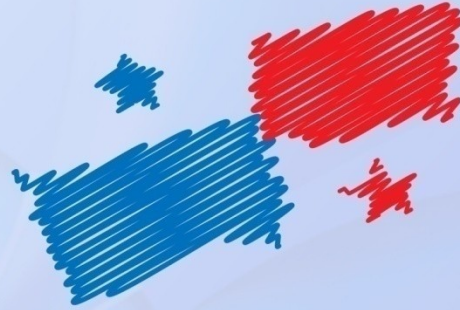




GOBIERNO
NACIONAL

Martín Torrijos
Presidente

Competitividad es el nombre del juego

III FORO NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD

7 DE OCTUBRE 2008

Carmen Gisela Vergara

Ministra de Comercio e Industrias

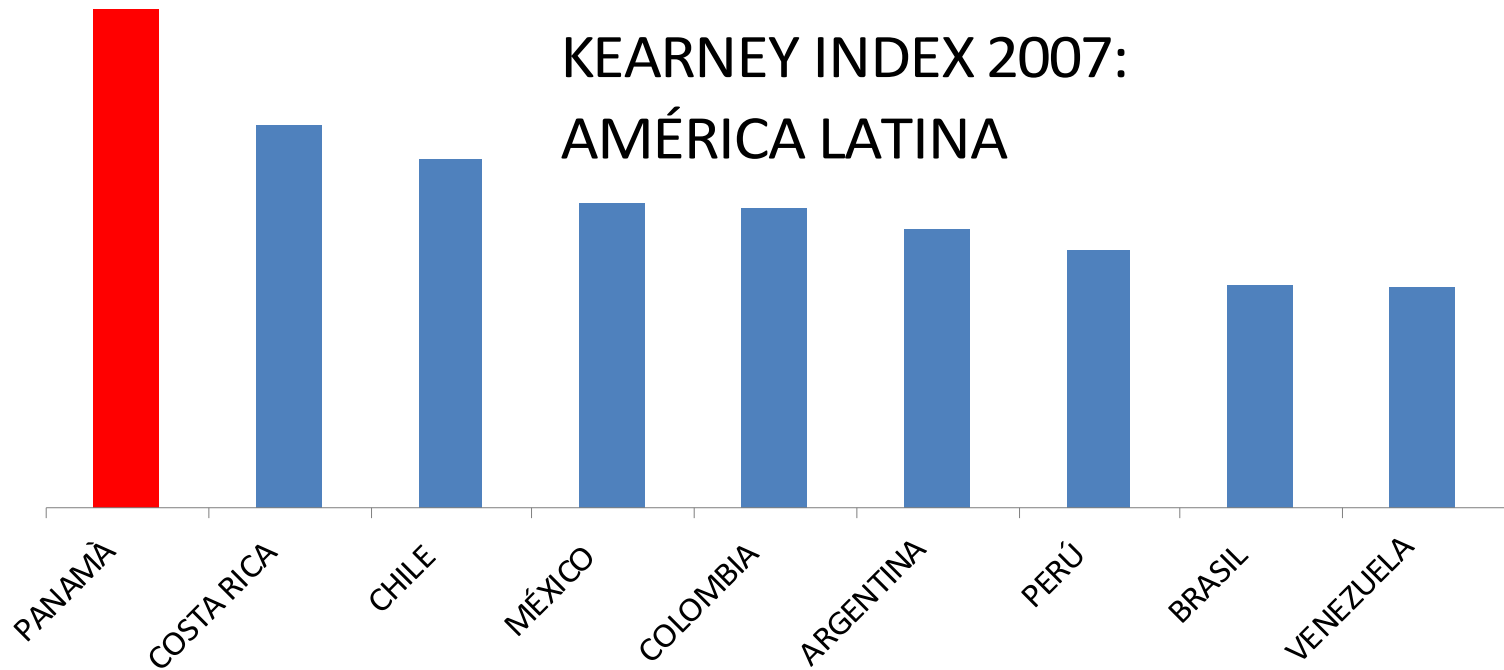
Contenido

- ¿Cómo nos ven en cuanto a competitividad?
- Estrategia Nacional para la Competitividad.
- Esfuerzos para Mejorar la Competitividad Nacional.
 - Programa Impulso Panamá
 - Marca País

Índices de Globalización - 2007

- **Global Competitiveness Index:**
 - 2do lugar desde la perspectiva del “salto” de crecimiento de nuestras cualidades competitivas.
 - 3er lugar en el índice excluyendo a Estados Unidos y Canadá.
- **Globalization Index (A.T. Kearney 2007):**
 - 1er lugar de las economías latinoamericanas.
- **Economic Freedom of the World (Fraser Institute):**
 - Entre las cuatro primeras de América Latina.
 - Desde 1970 siempre hemos sido clasificadas entre las 10 primeras economías.

KEARNEY INDEX 2007: AMÉRICA LATINA

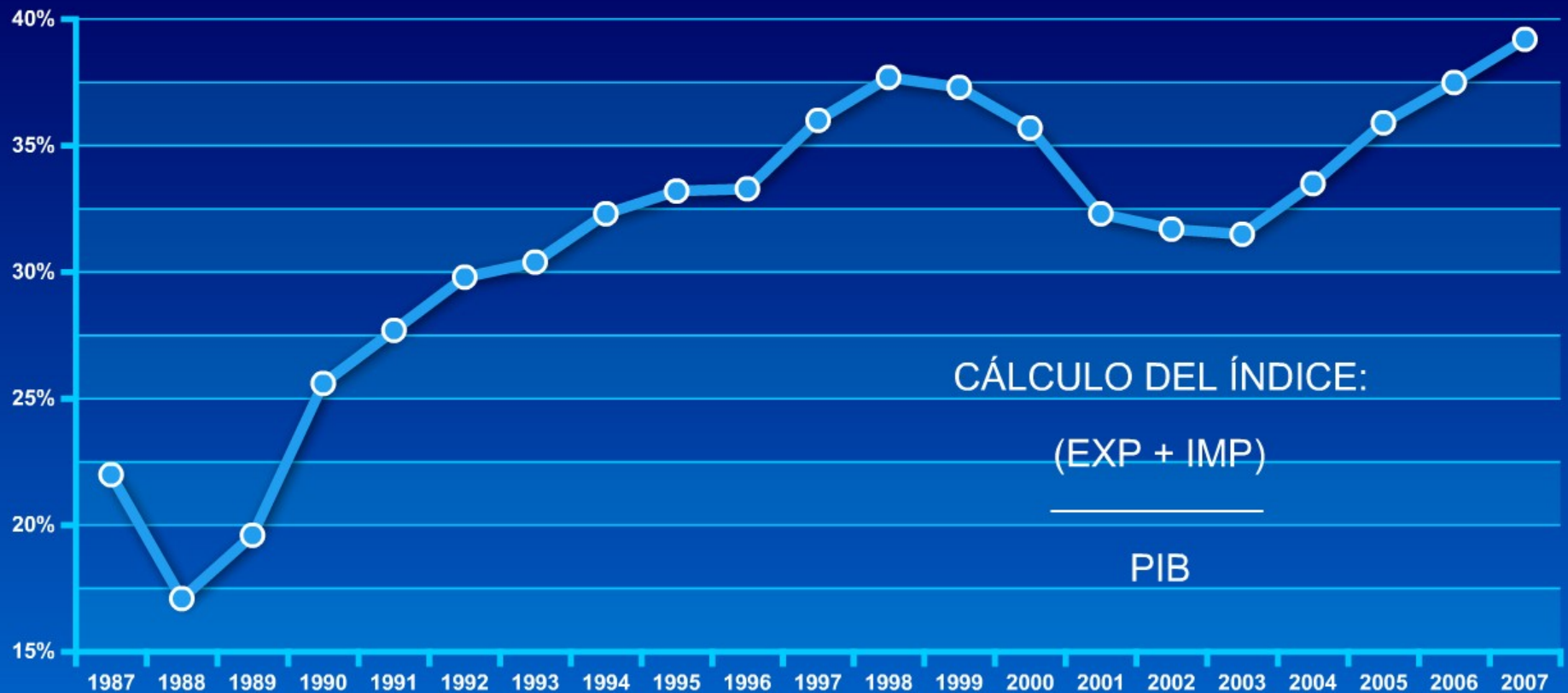


The Complete Rankings

- FDI
- Communications
- Internet Hosts
- Remittances
- Internet Users
- Internet Hosts
- Secure Servers
- International Organizations
- Treaties Ratified
- Government Transfers

Índices de Apertura Comercial

EVOLUCIÓN DEL "ÍNDICE DE APERTURA COMERCIAL"



Calificación de Riesgo

El crecimiento sostenido de la economía panameña ha permitido que S&P calificara el grado de inversión del país como estable en Febrero 2008.

S&P: Evolución de la Calificación de Riesgo de Panamá



I. Estrategia Nacional para la Competitividad (MICI)

Inserción de Panamá en el Mundo Globalizado

Desarrollo de Atractividad

**Integración
Comercial**

**Facilitación
de la
Inversión**

**Desarrollo
Sectorial**

**Fortalecimiento
de la
Exportación**



Negociaciones Comerciales

Mercado Comercial antes y después de Tratados Comerciales

 PASADO
 PRESENTE
 FUTURO

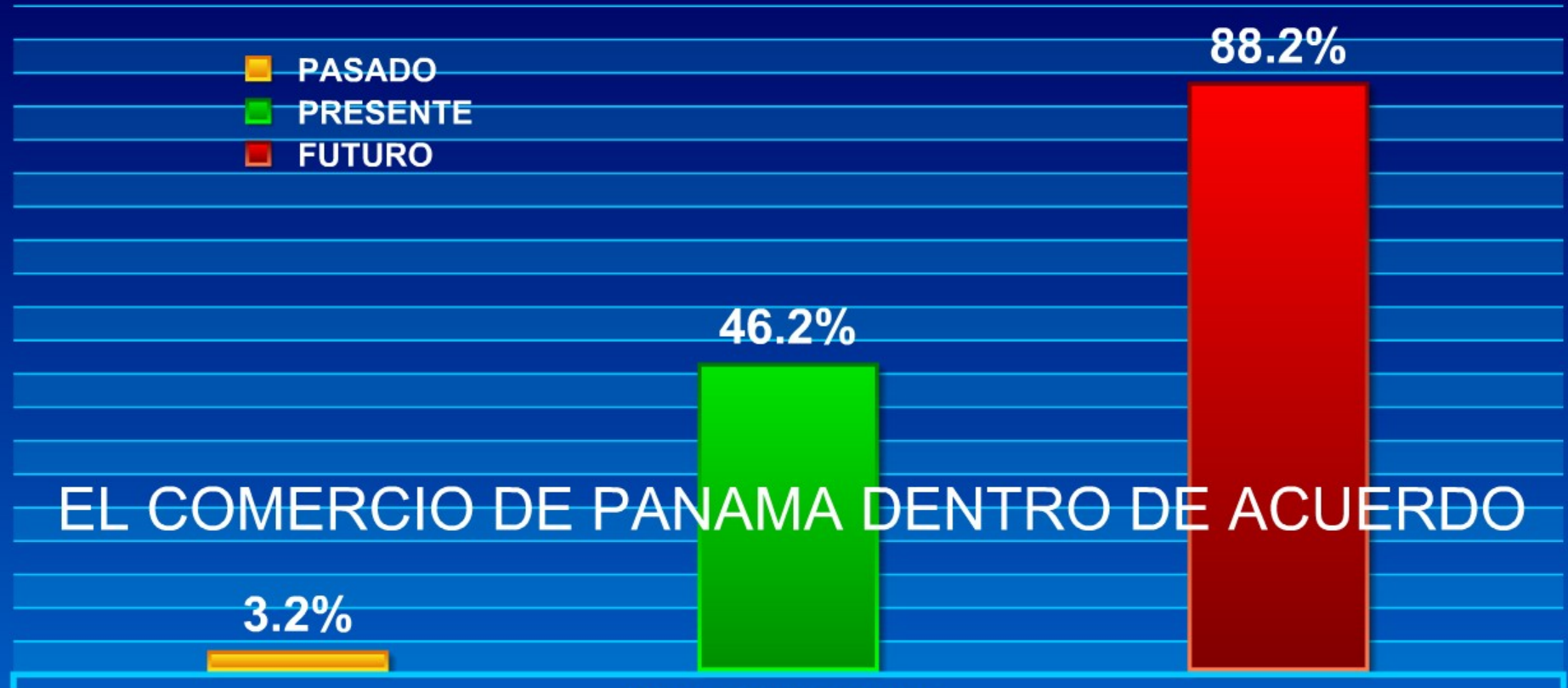
46.2%

88.2%

3.2%

EL COMERCIO DE PANAMA DENTRO DE ACUERDO

NEGOCIACIONES



Acuerdos Negociados



Futuras Negociaciones

- Canadá
- CARICOM
- Cuba
- Unión Europea



Facilitación de la Inversión

Leyes Promoviendo la Inversión

- **Ley de Sedes Regionales:**
 - Promueve la agilización de instalación de sedes regionales de empresas multinacionales.
- **Ley del Cine:**
 - Provee incentivos para que compañías de la industria cinematográfica y audiovisual se instalen en Panamá y contraten mano de obra panameña.
- **Ley de Apertura Rápida de Empresas:**
 - Reduce el tiempo de apertura de una empresa de 50 días a 1/2 hora
- **Leyes de Turismo:**
 - Ley N°.2 del año 2006 que regula los territorios insulares a través de Concesiones
 - Modificación de Ley 8 para extender incentivos en ciudad capital
- **Modificación de Ley 8 de Hidrocarburos**
 - Energía alternativa

La Ley de Sedes Regionales (Ley No. 41 de 2007)

- **Convertir a Panamá en el Centro Regional de Negocios del Continente**
- **Utilizando incentivos fiscales, migratorios y laborales ya existentes; presentados en una sola Ley,**
- **Inversión más de \$1B y 600 empleos**
- **Como resultado se han establecido en Panamá las SEM de:**
 - Caterpillar \$1,179,754,233,00.
 - Productos Roche \$ 250,000.00
 - Procter & Gamble \$48,370.000.00
 - SINOPEC \$10,000,000.00
 - MAERSK \$10,000.00

Licencias de Sedes Regionales

Empresas	Número de Licencia	Estimado de Inversión Inicial	Empleados Nacionales	Empleados Extranjeros	Total de Empleados
<i>MAERSK</i>	Resolución #001-07 de 26 de diciembre de 2007	\$ 10,000.00	341	70	411
<i>PROCTER & GAMBLE</i>	Resolución #002-07 de 26 de diciembre de 2007	\$ 48,370,000.00	311	22	333
<i>INELECTRA PANAMA S.A.</i>	Resolución #001-08 de 18 de enero de 2008	\$ 1,000,000.00	20	80	100
<i>SINOPEC INTENATIONAL PETROLEUM EXPLORATION AND PRODUCTION CORPORATION</i>	Resolución #002-08 de 18 de enero de 2008	\$10,000,000.00	5	30	35
<i>LG CONSULTING CORP.</i>	Resolución #003-08 del 17 de abril de 2008	\$10,000.00	15	7	22
<i>PRODUCTOS ROCHE INTERAMERICANA, S.A.</i>	Resolución #004-08 del 23 de mayo de 2008	\$250,000.00			11 (entre nacionales y extranjeros)
<i>CATERPILLAR LATIN AMERICA SERVICES DE PANAMA, S.A.</i>	Resolución #005-08 del 23 de mayo de 2008	\$1,179,754,233.00	1	17	18
<i>AIA (BERMUDA) SERVICES, INC.</i>	Resolución 007-08 de 4 de julio de 2008	\$2,820,000.00	16 (puede aumentar)	1	17
<i>HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES</i>	Resolución 006-08 del 4 de julio de 2008	\$187,000.00	2	1	3
<i>AES LATIN AMERICA</i>	En proceso	\$150,000.00			15
<i>TOTAL AMERICA LATINA Y CARIBE</i>	En proceso	\$500,000.00	5	12	17

LEY DE CINE (N° 36 de 2007)

Resultados

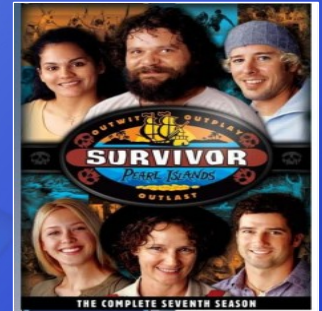
Promueve el desarrollo de la Industria Cinematográfica y Audiovisual.

Como resultado se han realizado más de 15 producciones cinematográficas y audiovisuales.

Se han generado un promedio de 5,000 empleos.

Con una inversión estimada de \$ 20 millones de dólares.

Se promueve el establecimiento de Estudios de Filmación permanentes en Panamá.



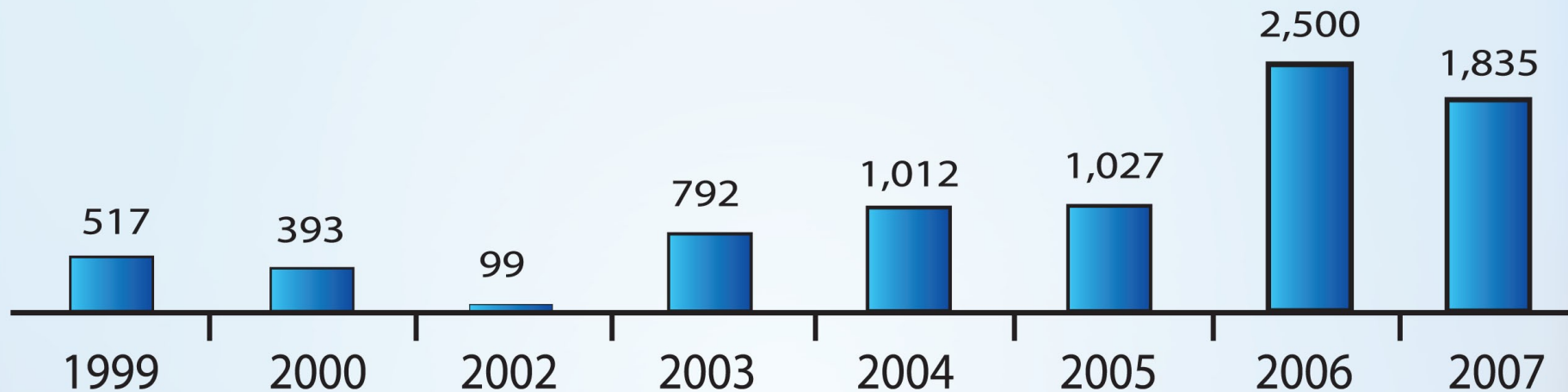
Modernización del Sistema de Licencias

Agiliza el proceso de apertura de empresas y establece otras disposiciones, creando así un sistema fácil y ágil para el uso del usuario.

**Al 7 de Octubre de 2008 se han registrado un total de 27,035 empresas con un capital invertido de más de \$956M empresas se inscribieron en Panamá
Emprende**



Inversión Directa Extranjera (en millones de dólares)



Fuente: Contraloría General de la República. *Datos estimados en base a inversiones observadas

Primer Semestre 2008 US\$ 1,100 M aumento de 32.8%

Futuras Inversiones

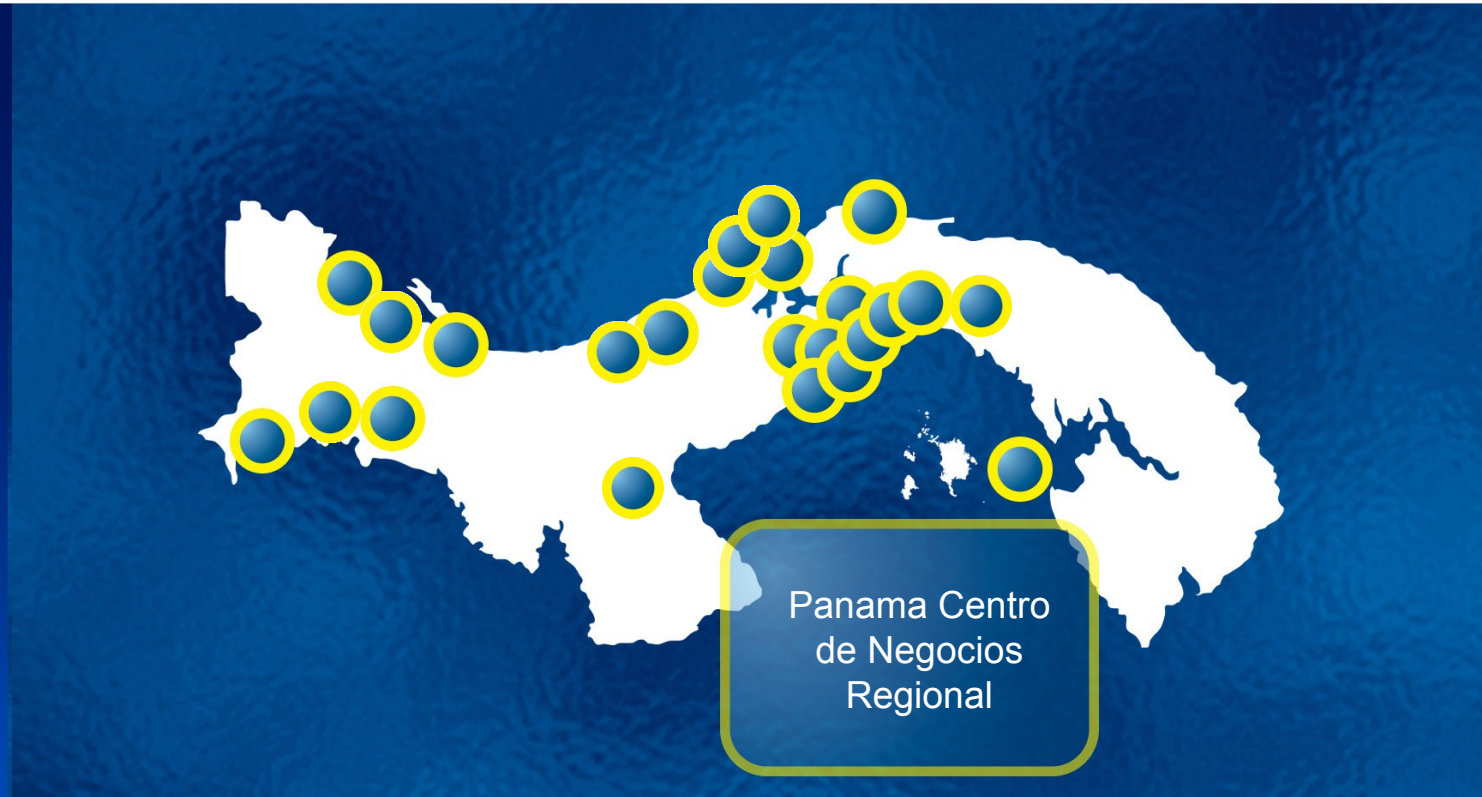
Occidental Petroleum (OXY)
Cerro Colorado

AES

Harkem
Petaquilla

Petaquilla
CELA

Zona Libre
Howard



Hewlett Packard
Caterpillar

PSA
Mega puerto

Panama Ports Company
3M

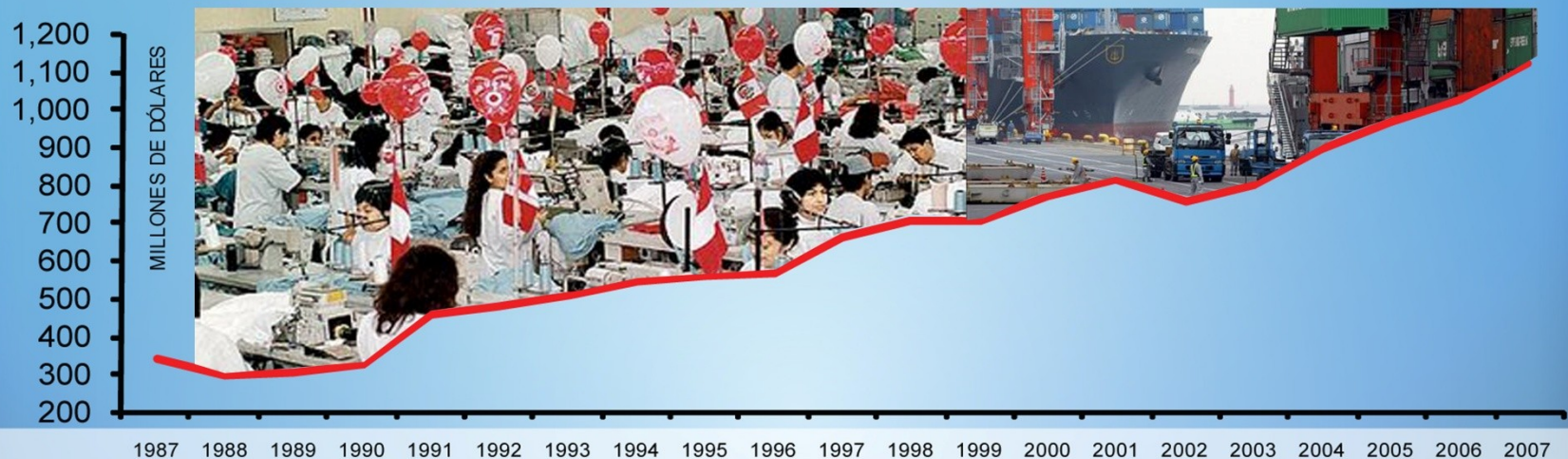
MIT
CEMEX

CCT



Fortalecimiento de la Capacidad Exportadora

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ECONOMÍA NACIONAL (EN MILLONES DE DÓLARES)



En los dos últimos años las exportaciones han crecido un promedio de 9.7 %

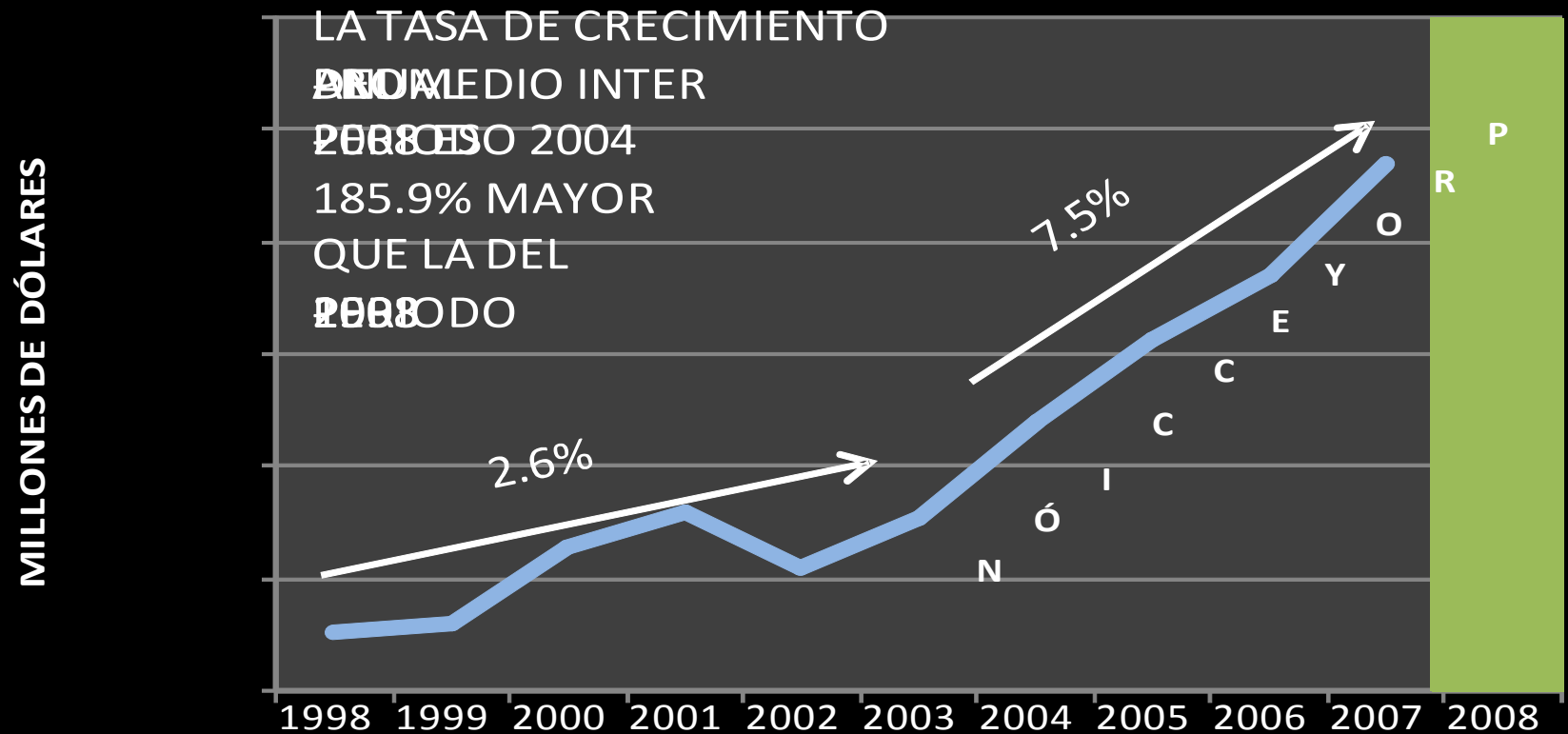
Exportaciones

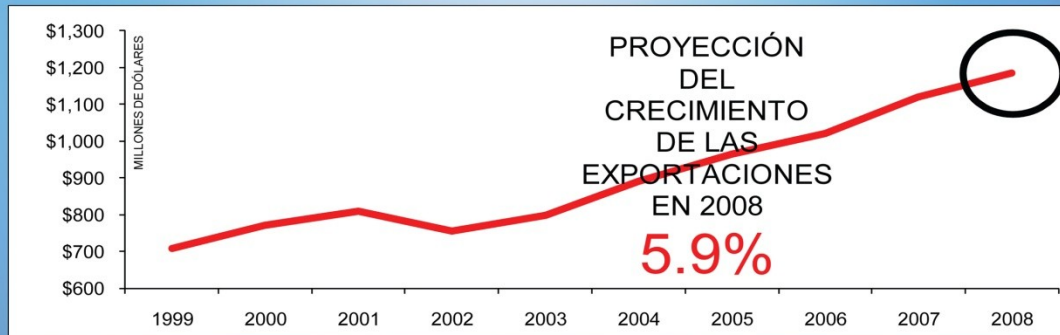
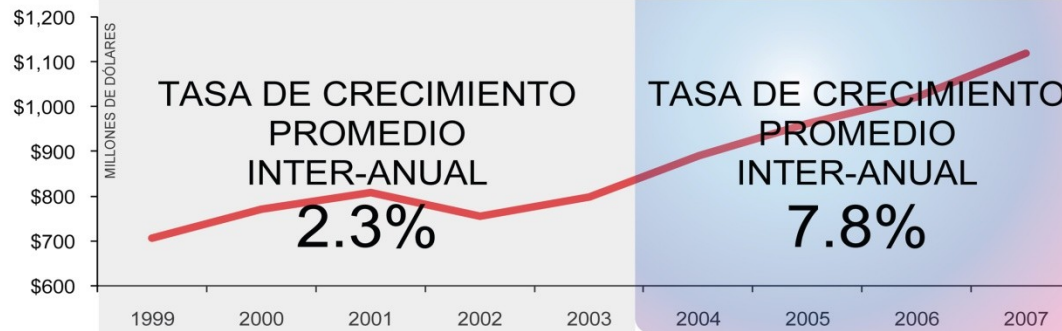
Productos No-Tradicionales vs Tradicionales

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES Y NO-TRADICIONALES
(Y TASAS DE VARIACIÓN INTER-ANUAL)



Exportaciones Totales





Oferta Exportable de Bienes

Oferta Exportable de Bienes:

Ejemplos de Productos Nuevos: Agua Mineral, Rocas Geológicas, Pulpa de Marañón, Conos de Helado, Paja, Cápsula de Borojó (Afrodisíaco natural), Cápsula de Noni, Rico Guiso (sazonador), Bollos de Maíz, Mixto de Mariscos, Nuggets de Pollo, Nuggets de Mariscos, Cabeza de Pescado, Harina de Calamar, Propóleo, Miel de Abeja, entre otros.

Nuevos Mercados fuera de Tratados:

Australia, Bangladesh, Grecia, Israel, Emiratos Árabes Unidos, Bulgaria, Granada, Croacia, Rumania, Paquistán.

Exportación de Productos No Tradicionales



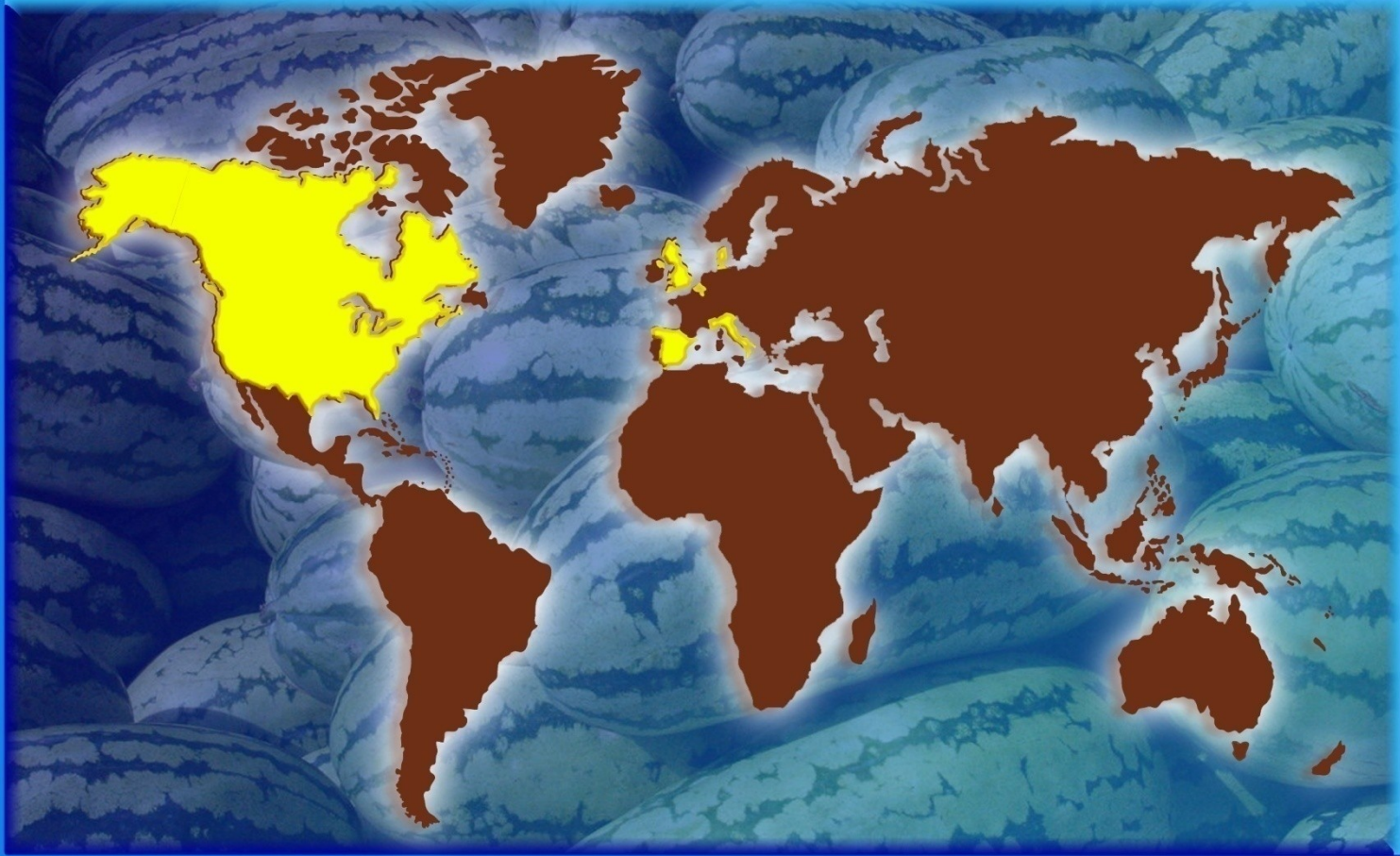
COLOMBIA
MEXICO
GUATEMALA
EL SALVADOR
BARBADOS
VIETNAM

BAHAMAS ISLAS
JAMAICA
ISLAS LEEWARD (BRITANICAS)
ISLAS WINDWARD (BRITANICAS)
COSTA RICA

TRINIDAD Y TOBAGO SANTA LUCÍA
TAIWAN
HONG KONG
JAPON
KOREA DEL SUR

CARNE DESHUESADA

Exportación de Productos No Tradicionales



CANADA
ESTADOS UNIDOS
BELGICA-LUXEMBURGO
ESPAÑA

ITALIA
HOLANDA
REINO UNIDO
FRANCIA

SANDIA

Exportación de Productos No Tradicionales



CANADA
ESTADOS UNIDOS
BELGICA-LUXEMBURGO
ESPAÑA

ITALIA
HOLANDA
REINO UNIDO
FRANCIA

MELON

PROYECCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES



En el primer semestre del 2008 hemos crecido 10.5% con respecto al primer semestre del 2007

Desarrollo Sectorial

Zona Libre de Colón

RE-EXPORTACIÓN DE LA ZONA LIBRE DE COLÓN



US\$ 8,534 M (2007)

Primer Trimestre del (2008) US\$ 2,030.3 M

Call Centers



- 16 nuevos Call Centers en el 2007, 3 nuevos en el 2008
- 45 % crecimiento anual
- Más de 13,000 empleos

AAEEPP 2007-2008



2007

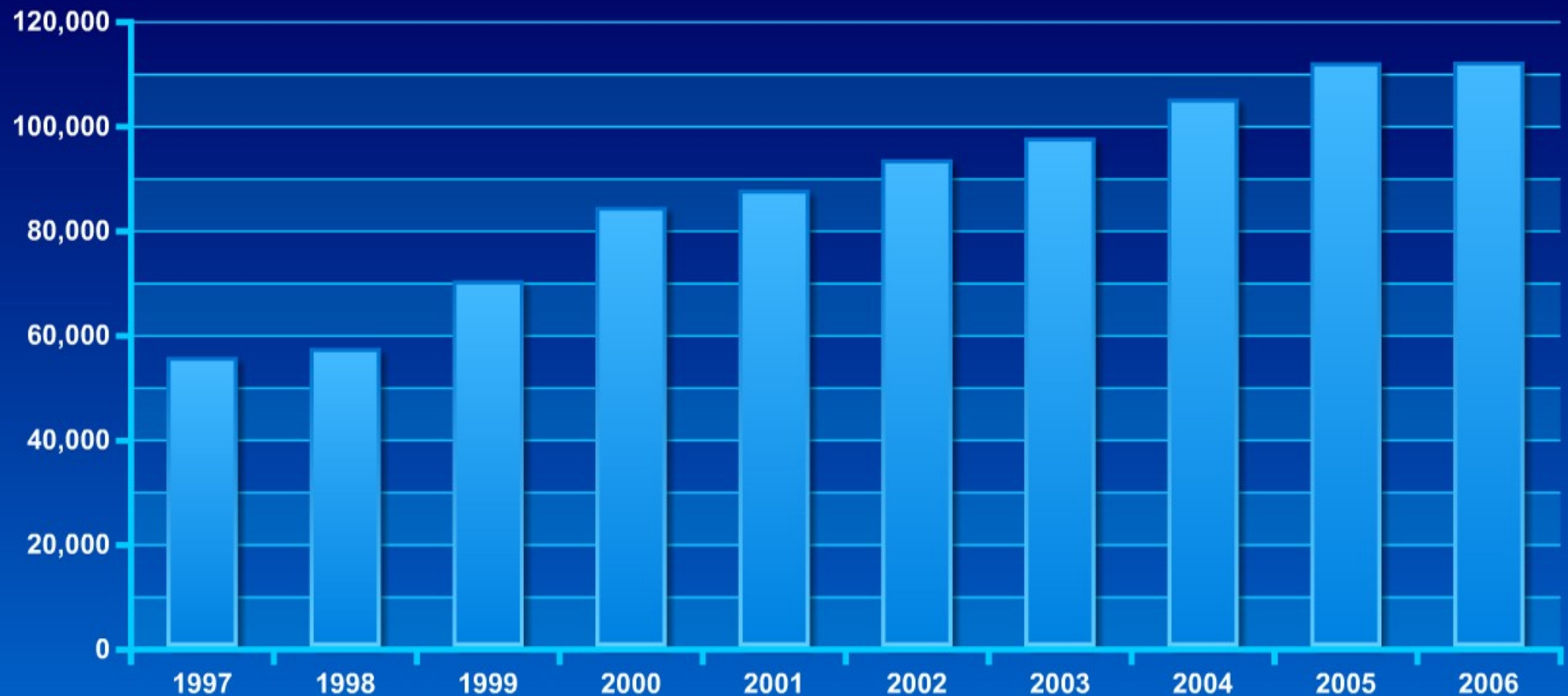
- B/.14,094,423 Millones invertidos en el 2007
- 317 nuevas plazas de trabajo (2007)
- Se firmó el convenio con London & Regional Properties Panamá, por 405 M de dólares para convertirse en el desarrollador maestro
- Se firmó con ST Aero Space para el desarrollo de una nueva industria de mantenimiento y reparación de aeronaves con una proyección de 1000 empleos

2008

- 3M anuncia el establecimiento de un Centro de Operaciones / Sede regional en Panamá Inversión de 25 millones de dólares en la primera fase, que generará 150 empleos directos.

TURISMO

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO GENERADO POR EL TURISMO

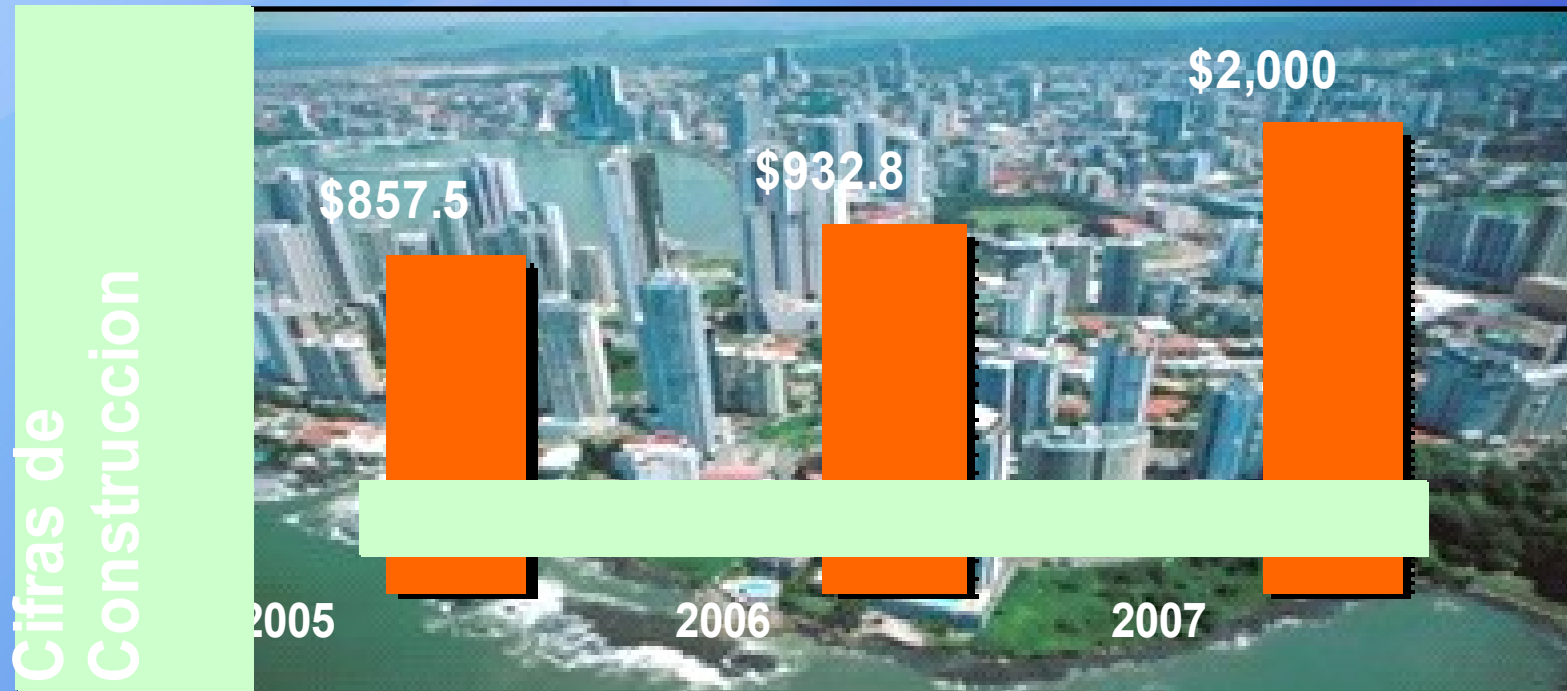


De junio 2006 a la fecha se han creado 371 nuevas plazas de trabajo con la apertura de empresas turísticas formalmente constituidas y registradas en el IPAT.

Construcción Infraestructura Turística

- Inversión en el Sector turismo en el 2007 fue de US\$520 M
- Ocupación hotelera actual de 84.7 %
- Se esperan 1,460,000 turistas al finalizar el 2008
- Panamá según el Global Ranking Index (GRI) se convirtió en la 1era ciudad de
- Latinoamérica en ocupar el segundo índice mas alto de ocupación hotelera del
- Mundo entre 165 ciudades (Perth Australia la 1 con 85,1% Panamá con 84,7,
- Dubai con 84,5)
 - Existen en la actualidad 16,000
 - Obras en ejecución para el año 2010 se abrirán 3,000
- Para el 2009 se prevé una inversión de US\$918M

Construcción



- Crecimiento promedio del 20% en los últimos dos años
- ✓ Durante el año 2007 las inversiones excedieron los \$2 billones.
- ✓ El primer trimestre del 2008 se han otorgado permisos de construcción por la suma de US\$ 357.8 M
- ✓ Existen mas de 200 proyectos en la ciudad de Panamá

Plataforma Logística y Conectividad



**Movimiento durante
el 2007 de 4,074,178 M
1,725,086 (5/08)**

**COPA Airlines HUB de Las Américas que
transporta carga y pasajeros**

- 136 vuelos diarios
- 22 países
- 45 destinos

**La más moderna y nueva flota con más
de 20 aeronaves**

Modernas facilidades aeroportuarias

Inversión de más de \$70 millones

**La conectividad contribuye a
un sistema más económico,
competitivo y eficiente.**



Transporte de carga y pasajeros diarios.

**✓ Incremento del 50.5% con respecto al
2006 de movimiento de carga en el 2007.**

Sistema Portuario

Empresas con concesiones portuarias:

Manzanillo International Terminal (MIT) Stevedoring Services of America– Atlantico
Colon Container Terminal (CCT) Evergreen – Atlantico
Panama Ports -Balboa Terminal Hutchinson Wampoa's - (PPC) –Pacífico
(PPC)- Port of Cristobal –Atlantico

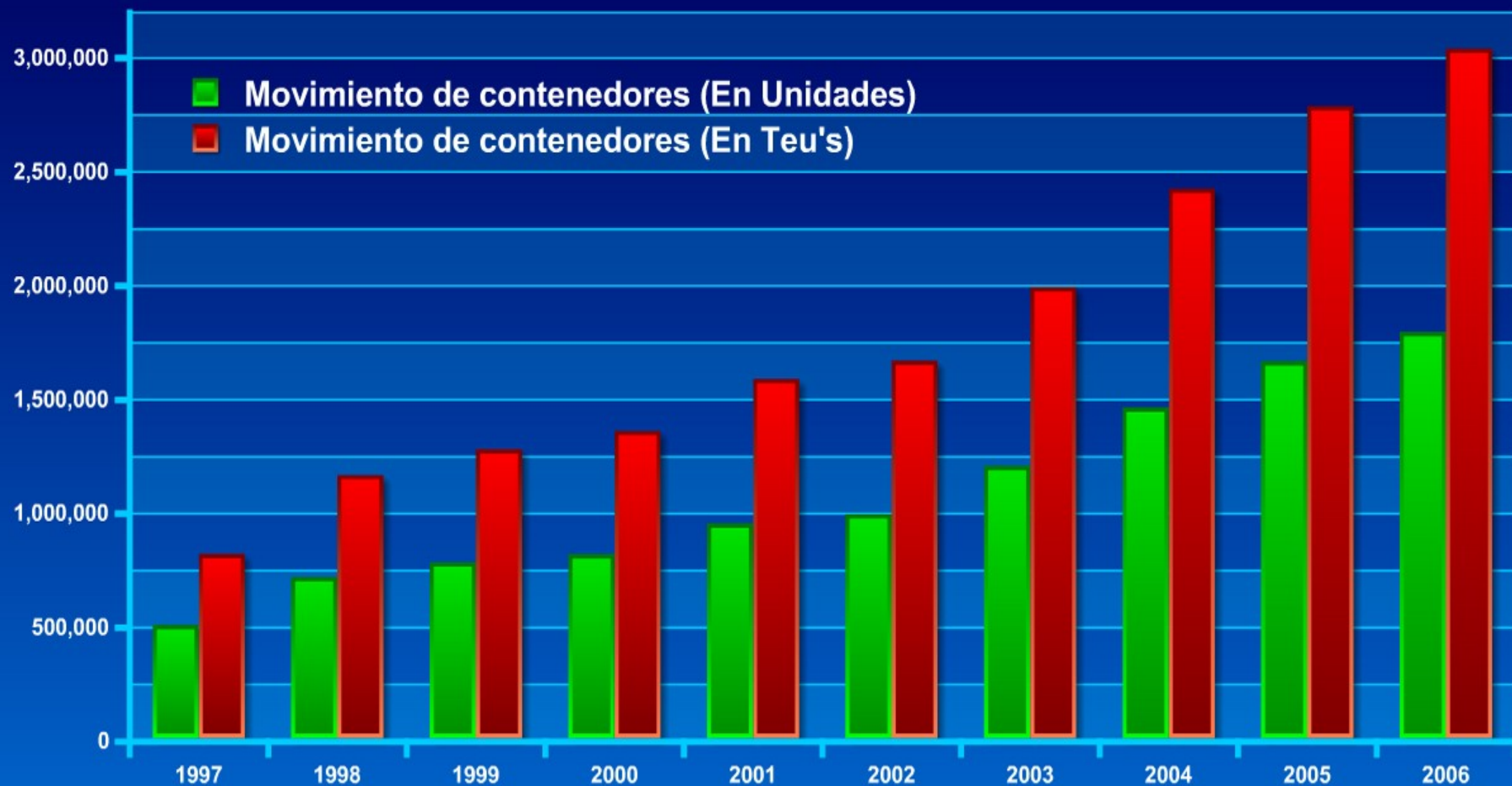


**Negociación exitosa para expansión portuaria por 1,500MM en inversión,
para aumentar la capacidad a 6MM Teus**

Proyectos Futuros:

- Construcción de un nuevo puerto en el Pacífico por Port Singapore Authority (PSA) iniciando en el año 2008. Con capacidad para 450,000 teus
- Panamá como Home Port de la línea de cruceros Royal Caribbean en Diciembre de 2008.

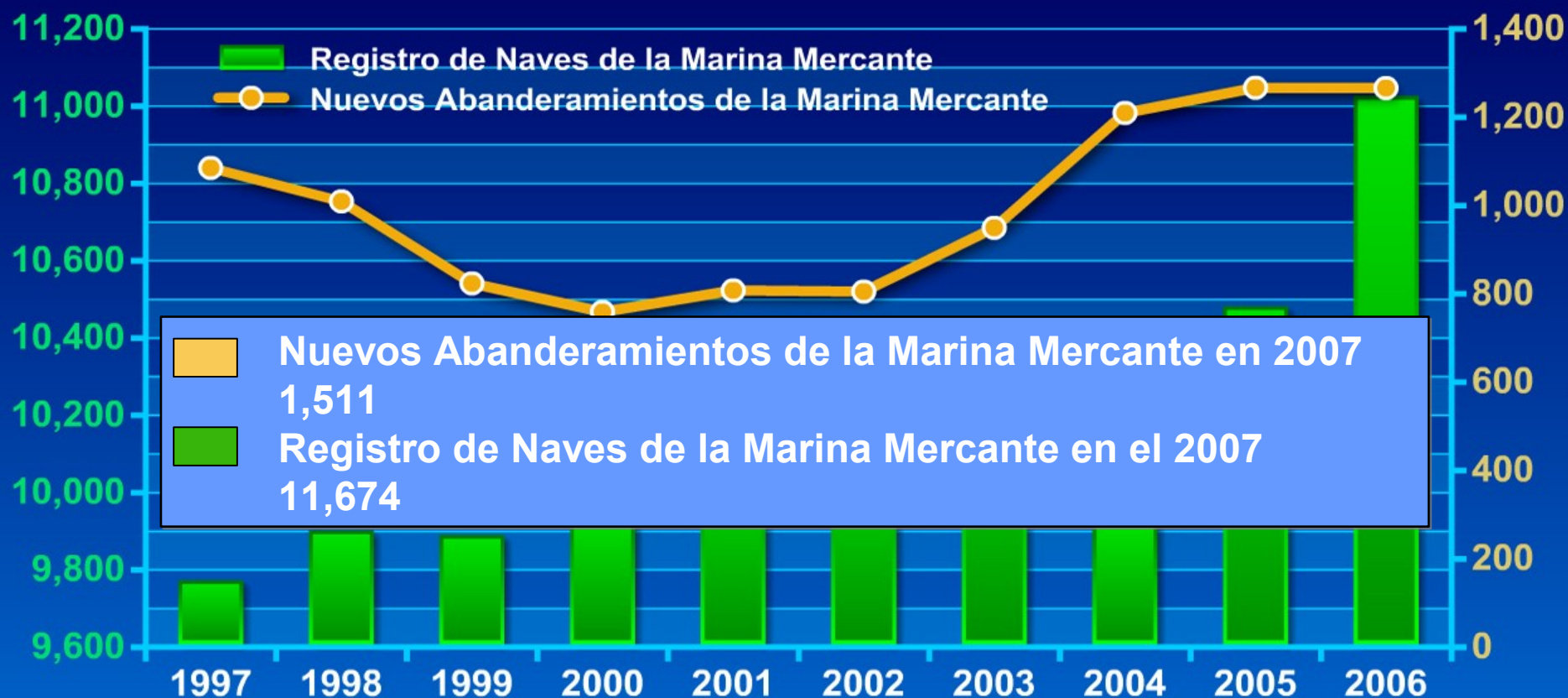
Evolución del Movimiento de Contenedores



Movimiento durante el 2007 (En Teu's) 4,074,178

Movimiento durante el 2007 (En Unidades) 2,375.008

Evolución de Número de Abanderamiento y Registro de Naves de la Marina Mercante



Con la Ley General de Puertos, La Ley General de Marina Mercante y la Ley de Comercio Marítimo, Panamá logra un significativo avance en materia Marítimo-Portuaria, al actualizar los marcos jurídicos y legales para la promoción de la actividad en el país, lo que nos consolida como centro Internacional de los Servicios Marítimos

Indicadores a Mayo de 2008

AUTORIDAD MARÍTIMA DE PANAMÁ INDICADORES MARÍTIMO PORTUARIO AÑO: 2008

SECTOR PORTUARIO	Al 30 de Mayo (P)
Movimiento de contenedores (En Unidades)	1,010,564
Movimiento de contenedores (En Teu's)	1,725,086
Movimiento de Vehículos (En Vehículos)	88,677
Movimiento de Carga (En Toneladas Métricas)	17,445,313
Movimiento de Pasajeros (de Cruceros)	301,044
Movimiento de Pasajeros Doméstico (En Puertos Nacionales)	497,975

MARINA MERCANTE

Nuevos Abanderamientos de la Marina Mercante	991 (A)
Registro de Naves Marina Mercante (1)	7,835 (A)

GENTE DE MAR

Licencias de Oficiales emitidos	22,951
Carné de Marineros de Aguas Internacionales	24,133

(P): Cifras Preliminares.

(A): Información al 30 de junio

(1): No incluye naves morosas de 5 años y más

FUENTE: Autoridad Marítima de Panamá

Oficina de Planificación

Area de Estadísticas Generales

III. Esfuerzos para mejorar la Competitividad

Programa Impulso Panamá

Impulso Panamá



Programa para generar oportunidades, fortaleciendo a los sectores público y privado que persigue:

- Fortalecer la economía del país, elevando la competitividad de las empresas.
- Incrementar las exportaciones de Panamá.
- Posicionar a Panamá como destino de la inversión extranjera directa.
- Convertir el recurso humano, la innovación y el desarrollo (I+D) en dinamizadores de la economía.
- Mejorar los esquemas de facilitación del comercio, con mecanismos ágiles para la exportación.



Impulso Panamá



- Mejoramiento de la Competitividad del Sector Privado:
 - Puesta en marcha de proyectos de inversión
 - Mecanismos de apoyo (capacitación, asistencia técnica, infraestructura, financiamiento, etc.)



- Modernización del Sector Público
 - Acceso a Tecnología
 - Disminución de burocracia y discrecionalidad
 - Revisión de leyes y estructuras existentes

Impulso Panamá

- Cuenta con **97** millones de balboas financiados en 52.5% por el BID, 38.1% por el Gobierno Nacional y 7.8% por el propio sector privado, para su primera Fase de 4 años.
- Aporte de la Cooperación Japonesa de **1.6%** que complementará fondos para que el sector indígena sea apoyado de manera total.
- **El programa funciona a través de dos fondos:**
 - PRO COMPETITIVIDAD: Cooperación no reembolsable para atender necesidades puntuales de financiamiento.
 - FINDEC: Banca de segundo piso, para ofrecer recursos a bancos de microcrédito, cooperativas y entidades financieras para Micro y Pequeñas empresas con condiciones especiales. (estará funcionando a partir del 2009)



Marca País

Marca País

Estrategia de Marca País:

destacar entre 193 países

atraer capital humano

promover la autoestima

Marca País

Un programa de Marca-País deberá incluir la ejecución de una serie de Políticas de Estado que aumentan el prestigio de la Nación.

Clima de Negocios atractivo

Transporte con imagen uniforme

Aerolínea bandera de calidad

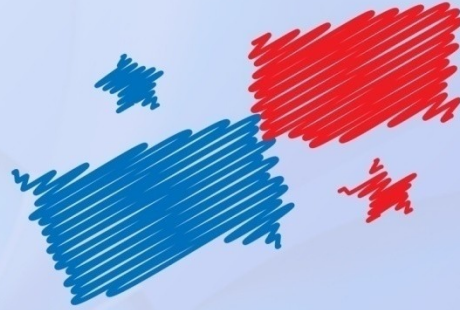
Al menos dos marcas globales

Eventos regionales relevantes

Liderazgo deportivo

Cultura culinaria, musical, artesanal

Señalización vial atractiva y práctica



GOBIERNO
NACIONAL

Martín Torrijos
Presidente