AUSTRADE	Múltiples agencias
Corea	KOTRA	Múltiples agencias	KOTRA	Múltiples agencias
España	Agencias de las Comunidades Autónomas	ICEX Agencias de las Comunidades Autónomas	ICEX Agencias de las Comunidades Autónomas	CTDI Agencias de las Comunidades Autónomas
Finlandia	Invest in Finland	...	Min RREE/FINPRO	Academia de Finlandia, TEKES
Irlanda	Industrial Development Agency (IDA)	Enterprise Ireland	(EI)	Science Foundation Ireland
Malasia	MIDA	Múltiples agencias	MATRADE	Múltiples agencias
Nueva Zelandia	NZ Trade and Enterprise ³	NZ Trade and Enterprise		Múltiples agencias
República Checa	CZECH INVEST	CZECH INVEST	CZECH TRADE	Múltiples agencias
Singapur	Economic Development Board	Spring Singapore	International Singapore	A*Star Economic Development Board
Suecia	ISA	NUTEK	Swedish Trade Council	VR; VINNOVA



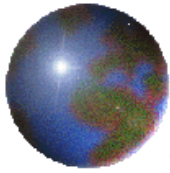
Articulación funcional entre programas de apoyo

Australia



Cutler (2008)

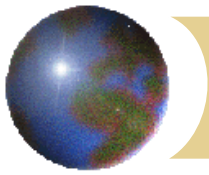
Devlin, Moguillansky



La alianza y el consenso social

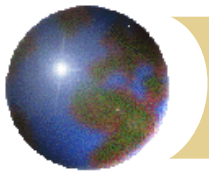
✚ El consenso es importante para:

- ☞ Maximizar la movilización de la información sobre perspectivas y capacidades del país
- ☞ Favorece que las estrategias perduren a través de los ciclos políticos (evita los vaivenes pendulares)
- ☞ Favorece la inclusión social
- ☞ Favorece la rendición de cuentas (accountability)



Factores que contribuyen al liderazgo

- ✚ La estrategia es apoyada por un consenso o entendimiento público
- ✚ Al ministerio/agencia se le otorga autoridad, poder político real – compromiso de Estado
- ✚ Las iniciativas de gran prioridad están respaldadas al más alto nivel político
- ✚ Recursos financieros y capacidades humanas adecuadas para cumplir mandatos
- ✚ Nombramientos de líderes de agencias y ministerios de gran respeto



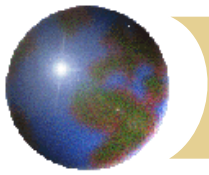
Se debe resguardar que la Alianza Pública-Privada sea un bien público y no de intereses particulares

- ⊕ Las alianzas informales o ad-hoc pueden estar expuestas al riesgo de captura más que las alianzas formalmente estructuradas
- ⊕ La articulación clara de objetivos de programas con una evaluación independiente, apoya la rendición pública de cuentas
- ⊕ La transparencia pública es clave
- ⊕ Establecimiento de códigos de conducta para directores de agencias públicas y empleados públicos
 - ⊕ E.j. Irlanda, entre otros
- ⊕ Realización periódica de auditorias
- ⊕ Oficinas independientes de anti-corrupción, e.j. Singapur

Principio Fundamental

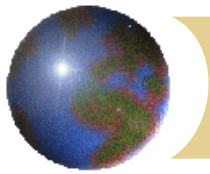
- ❖ Para que las estrategias a M/L plazo den resultado:
 - ➡ los organismos de ejecución no deben estar politizados.
 - ➡ el personal debe caracterizarse por el profesionalismo, capacidad técnica y contar con una estabilidad real.
 - ➡ deben tener bastante autonomía para cumplir con mandatos
 - ➡ su mandato debe ser resultado del consenso, y tratado como Tema de Estado.

Solo así los organismos públicos pueden ser el brazo técnico de la estrategia, con el profesionalismo, objetividad y credibilidad necesarios para actuar junto con el sector privado en una Estrategia de País, sostenible y sustentable.



un llamado a la reflexión

En el mundo Globalizado no hay margen para quienes contemplan, en lugar de actuar. No son los juegos olímpicos, a cuyas competencias no enviar atletas sólo impacta la imagen del país. La competencia, en los mercados, y la posibilidad de desarrollo, incluso de bienestar, están amenazadas para aquellos pueblos que no estén dispuestos a asumir el reto y comprometidamente se empeñen en superarlo...



Esta tarde, representantes de los Sectores: Público, Laboral y Privado, nos disponemos construir en 13 Mesas de Trabajo propuestas de solución a los problemas que le restan competitividad a nuestro país. Les ruego que no nos conformemos sólo con la formulación de propuestas, sino que asumamos un firme compromiso con ejecutarlas y concretarlas en realidades que eleven la competitividad del país y contribuyan al mayor bienestar de todos.