

Primer Foro Nacional para la Competitividad

Obstáculos a la productividad y Competitividad y Factores de Éxito de las empresas

Isabel Atencio

Panamá, 25 de mayo de 2006

Contenido

1. Introducción
2. La competitividad como sistema
3. Obstáculos que enfrentan las empresas para ser competitivas.
4. Factores de éxito de las empresas

Encuestas y Entrevistas

Conclusiones y recomendaciones

Introducción

- Objetivos de la encuesta
 - Cobertura
 - Actividades económicas
 - Tamaño de empresas
 - Limitaciones
- 

La competitividad como sistema

**Entorno
Macroeconómico**

**Comportamiento
Empresarial**

**Sistemas de
Apoyo**

**COMPETITIVIDAD
Y
PRODUCTIVIDAD**

**Empresa como
socio en el
desarrollo**

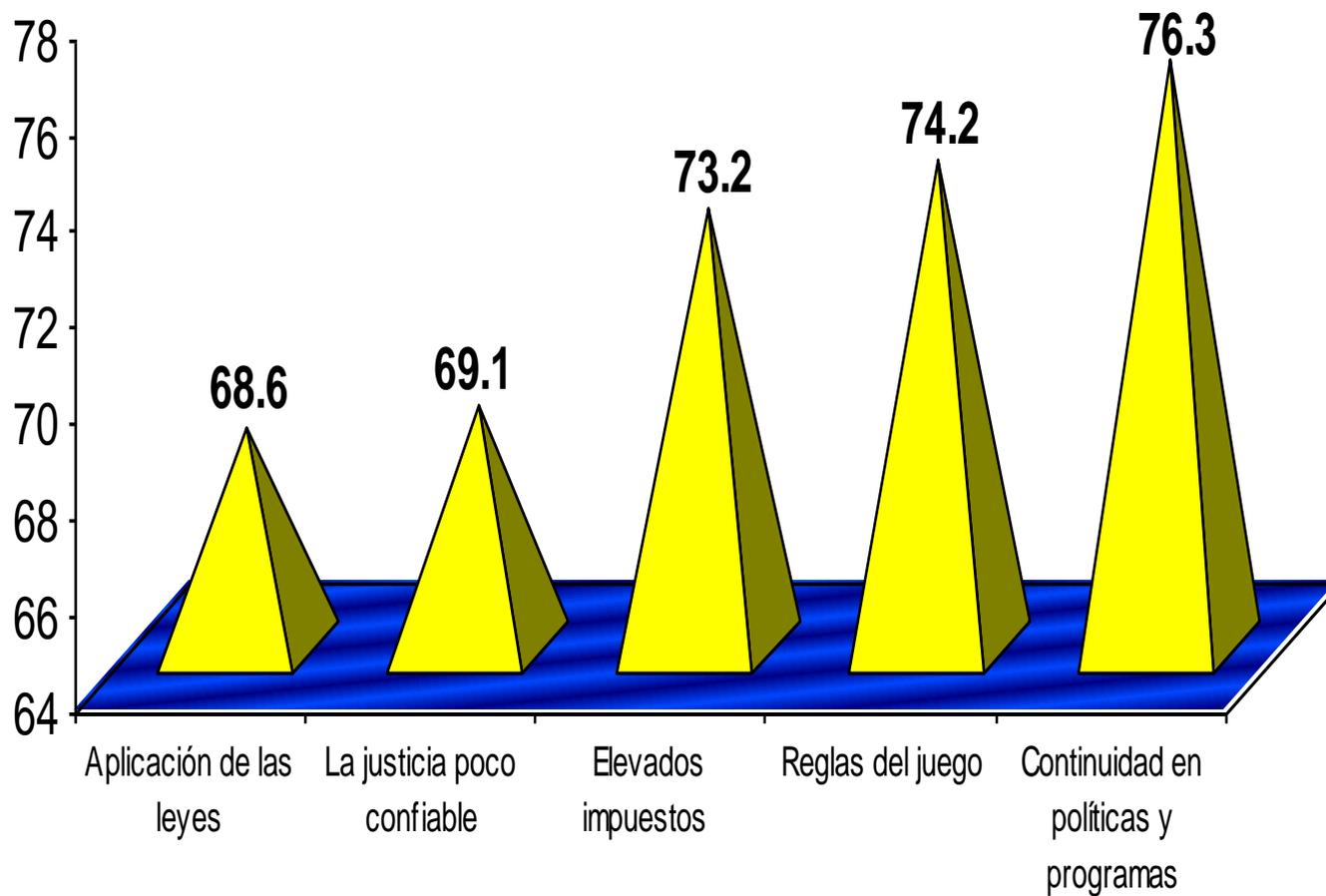
**Recursos
Financieros**

Desarrollo Institucional

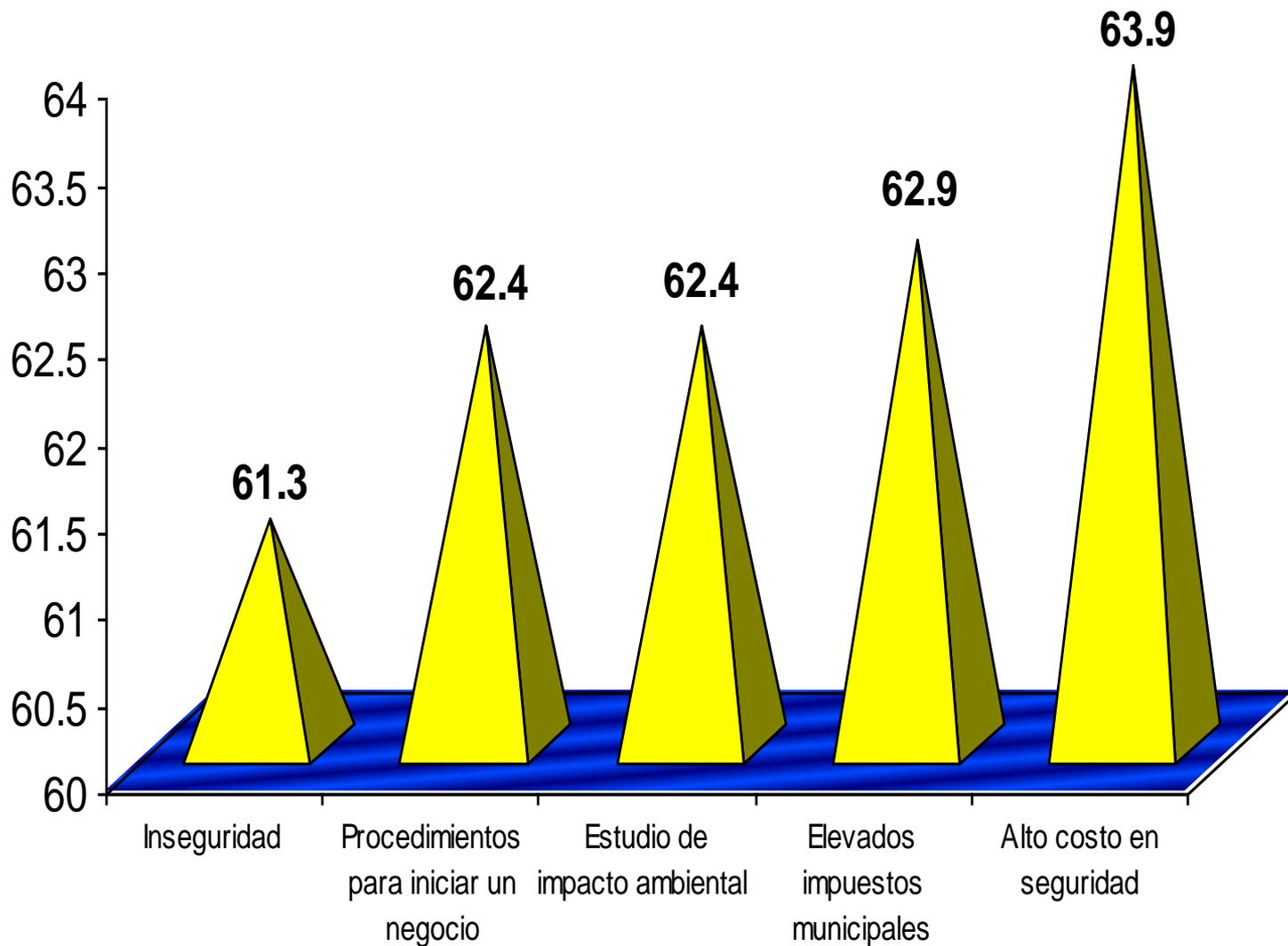
Obstáculos



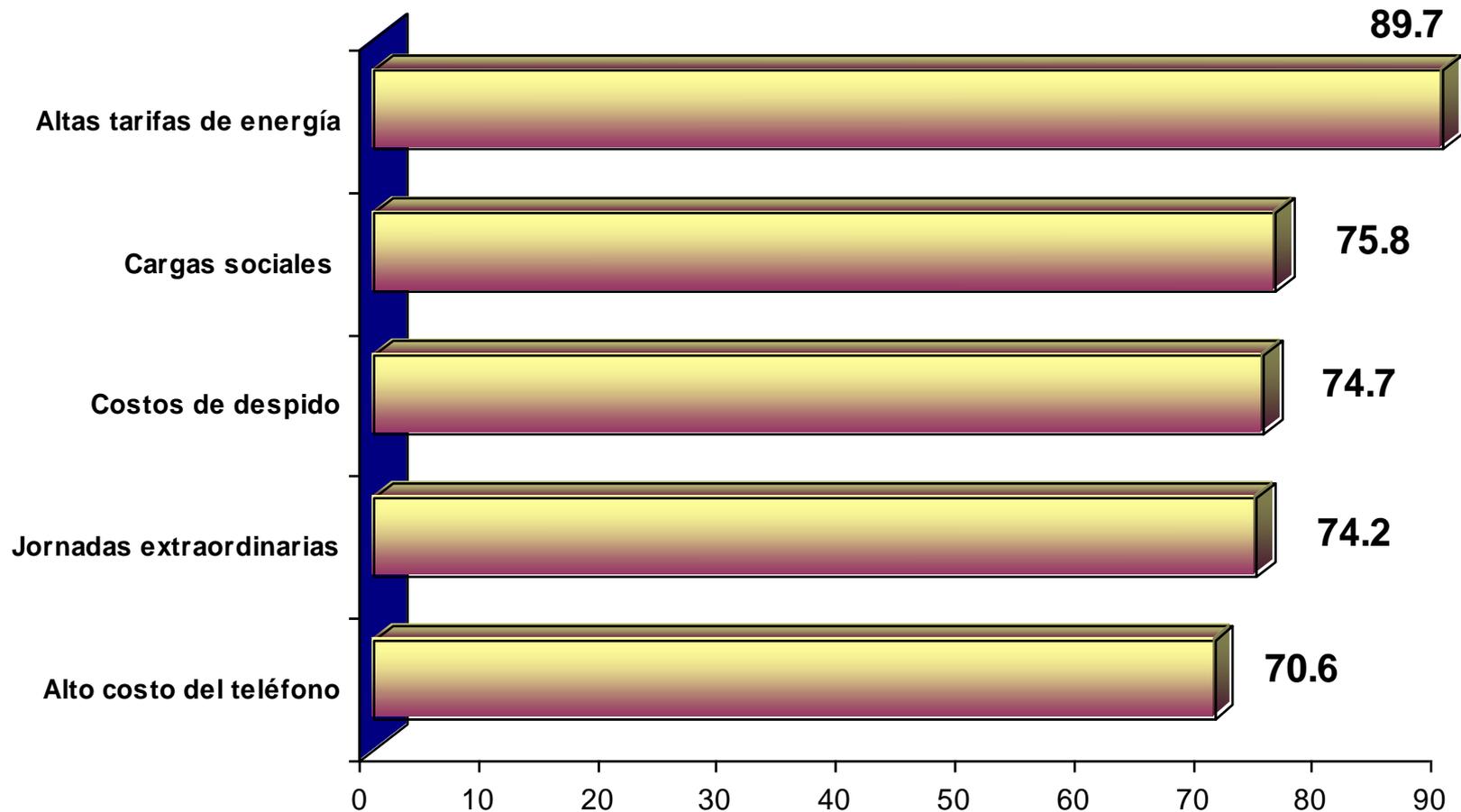
Gráfica 1. Obstáculos para invertir: Exportadores y No Exportadores



Gráfica 2. Obstáculos para invertir: Exportadores y No Exportadores

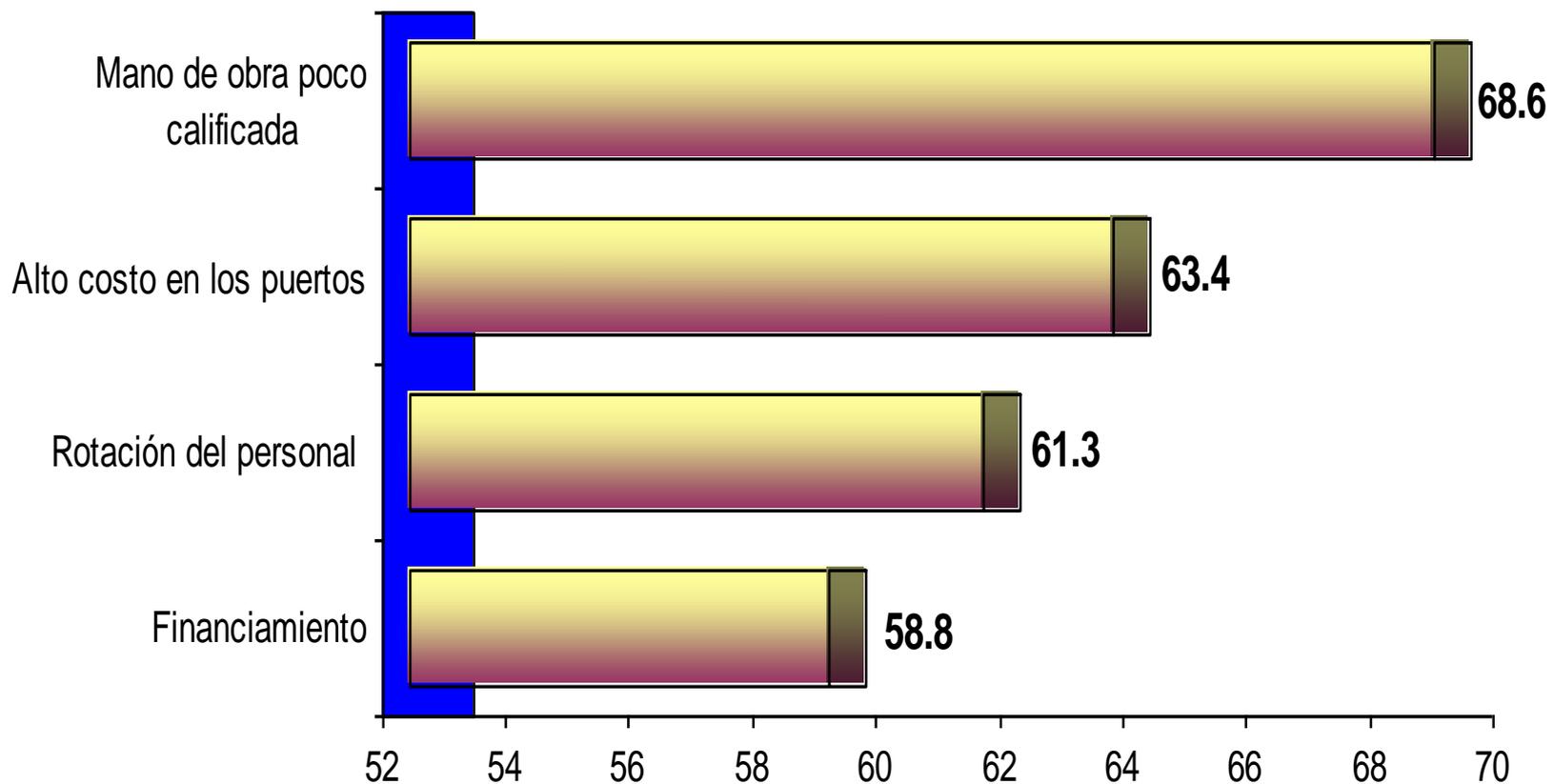


Gráfica 3. Obstáculos para la producción: Exportadores y No Exportadores

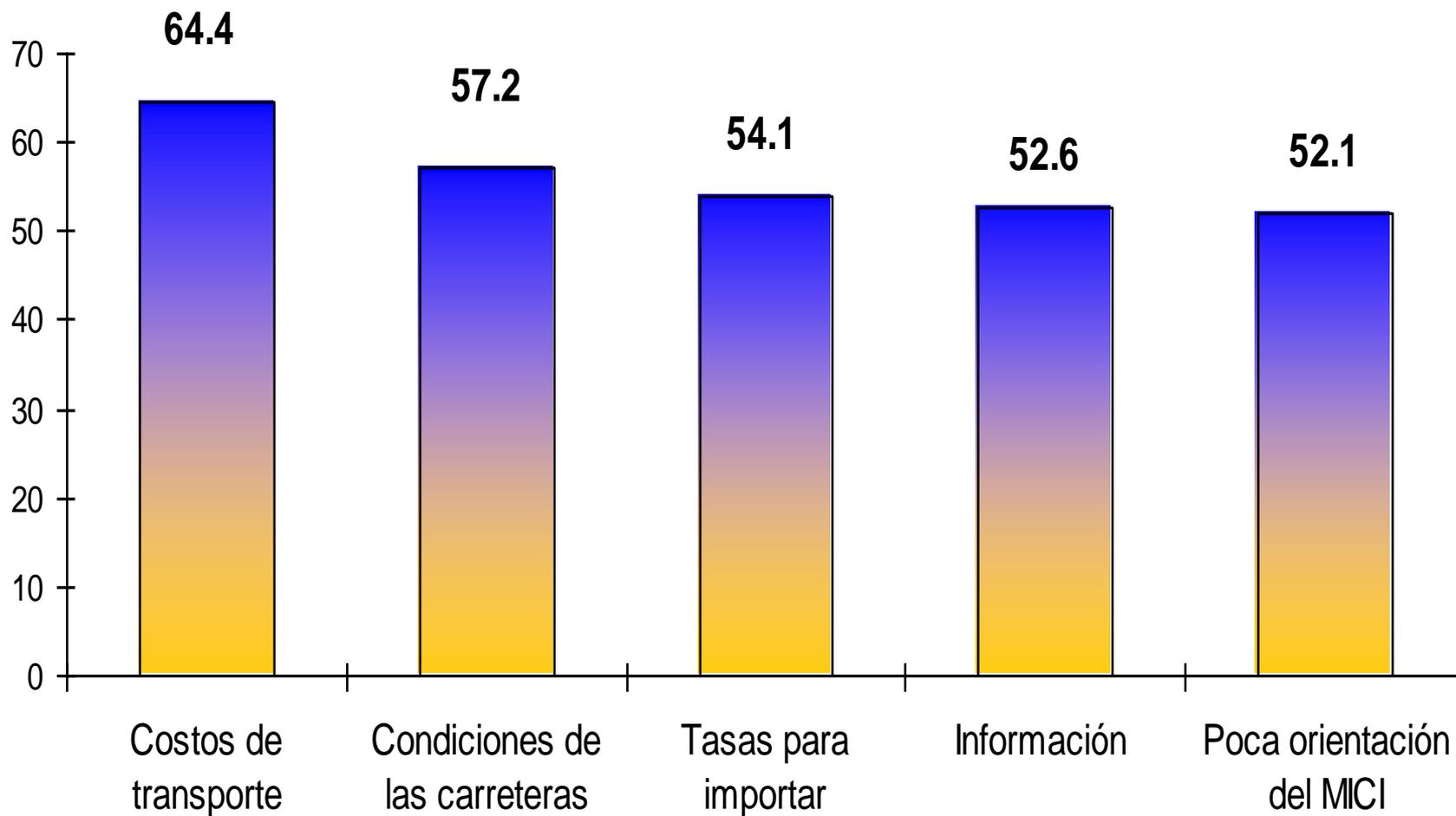


Continúa.....

Gráfica 4. Obstáculos para la producción

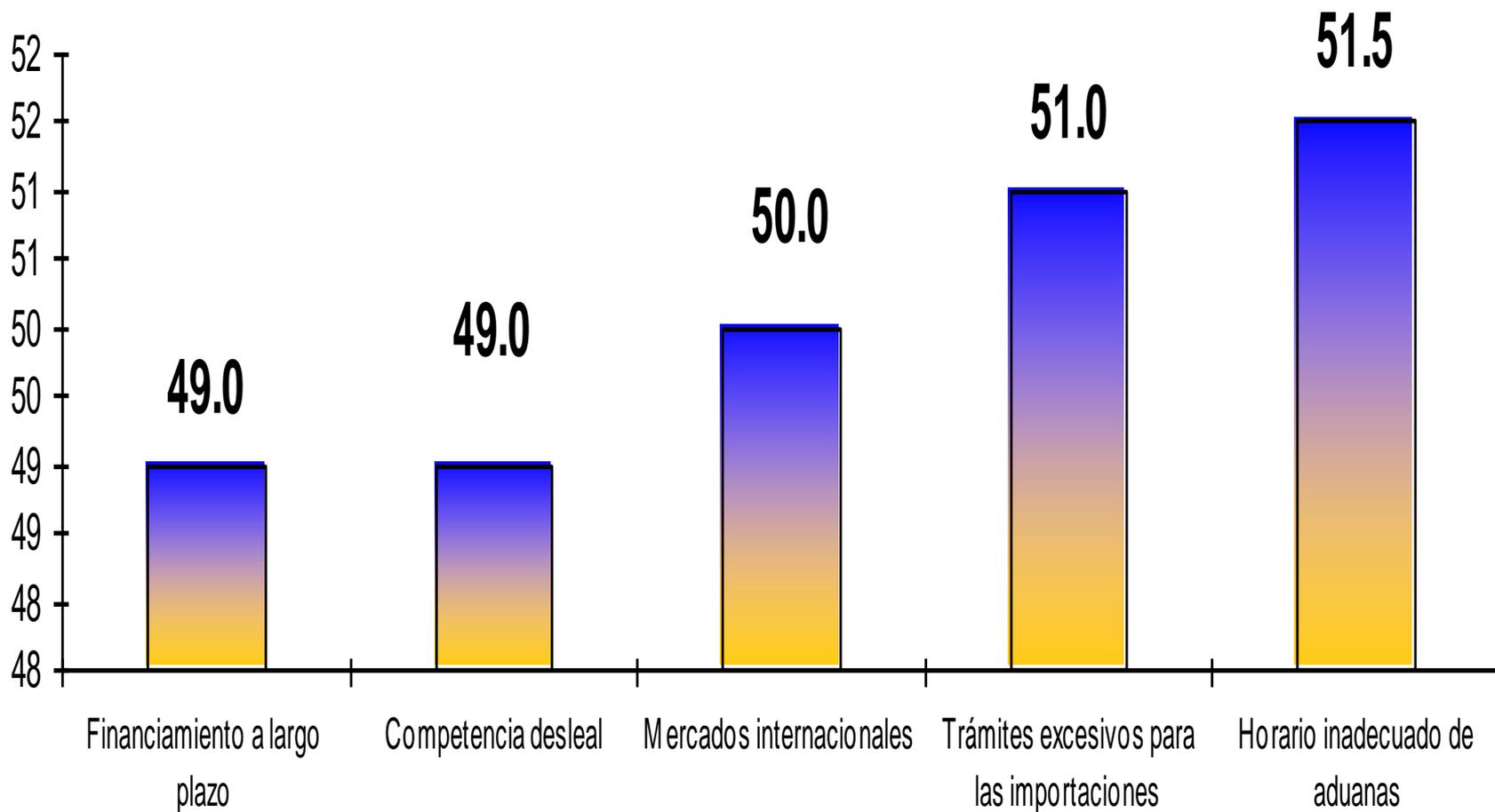


Gráfica 5. Obstáculos para exportar / importar o vender: Exportadores y No Exportadores

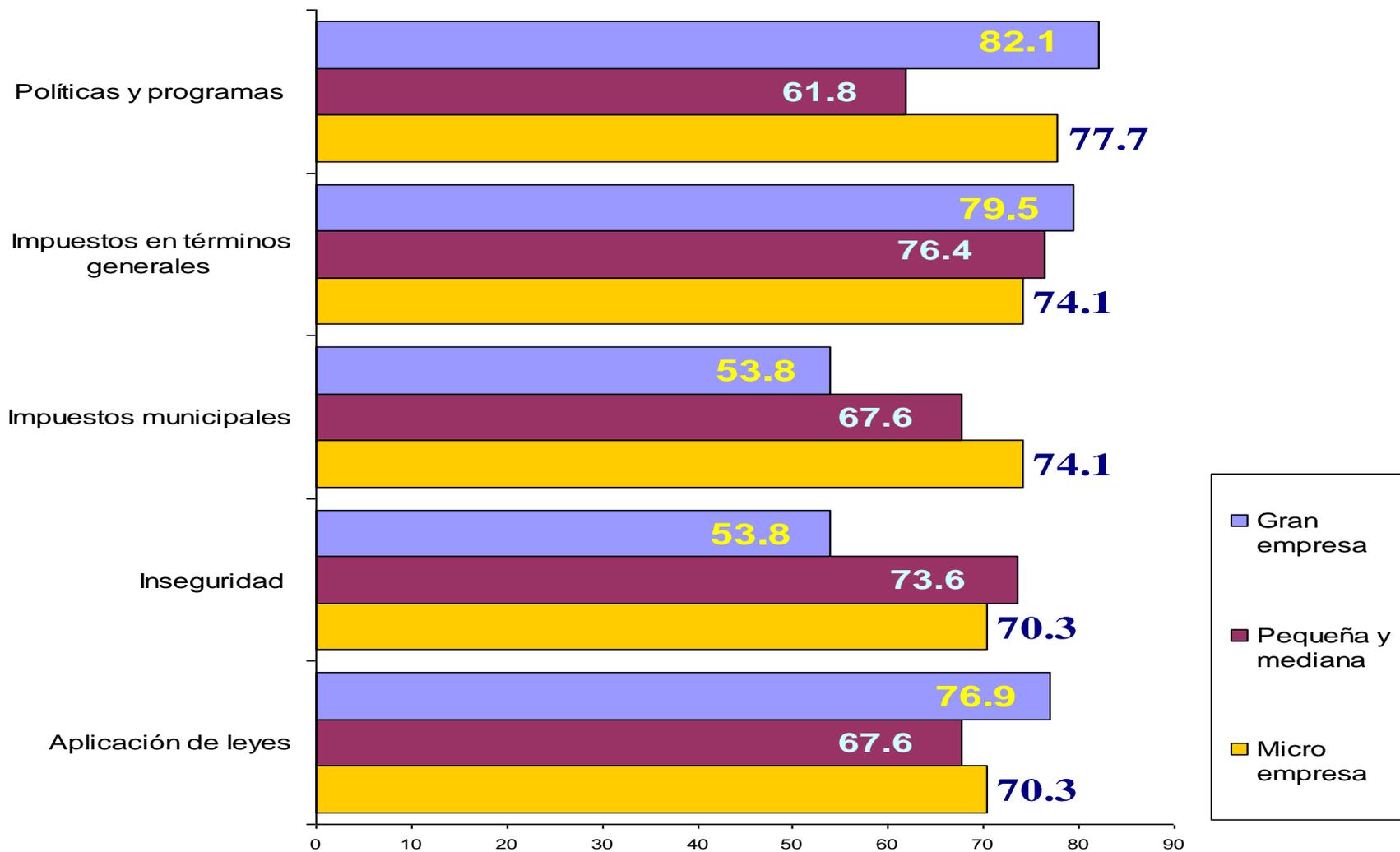


Continúa.....

Gráfica 6. Obstáculos para exportar / importar o vender: Exportadores y No Exportadores

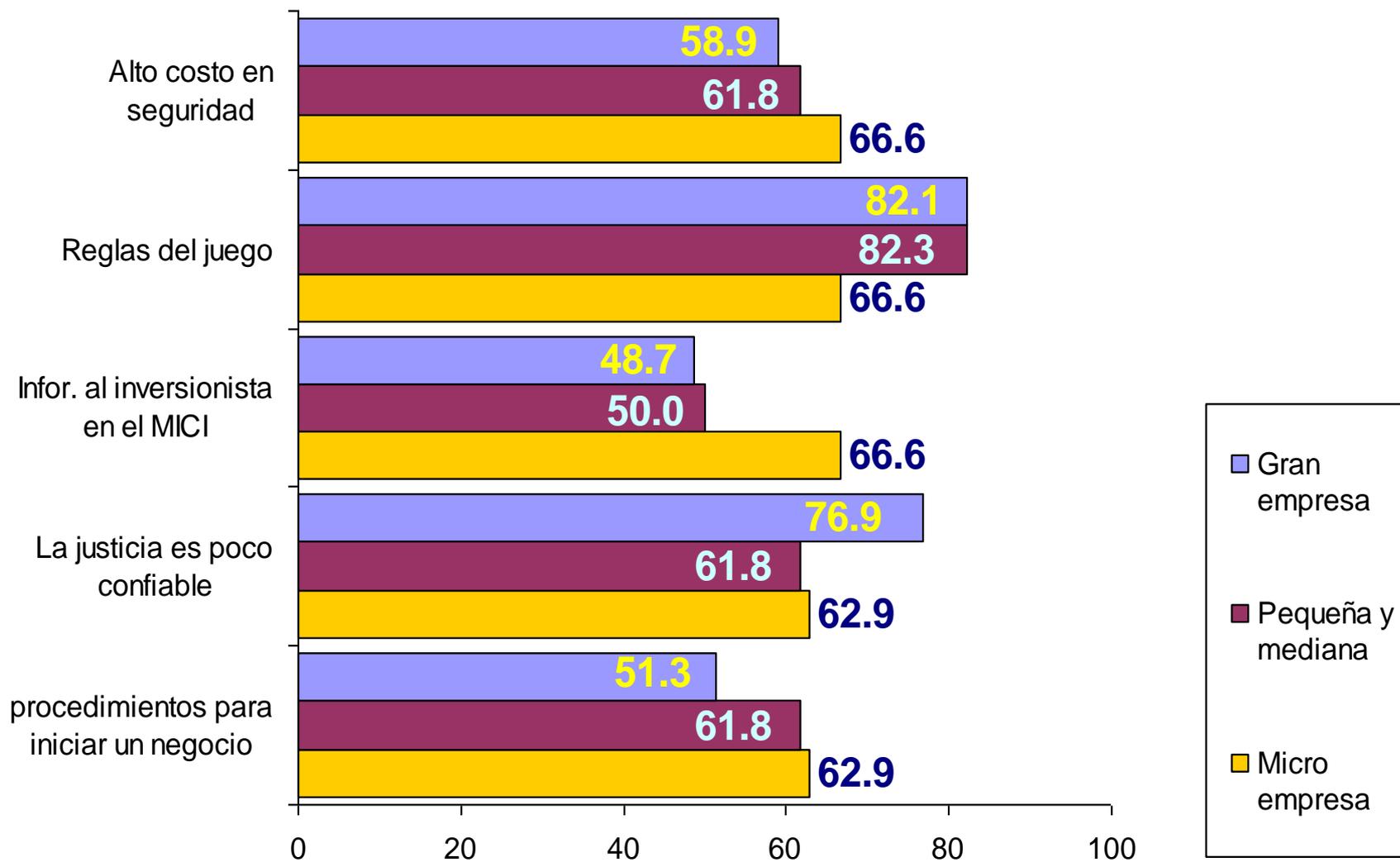


Gráfica 7. Obstáculos según tamaño de empresa en la inversión: (No Exportadores)

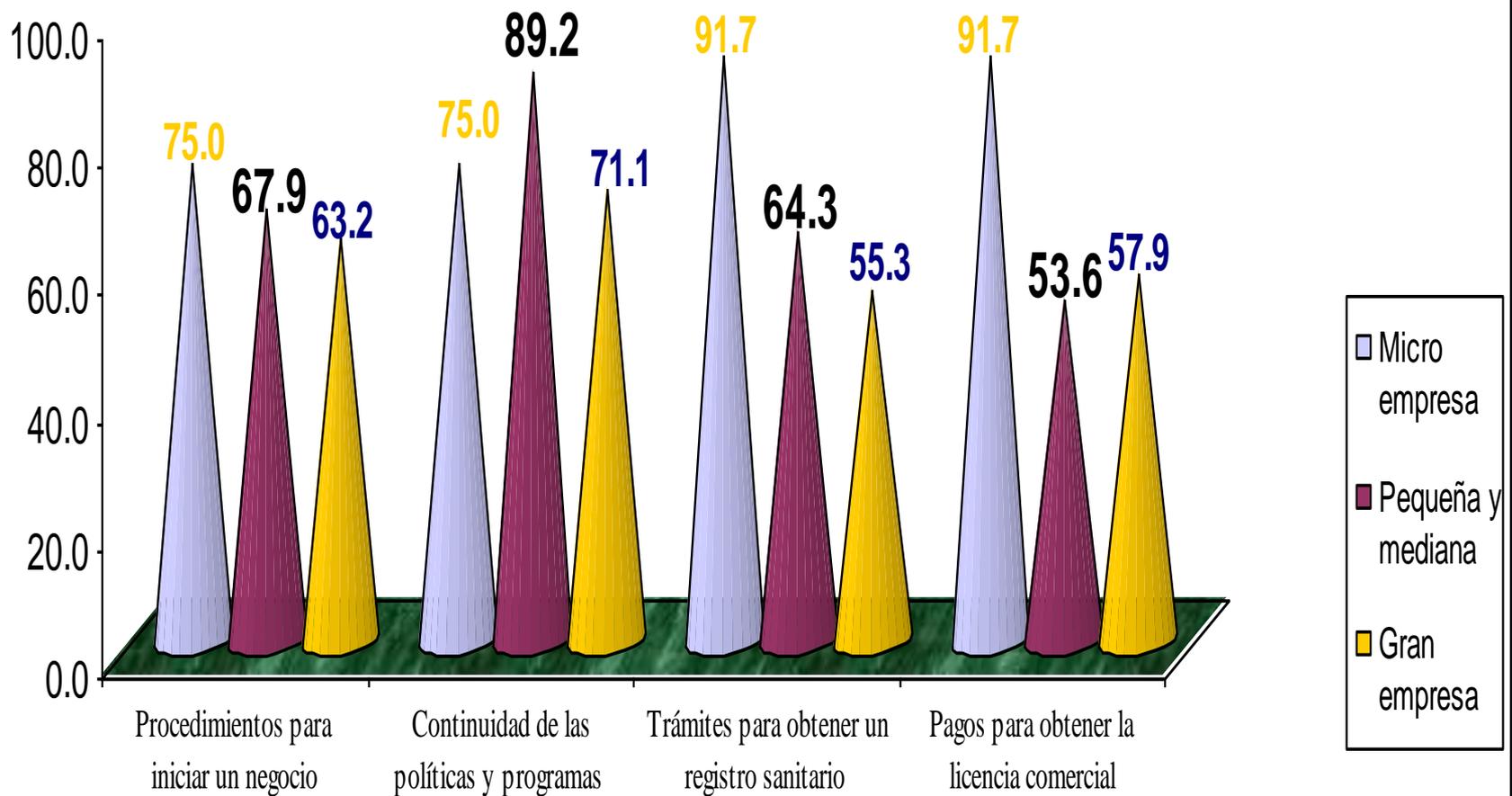


Continúa.....

**Gráfica 8. Obstáculos según tamaño de la empresa en la inversión:
(No Exportadores)**

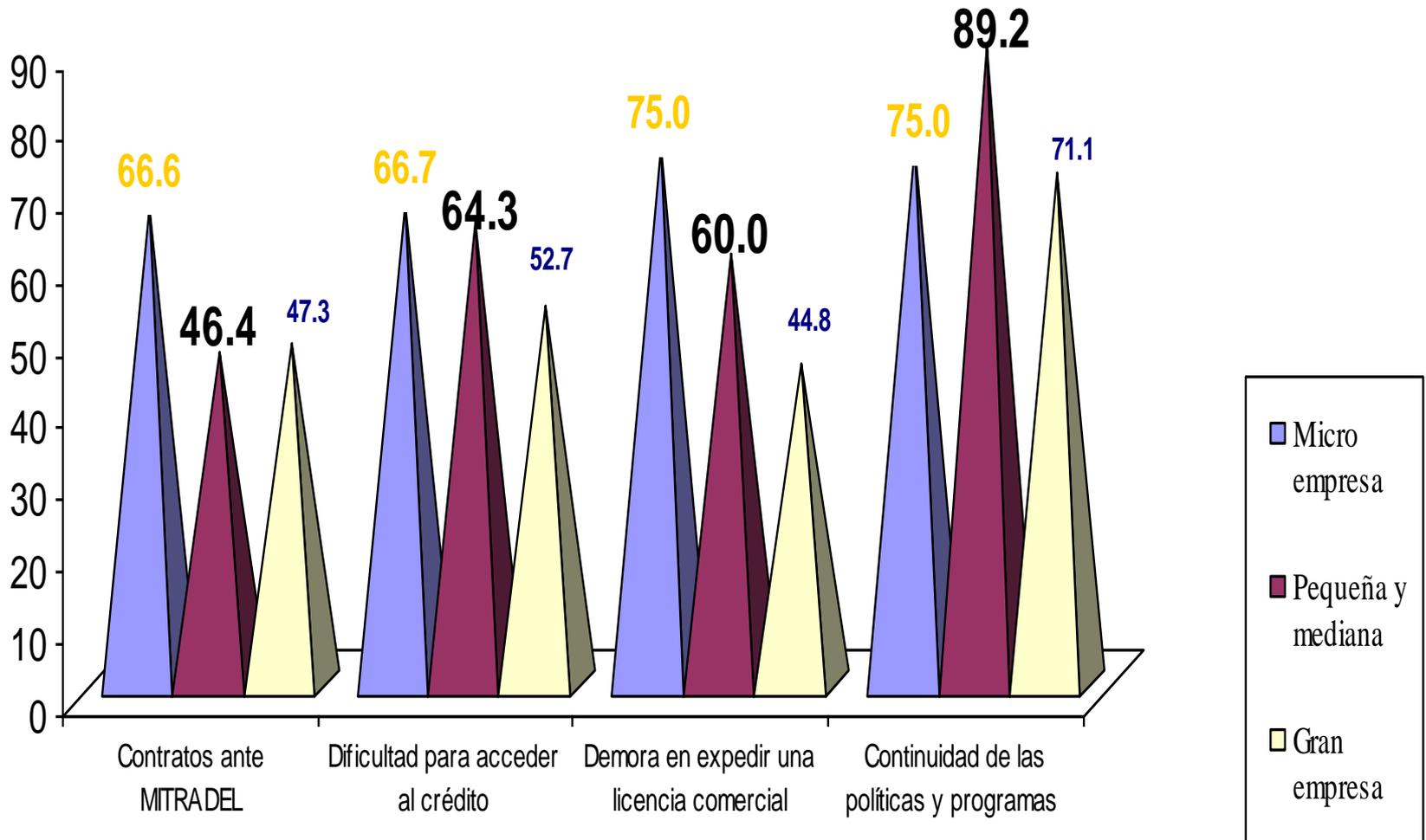


Gráfica 9. Obstáculos según tamaño de la empresa en la inversión: (Exportadores)

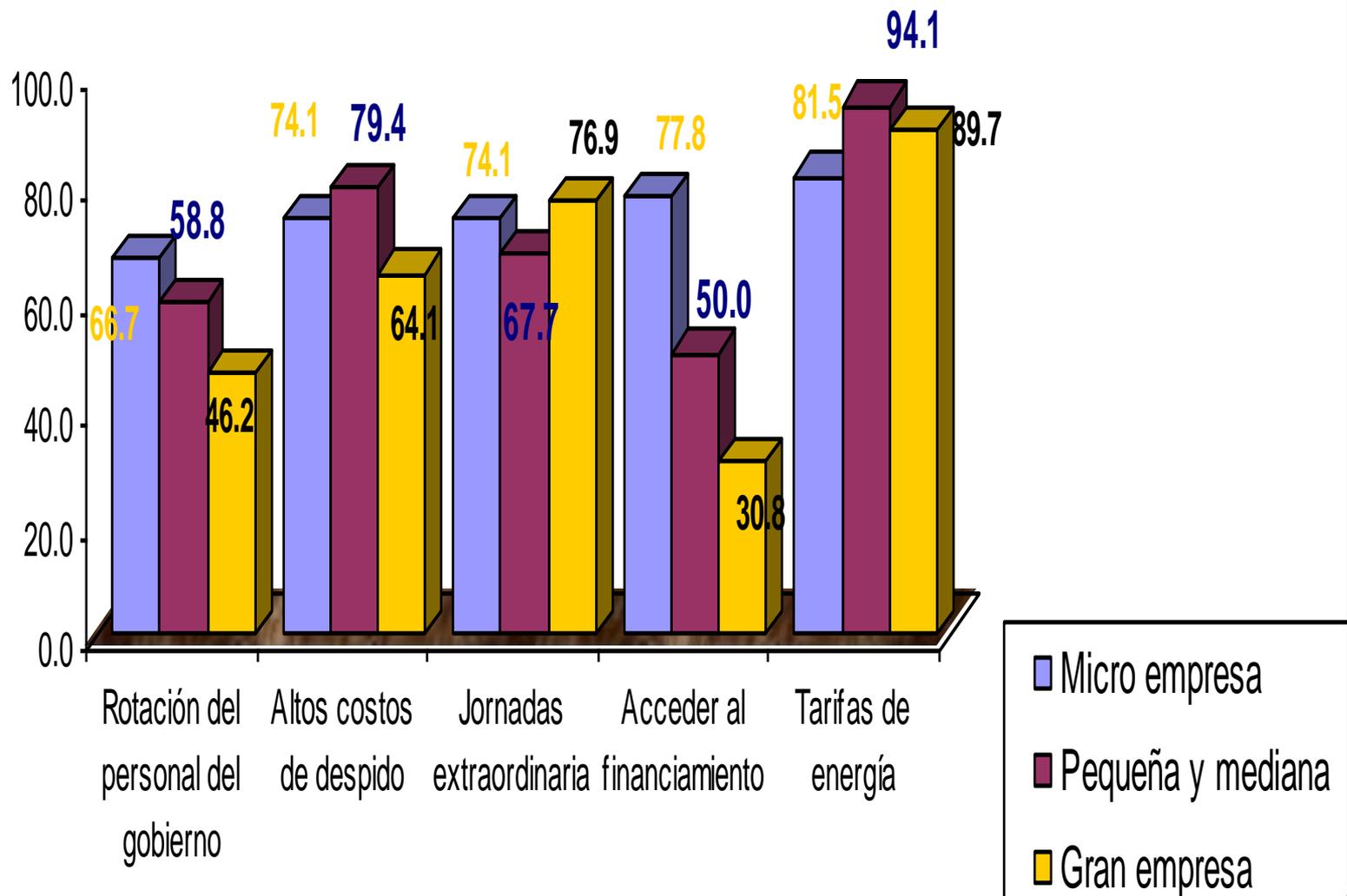


Continúa.....

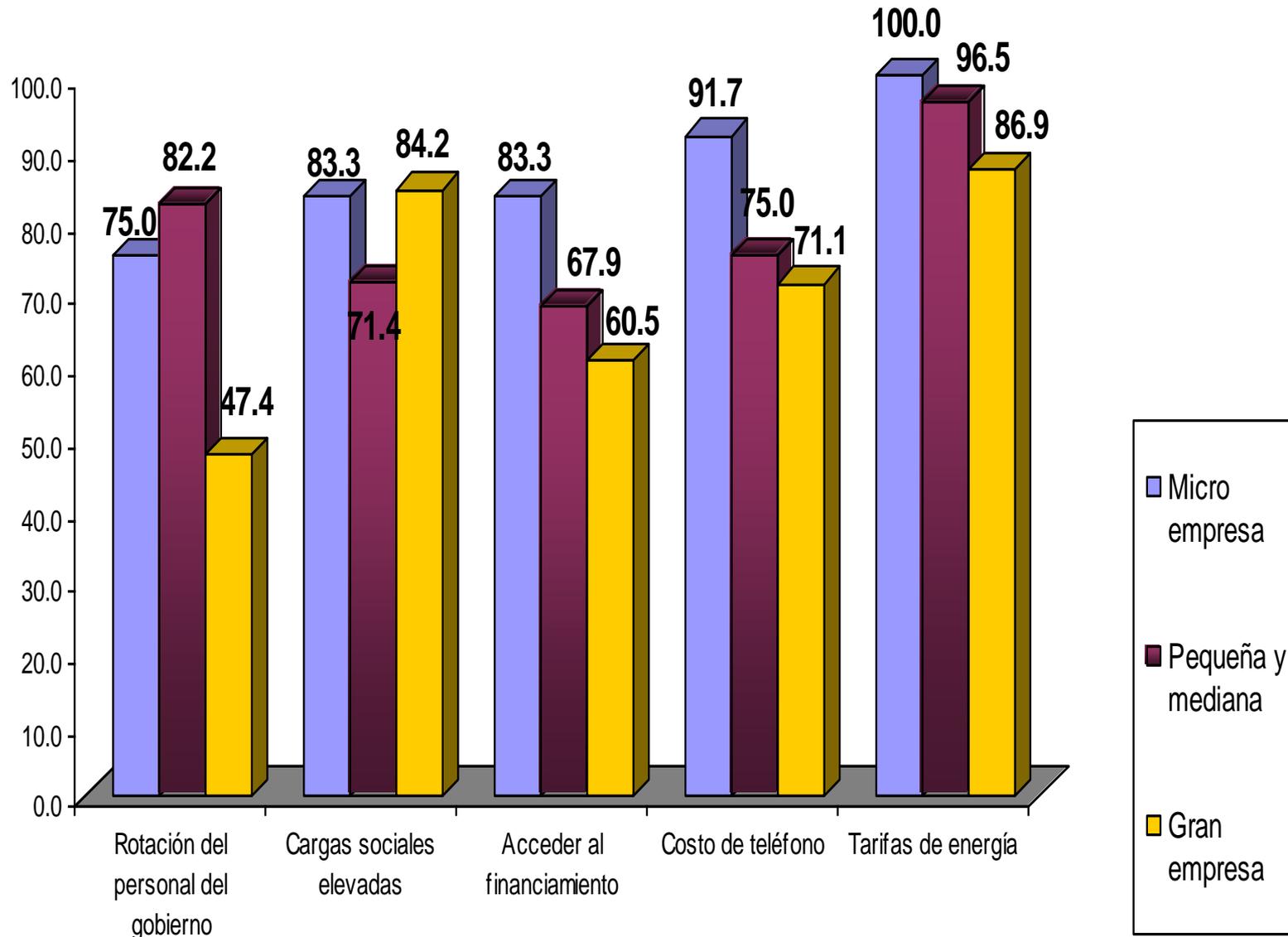
**Gráfica 10. Obstáculos según tamaño de empresa en la inversión:
(Exportadores)**



**Gráfica 11. Obstáculos según tamaño de empresa en la producción:
(No Exportadores)**



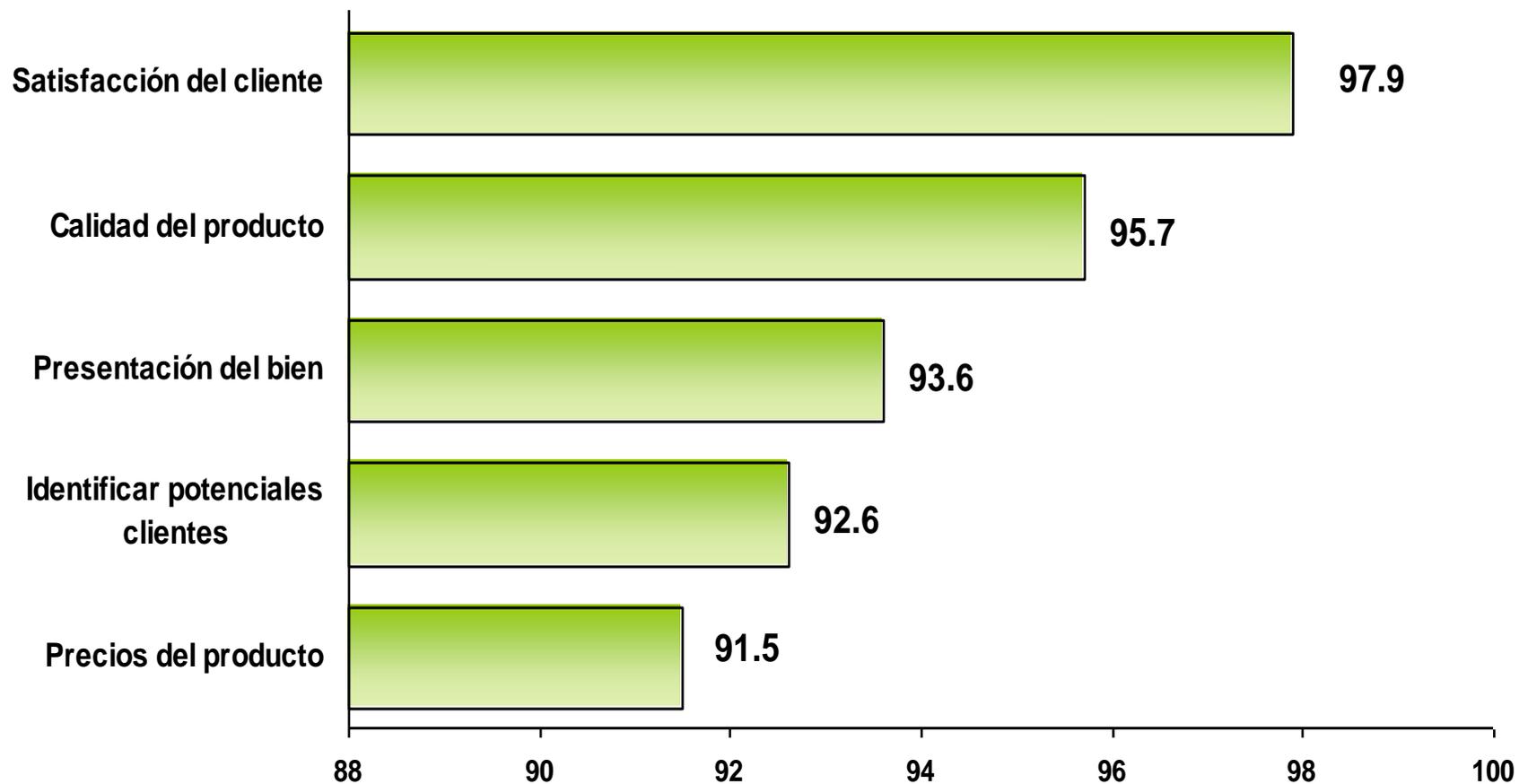
Gráfica 12. Obstáculos según tamaño de empresa en la producción (Exportadores)



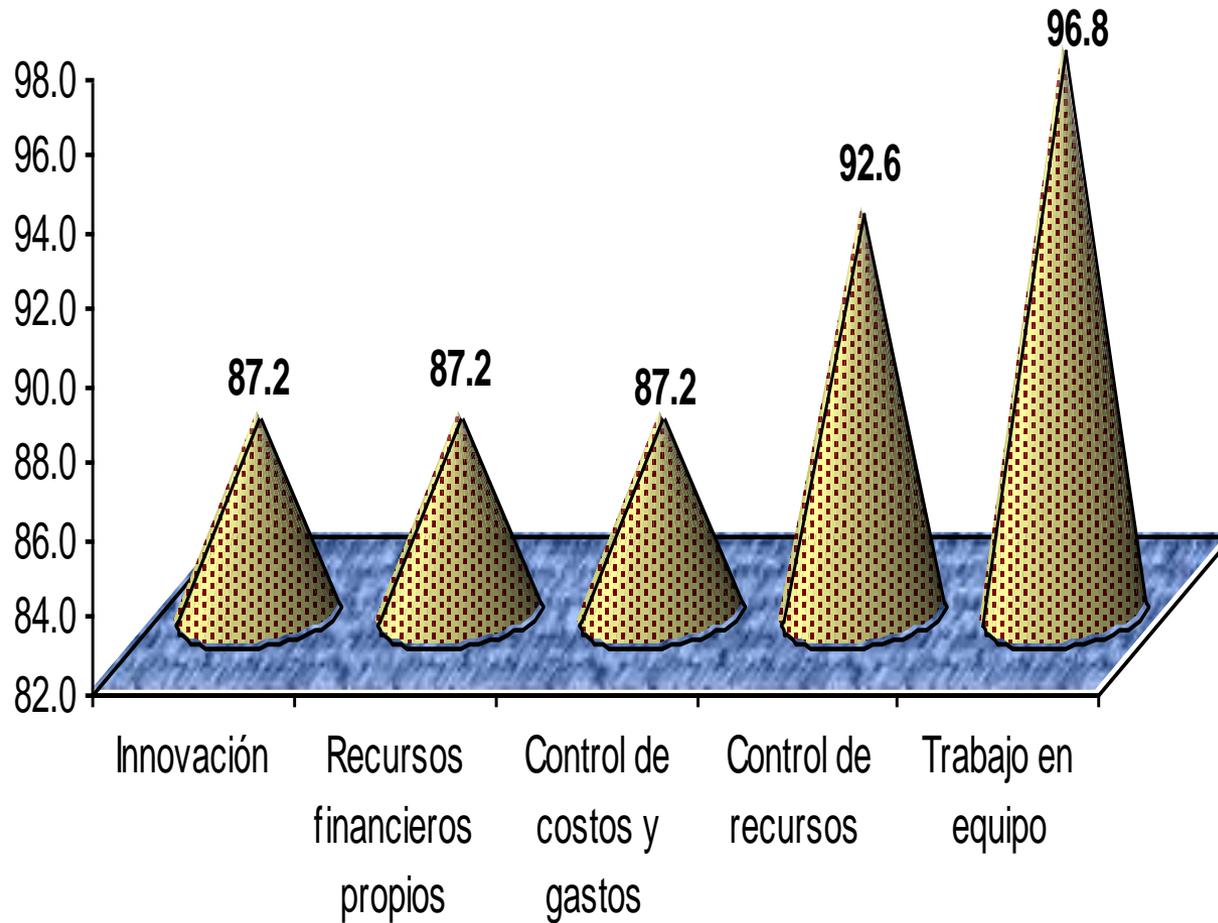
Factores de Éxito



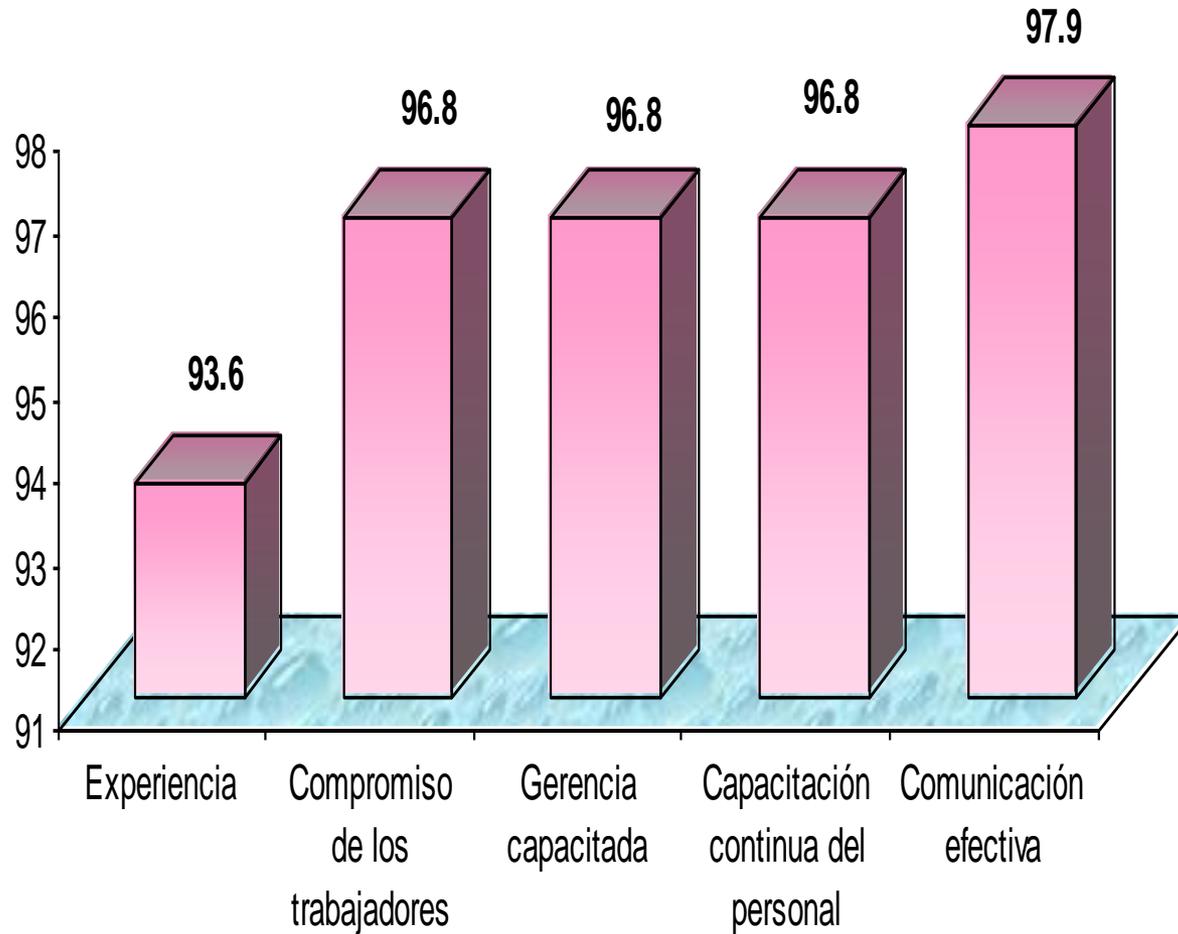
Gráfica 13. Aspectos de Mercado



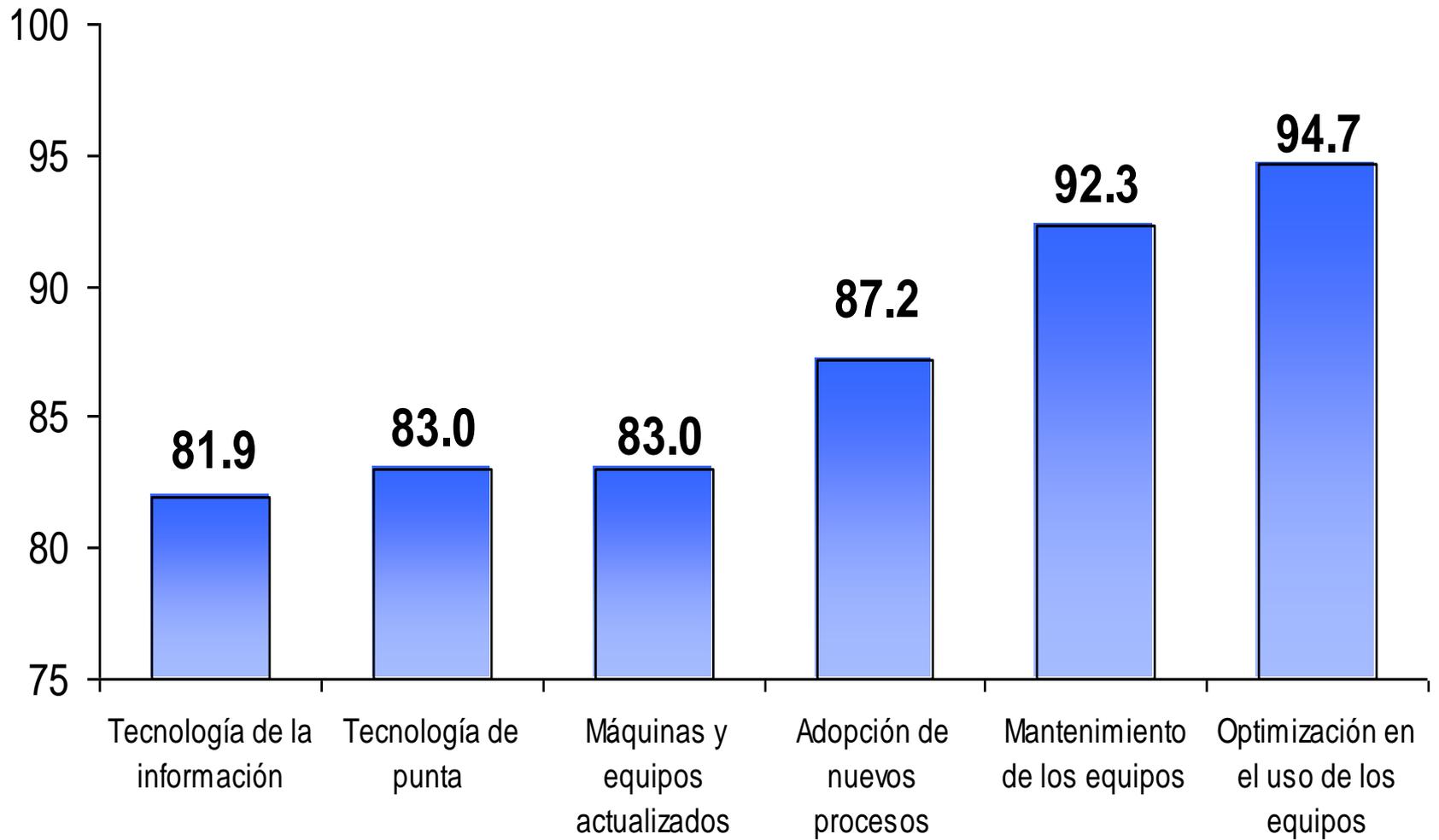
Gráfica 14. Gestión Empresarial



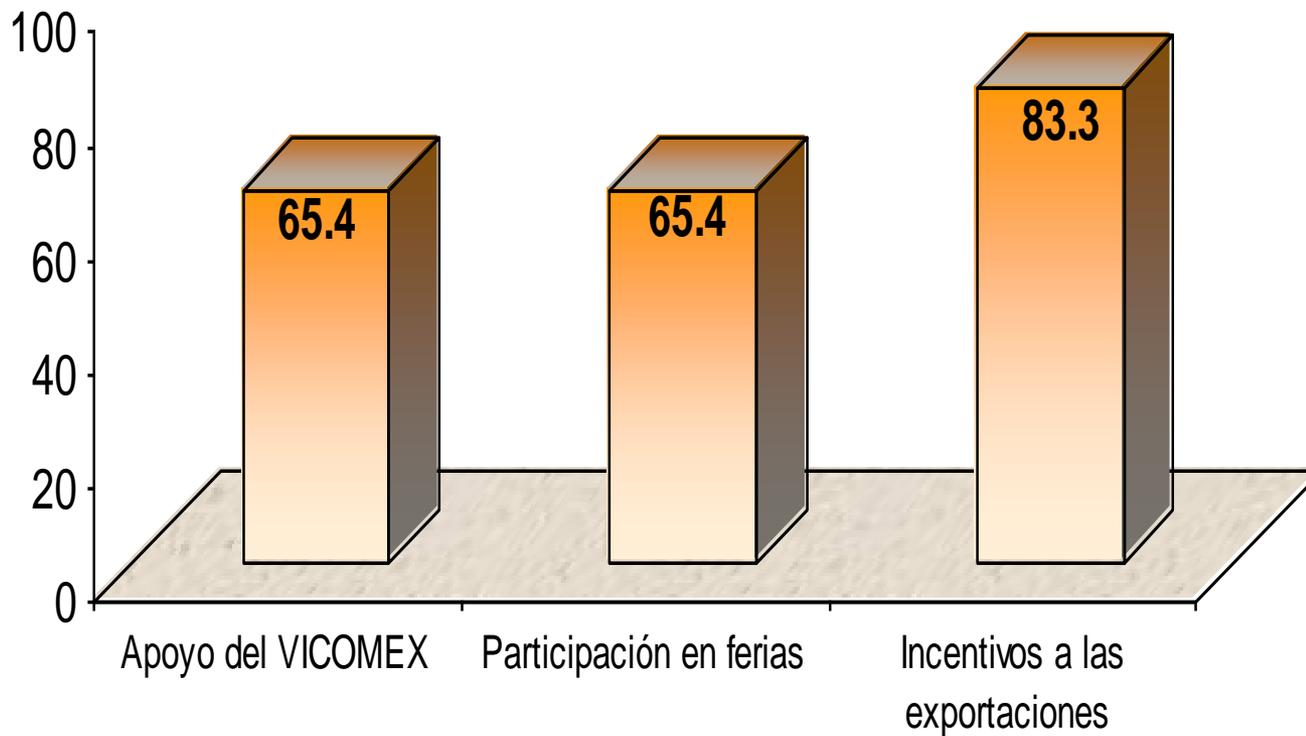
Gráfica 15. Recursos Humanos



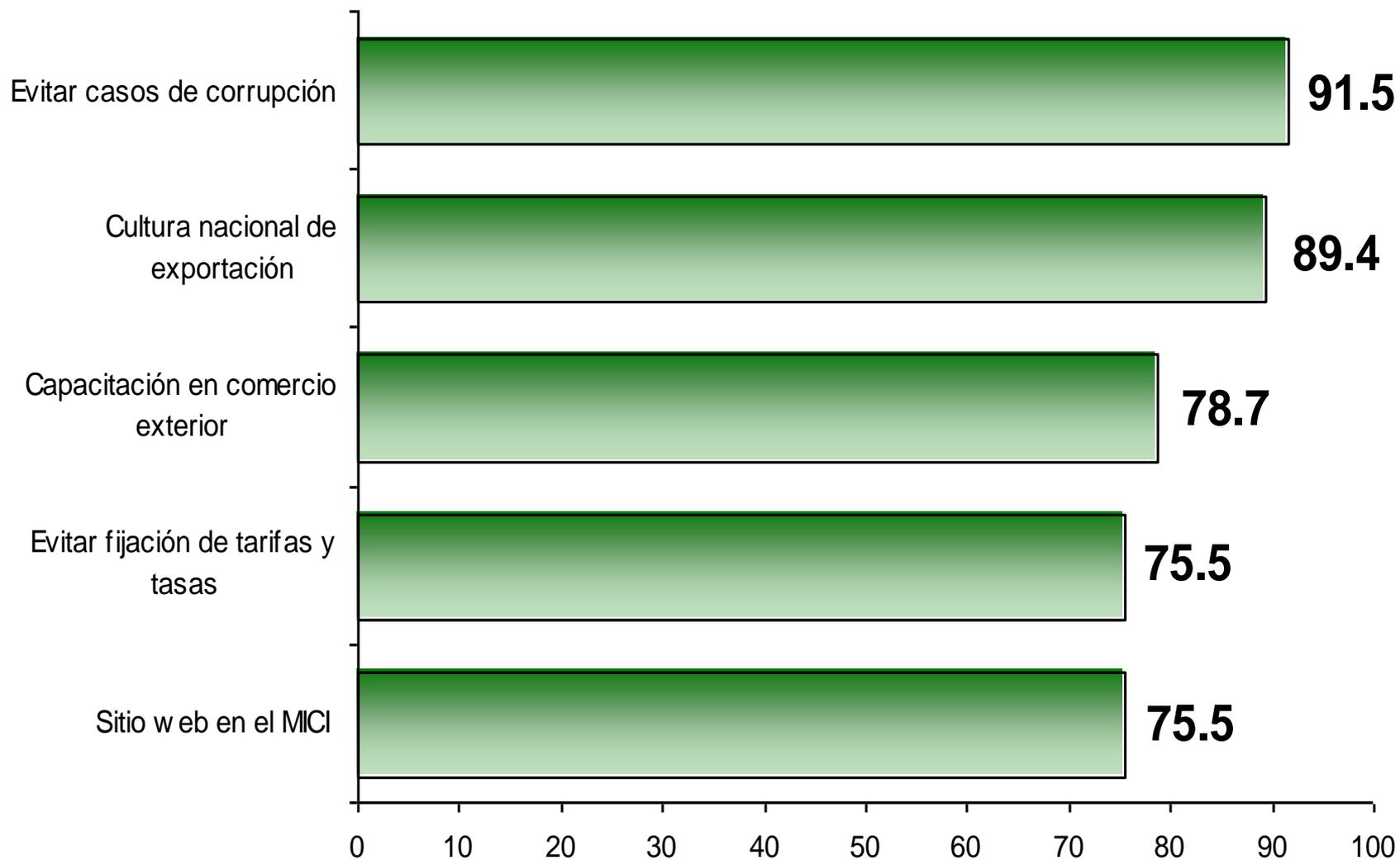
Gráfica 16. Tecnología/Equipo



Gráfica 17. Política Gubernamental



Gráfica 18. ¿ Qué cosas deben mejorar?



Conclusiones.....

- La calidad, los precios competitivos y el servicio al cliente son los factores de éxito más importantes según la encuesta y las entrevistas.
- Los recursos humanos capacitados, un clima organizacional adecuado, la tecnología y la información oportuna son factores cruciales en el nuevo entorno.
- La política gubernamental que promueva la inversión privada contribuirá a reducir el desempleo y los niveles de pobreza en el país.

Conclusiones

- Los principales obstáculos a la inversión son la falta de continuidad de las políticas, cambios en las reglas del juego, los elevados impuestos y la poca credibilidad en la justicia.
- Los obstáculos a la producción son los altos costos de los insumos (energía, teléfono, prestaciones sociales).
- Las ventas se ven afectadas por los costos de transporte y condiciones de las carreteras.

Recomendaciones

- Es necesaria la participación activa de los panameños en la búsqueda de solución a los graves problemas que afecta el país.
- El sistema educativo tiene un importante compromiso con la inserción de Panamá en los mercados internacionales.
- Urge propiciar un mejor clima de negocios a fin de reducir los altos niveles de pobreza imperantes en el país.

Agradecimiento

- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Sindicato de Industriales de Panamá
- Asociación Panameña de Exportadores.
- Asociación Bancaria de Panamá
- Asociación Panameña de Aseguradores
- Asociación Panameña de Ejecutivos de empresa.
- Cámara Panameña de la Construcción
- **Empresarios que respondieron la encuesta**
- Personal del Centro Nacional de Competitividad