



Nuevos Retos y La Agenda de Competitividad del País



El ser competitivo hoy en día es diferenciarnos por nuestra calidad, por nuestras habilidades, por nuestras cualidades, por la capacidad que tengamos de cautivar, de seducir, de atender y asombrar a nuestros clientes, sean internos o externos, con nuestros bienes y servicios, lo cual se traduciría en un generador de riquezas.

Michael Porter, "Ventajas Competitivas"

Por qué competitividad ?

- No es una discusión ideológica
- Competitividad es una herramienta para combatir la pobreza
- La clave es ser más competitivos que los demás
- Cómo ? Inversiones y Exportaciones previsibilidad y seguridad jurídica (leyes y cumplimiento); reorientación de los sectores productivos
- Educación (Siglo XXI del Conocimiento), tecnología, pol. públicas
- Objetivos estratégicos a largo plazo

No es cuestión de si somos o no competitivos

En un escenario en el que el Cambio
es la única constante, la competitividad
no es un estado en sí mismo,
sino un objetivo permanente.

Innovación

- Innovar es hacer cosas diferentes, cambiar los patrones de conducta o los criterios de toma de decisión, adelantarse a los demás, mejorar intensamente, repensar lo que ya funciona, proyectar sobre el futuro, definir alternativas....

La capacidad de aprender e innovar más rápido que la competencia, será la única ventaja competitiva verdaderamente sustentable

Para alcanzar competitividad se requiere:

- Valorar las ventajas competitivas que tenemos
- Identificar y seleccionar la estrategia a largo plazo con objetivos prioritarios
- Desplegar y ejecutar con eficacia las acciones tendientes a alcanzar los objetivos
- Ajustar constantemente los objetivos alcanzados y plantear otros nuevos

RECURSOS COMPETITIVAMENTE VALIOSOS

El punto de partida de la competitividad son las fuentes subyacentes de prosperidad que posee un país

El ambiente nacional debe facilitar las actividades privadas para mejorar su productividad y crecer

La ventaja comparativa o competitiva de un país está en la habilidad de sus empresas y en los recursos, conocimientos y atributos de los que dispone, los mismos de los que carecen sus competidores o tienen en menor medida.

Lo único seguro acerca de las ventajas competitivas es su dinamismo, por lo que si un país no invierte en mantenerlas o renovarlas, tarde o temprano estará condenada a perderlas.



1- Ventajas de Panamá

Actividad Comercial Sólida



Zona Libre de Colón

- 250,000 visitantes anuales
- Más de 2,000 compañías
- Comercio anual de 11 billones

Centro Bancario Internacional

- Uso del dólar
- Más de 70 bancos con activos por 40.1 billones de dólares



Plataforma Logística y Multimodal



Ferrocarril: 2MM Tm Transportadas (crec 127%)

Puertos: Movimientos anuales de 2.78 MM Teus y y 1400 MM en planes de expansión.

Aeropuerto: 48 mil despegues (132 mensuales), 2.75MM pasajeros. Expansión de 70MM

Howard



Plataforma que provee conectividad



Panamá tiene los 5 cables de fibra óptica que pasar por su territorio.

Conectividad de la talla de Nueva York.

- Acceso a 120 rutas marítimas con destinos a 80 países
- Tránsito de 14,000 buques





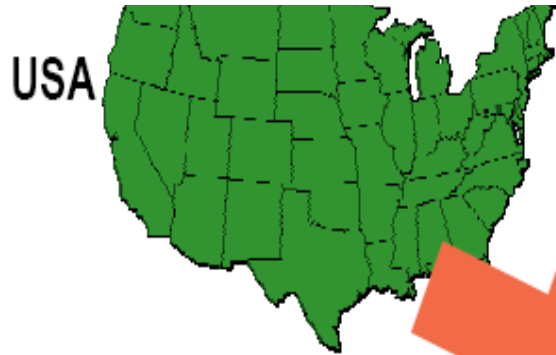
2- El reto de Panamá

Competitividad en la Economía Global

Tendencias del Comercio Mundial

- Globalización es un imperativo tecnológico. Factores de incremento comercial:
 - ✓ La integración comercial de los países,
 - ✓ El abaratamiento de los costos del transporte, información y comunicaciones,
 - ✓ La aplicación de I+D y de nuevas tecnologías,
 - ✓ El 80% del comercio mundial ocurre entre Norte América, Asia-Pacífico, Europa y Oceanía
 - ✓ El comercio marítimo al mundo proveniente de China se ha multiplicado exponencialmente en los últimos años (805 billones en el 2005)

Panamá, al igual que el resto de AL se enfrenta mayor competencia



USA

Nuevas Tecnologías

Nuevos productos



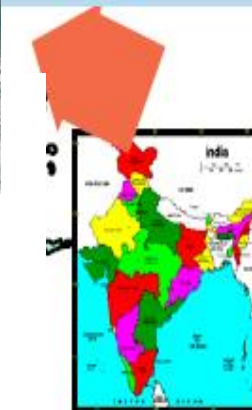
JAPAN



TAIWAN



CHINA



INDIA



Malaysia,
Singapour, ...

Inversiones en
alta tecnología

Bajos salarios

Producción limpia y Compromiso con el Medio Ambiente

Panamá, al igual que el resto de los países signatarios de Kyoto, se enfrenta también al reto de un desarrollo más comprometido con el medio ambiente.



Incremento de los
Desastres Naturales



Emisiones
Nocivas



Calentamiento
Global

Fin del
petróleo y la
energía de
bajo coste



El desarrollo tecnológico figura como el factor más determinante de Competitividad



Países de alto desarrollo han apostado al desarrollo tecnológico.

Para China es la meta prioritaria

-Panamá tiene uno de los índices más bajos de todo el continente en penetración de computadoras (sólo son menores en Haití y R. Dom.)

Sólo el 4% de los panameños tienen pc

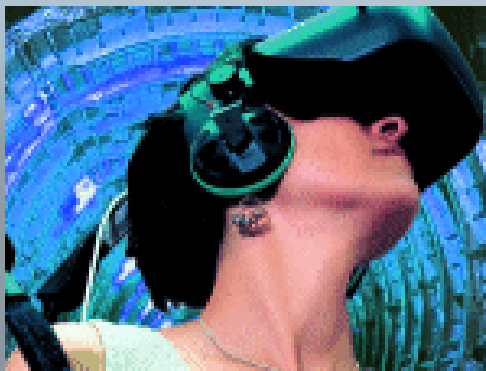
- Costa Rica supera en alcance de internet 5 veces los indicadores panameños

-Los índices de inversión en Investigación y Desarrollo de Panamá son de los más bajos de A.L.

-Solo 18% de la Industria Panameña invierte en I y D

- No se practica la certificación de calidad (6% procesos con ISO 9000)

Educación y Capacitación adecuada



Si Panamá no se capacita adecuadamente, será imposible poder captar toda la generación de empleo con mano de obra local



-Qué tipo de Educación ?

- El índice de graduación de secundaria está por debajo de América Latina



El reto de la Competitividad es para todo el Territorio



Para que Panamá pueda crecer el desarrollo económico se tiene que dar con homogeneidad en todo el territorio

La situación actual denota una marginalidad del sector rural e indígena

Panamá 2004: La Sociedad de la Suspiciacia



La única manera de lograr los retos



Coordinación Gobierno- Empresa Privada



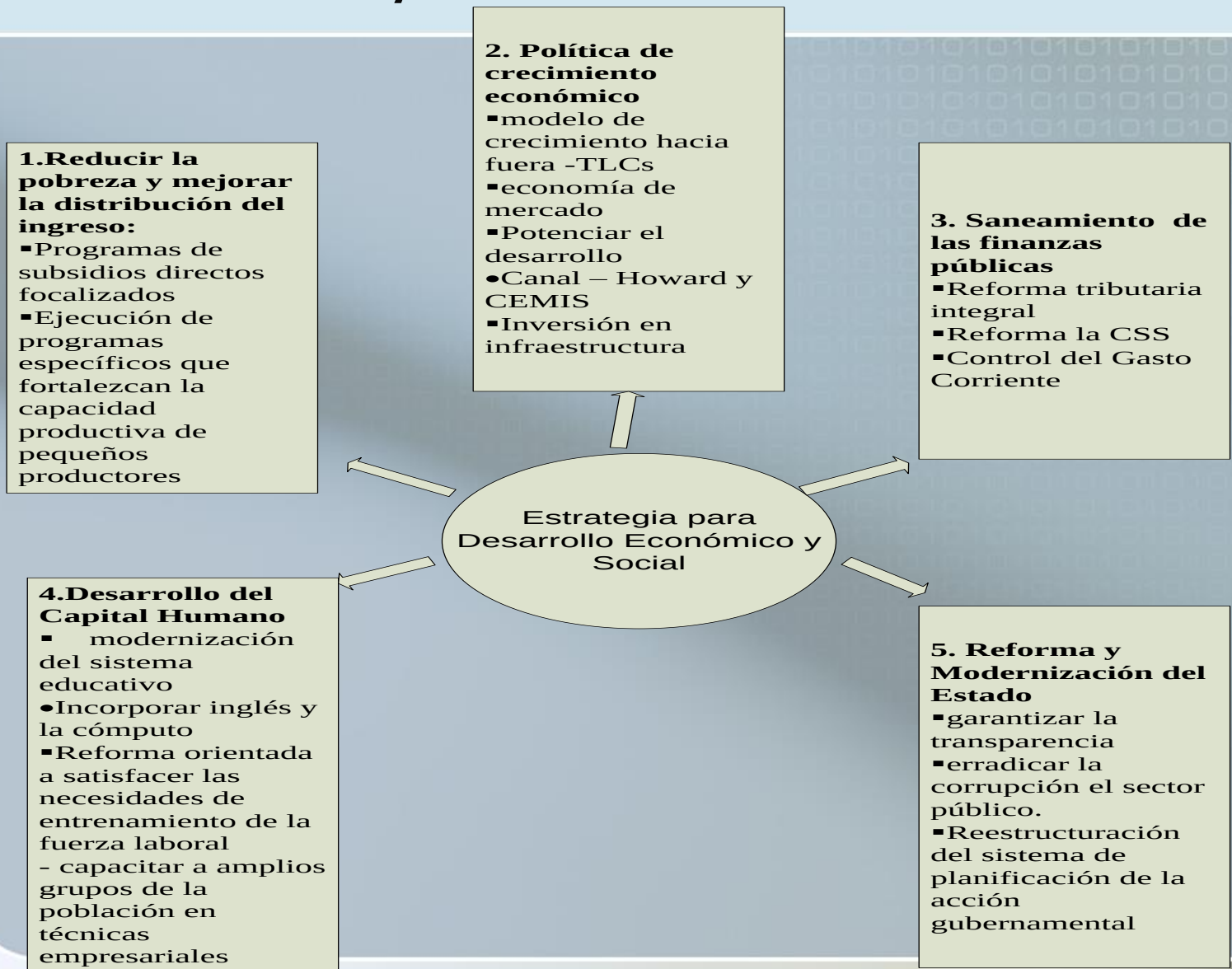
Una agenda común es indispensable



3- Estrategia de Competitividad

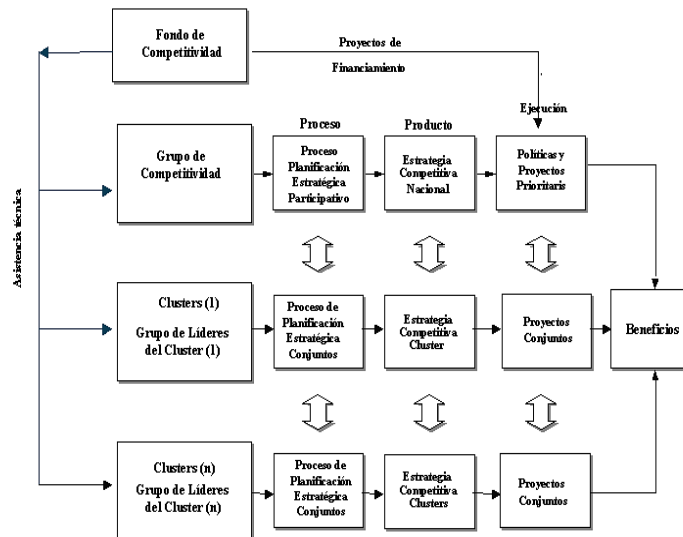
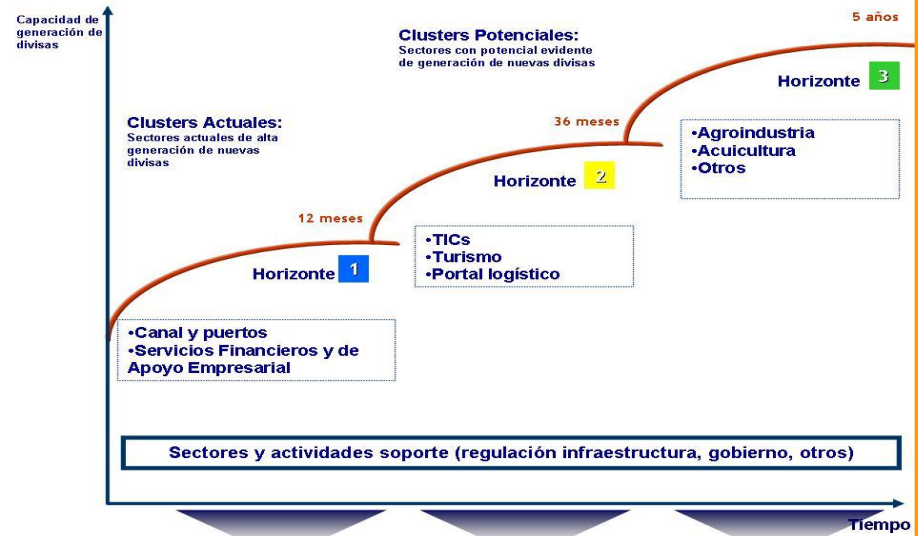
Logros Alcanzados

Visión Estratégica de Desarrollo Económico y Social



Desarrollo de la Estrategia Competitiva Nacional

- ✓ Establecimiento de Sectores Prioritarios
- ✓ Desarrollo de Clusters



Compite Panamá (BID y el Gobierno)



Agenda Complementaria

Estrategia Nacional de Competitividad

■ Objetivos

1. Crear un entorno de Políticas Públicas que estimulen la Productividad y Competitividad
2. Promoción de las Exportaciones y de las inversiones
3. Institucionalidad, Modernización de la Administración Pública, Ambiente de Confianza y Agilidad
4. Mejoramiento de la Infraestructura Física y de Servicios Públicos
5. Política Social (Educación, Capacitación, otros)
6. Ambiente de Competitividad basado en el Desarrollo Sostenible
7. Desarrollo Empresarial y Apoyo a la Pequeña y Micro Empresa
8. Sectores Económicos Prioritarios para Exportar

1- Crear un Entorno de Políticas Públicas que estimulen la Productividad y Competitividad

- ✓ Políticas Macroeconómicas
- ✓ Saneamiento de las Finanzas Públicas y el Déficit de la Caja de Seguro Social
 - ✓ Retroalimentación positiva de los analistas crediticios y mejoramiento de los Ratings a Investment Grade: BB+, Baa1
 - ✓ Crecimiento Económico (6.4% 2005) y perspectivas de sostenibilidad (6.5% 2006)
 - ✓ De un déficit primario de 86MM se pasó a un superávit de 305MM

Fiscal Reform Cashing In

Finally, the fiscal deficit is coming down, having closed 2005 at 3.2% of GDP, from 4.9% in 2004. The reform passed in January 2005 is the centerpiece of the government's strategy to narrow the non-financial public sector (NFPS) deficit to 1.0% of GDP by the end of its term in office in 2009, via expenditure restraint and increased taxation. In addition, reform of the social security system in December 2005 put the accounts on a stronger medium-term basis. Going forward, we believe the implementation this year of the second leg of measures included in the fiscal reform will continue to increase government revenues (income revenues are already up 38% YoY in Q1), to help bring the NFPS deficit at roughly 2.4% of GDP in 2006, (below government projections of 2.9%). We expect the deficit to further narrow to 2.1% of GDP in 2007.

Fixed Income Strategy | Panama
12 May 2006



Merrill Lynch

1- Crear un Entorno de Políticas Públicas que estimulen la Productividad y Competitividad

✓ Políticas Microeconómicas

✓ Creación de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

- Nueva legislación: Publicidad Engañosa, Construcciones Nuevas, Garantías en electrodomésticos, etc..

✓ Creación de la Autoridad Panameña para la Seguridad Alimentaria

- Mejoramiento de los estándares fito y zoosanitarios, reordenamiento estructural, agilización y modernización de procesos

✓ Creación de la Autoridad Nacional para los Servicios Públicos

1- Crear un Entorno de Políticas Públicas que estimulen la Productividad y Competitividad



✓ Políticas Microeconómicas

✓ Tecnificación – SENACYT

Infoplazas: Centros comunitarios de acceso a la información por medio de internet

Fondo de Modernización Tecnológica Empresarial

Microempresas Piloto para el Cambio Innovativo

Destellos: Programa de Popularización de las competencias de Ciencia y Tecnología

Proyectos para Innovación Empresarial

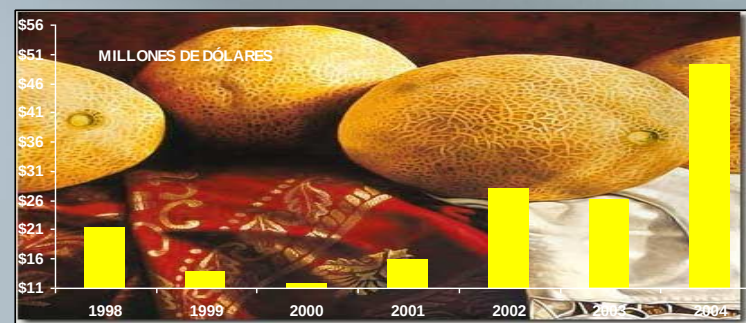
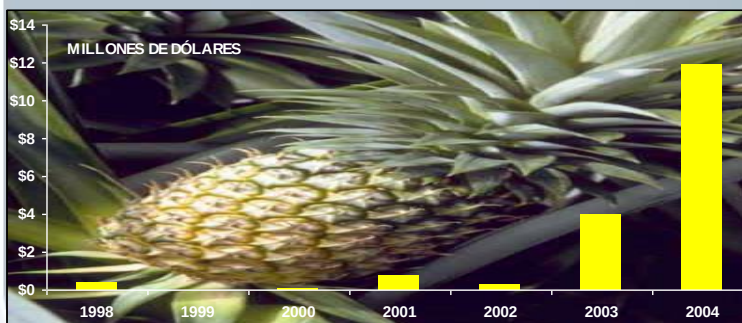
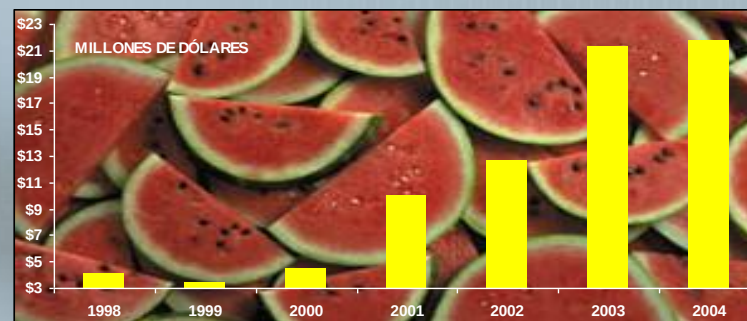
Hagamos Ciencia: Promoviendo la enseñanza del método científico en los centros educativos

2- Promoción de las Exportaciones

- ✓ Principal Enfoque en Productos No Tradicionales

En el 2005 las cifras de exportaciones ya se acercan al billón de dólares

Oferta exportable diversificada: *melón, sandía, zapallo, yuca, ñame, piña, plátano, ají picante, pepino, okra, palmito, noni, papaya y orquídeas.*



2- Promoción de las Exportaciones

- La focalización del objetivo está en mejorar la estructura de producción:
 - Producción atomizada
 - Poca capacidad para innovar o sustituir
 - Con gremios segmentados por producto
 - Con conflictos de interés frente al resto de la cadena productiva
 - Exclusión de pequeños productores lo que aumenta los índices de pobreza rural

La Estrategia busca romper los paradigmas

2- Promoción de las Exportaciones

✓ Apertura de Nuevos Mercados

- ✓ La política de baja integración comercial que tenía Panamá (menor cantidad de TLCs firmado en el Continente) se sustituye (Teorema de Lerner)



- ✓ Utilización de TLCs como herramienta para incrementar las exportaciones y atraer inversión extranjera

- ✓ TLC con Singapur – País con características similares y cuyo desarrollo sirve de Modelo para Panamá
- ✓ TLC con EE.UU – Negociaciones con nuestro principal socio comercial
- ✓ TLC con Centroamérica – Nexos regionales y 3er socio comercial
- ✓ Otros

✓ Modificación de la Ley del MICI

- Reingeniería de la institución para adaptarse a los nuevos retos y poder aprovechar las herramientas de desarrollo como TLC.

3- La Institucionalidad y Modernización de la Administración Pública

■ Panamá Digital

- Panamá Compra: compras a través del internet = Eficiencia y Transparencia
- Panamá Tramita: Base de datos en línea con todos los requisitos para cada uno de los trámites manejados con el Gobierno

■ E- Panamá:

- Gaceta Digital
- Migración Invisible
- Gabinete Digital



3- La Institucionalidad, Modernización de la Administración Pública



- Digitalización y Modernización del Registro Público de Panamá
 - 1.3MM de microfilms y 291 mil tomos
- Digitalización del Banco Nacional
 - Recaudación en Línea de Aduana
 - Automatización de Flota Vehicular
- Control de Metas con indicadores de Gestión
 - Coordinado por el Ministerio de Presidencia
 - Desembolsos presupuestarios condicionados a ejecución (MEF)
- Certificación ISO 9001 para la Dirección de Marinos
- Control Digital: Automatización del Control Previo y otros procesos de Contraloría



4- Mejoramiento de la Infraestructura

- Expansión Portuaria
 - Negociación con Empresas para invertir más de 1,400 MM en infraestructura portuaria
- Transporte Masivo Urbano
 - Proyecto desarrollado en fases que cubre los principales ejes viales
- Saneamiento de la Bahía
 - 300 MM que incluye captar las aguas servidas de los ríos y quebradas, y tratarlas oportunamente antes de que desemboquen al mar
- Se logró desarrollar infraestructura para proveer agua potable a 80 mil habitantes. Otros proyectos,
 - Nuevo Proyecto Chilibre – Tinajitas
 - Abastecimiento para Pacora, Tocumen y Región de Azuero
 - Rehabilitación de la planta potabilizadora de Chilibre



4- Mejoramiento de la Infraestructura

■ Promoción de Panamá como Centro Energético



Desarrollo de una
Política Energética

Negociación bilateral
para un gaseoducto



**Promoción de
biocombustibles**

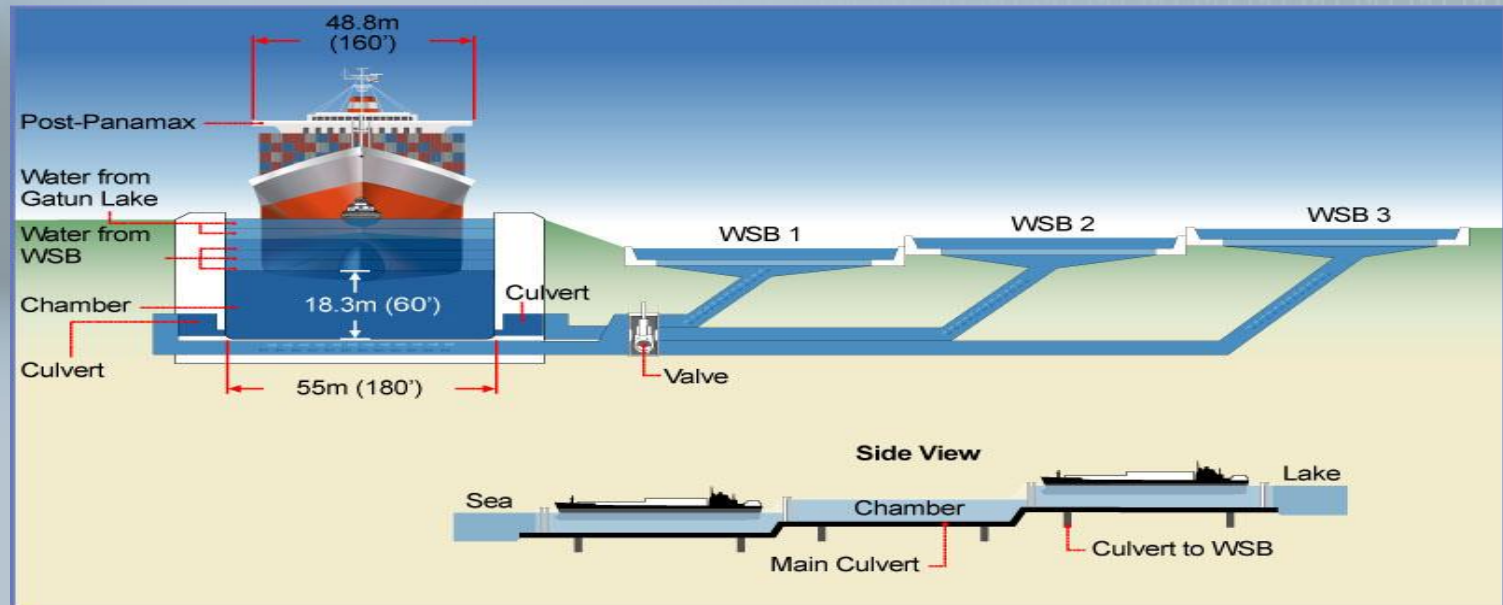


Establecimiento de
una Refinería

- Petroquímica como insumo para Industrias
- Generación de Energía a bajo costo hidro y alternativas

4- Mejoramiento de la Infraestructura

■ Modernización del Canal

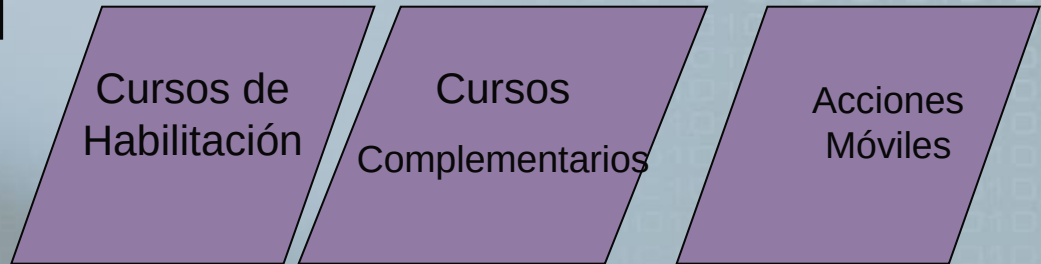


- Proyecto de 5 billones para modernizar el canal y mantenerlo competitivo, donde el Estado no adquiere ninguna deuda y se asegura aportes anuales de 500 MM.
- Se espera un impacto en la economía en 1 a 1.2% por encima del crecimiento del PIB

5- Política Social para el Bienestar y la Competitividad

- Educación y Capacitación

- INADEH



- *Programas Prioritarios : Canal, Marítimo, Telecom, Refinería y Gestión Empresarial*

Conéctate al Conocimiento

- Programa que fortalece el Pensamiento Lógico - Matemático, Aprendizaje Significativo, Mapas Conceptuales (150 a 1000)



5- Política Social para el Bienestar y la Competitividad

■ Educación

■ Promoción del Bilingüismo desde primaria

- Programa *English For Life* (dirigido a escuelas a nivel medio con cursos de 3 horas diarias dictados por profesores certificados en inglés)
- *English Task Force* (Admisión 3000, capacitando para prepararlos para trabajos bilingües: más de la mitad ya trabajan en *Contact Centers*)

■ Programa de Becas

Extensa cartera de programas de beca en coordinación con el IFARHU, MEDUCA, Senacyt, Despacho 1era Dama, en donde se han entregado más de 20,000 becas para:

- Jóvenes Emprendedores
- Formación de Investigadores
- Capacitación de Funcionarios
- Formación de Comunidades Indígenas
- Programa para la Erradicación del Trabajo Infantil
- Programa para Personas con Necesidades Especiales

■ Equidad Social

- 15 Consejos Consultivos a lo largo del territorio para el desarrollo de políticas que logren ser inclusivas.

6- Sectores Económicos Prioritarios

■ Focalización en el turismo

2MM de Visitantes y 950 MM en ingresos

■ Nuevas Rutas Turísticas

■ Circuito Miraflores

■ Museo de la Biodiversidad

■ Turismo Arqueológico

■ Integración del Casco Antiguo

■ Caribe Colonial (ZLC, Fuerte San Lorenzo, Portobelo y reconstrucción de un palenque de esclavos cimarrones)

■ Ruta Kuna Yala (Cayos Holandeses, El Porvenir, Cartí)

■ Planificación de desarrollo Urbano Turístico

■ 3.8MM en mejoras para desarrollo de destinos: Pedasí, Volcán- Cerro Punta, Taboga, Isla Grande, Los Pozos



6- Sectores Económicos Prioritarios

- Focalización del Turismo
 - Poner a Panamá en el Mapa Mundial Turístico
 - “Panamá, La Ruta por Descubrir”: Campaña publicitaria de 9 MM para mercados claves en EE.UU., Europa, América Latina y Asia.
 - Discover Panama, Global Food Network, Geography Week, Travel



Agenda Complementaria



Programa para generar oportunidades, fortaleciendo a los actores públicos y privados. Persigue:

- Fortalecer la economía del país, elevando la productividad de las empresas.
- Incrementar las exportaciones de Panamá a los Estados Unidos.
- Posicionar a Panamá como destino de la inversión extranjera directa.
- Convertir el recurso humano, la innovación y el desarrollo (I+D) en dinamizadores de la economía.
- Mejorar los esquemas de facilitación del comercio, con mecanismos ágiles para la exportación.

Agenda Complementaria

Ejes Centrales de la Agenda Complementaria

Fortalecimiento Institucional

Reforzar la capacidad del Estado panameño para enfrentar efectivamente las nuevas responsabilidades que trae el TLC

Mejoramiento del capital humano

Mejorar las destrezas de los trabajadores panameños para aprovechar las oportunidades que se presentan

EJES DE LA AGENDA

Preparación de los sectores productivos

Preparar a los sectores productivos de Panamá para aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos del TLC

Competitividad sistémica

Mejorar el clima general de negocios y la productividad del país

Agenda Complementaria

Preparación de los Sectores Productivos

- Proyectos de desarrollo sectorial (agricultura, industria y servicios)
 - ✓ Asesoría técnica especializada y capacitación
 - ✓ Investigación y desarrollo tecnológico
 - ✓ Estándares de calidad
 - ✓ Divulgación y asesoramiento
 - ✓ Comercialización y mercadotecnia
 - ✓ Cumplimiento de medidas de normalización, metrología y MSFS
 - ✓ Utilización de técnicas de producción limpias y sostenibles
- Programa para el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresa



Agenda Complementaria

Programa Exporta

Dirigido a aumentar la calidad y el volumen de las exportaciones hacia nuevos mercados. Persigue:

- Diversificar y preparar a la Oferta Exportable Panameña para competir en los mercados internacionales.
- Proporcionar a los exportadores información actualizada para dinamizar sus actividades.
- Apoyar a posibles exportadores para impulsarlos a exportar.
- Desarrollar la exportación de productos no tradicionales, con valor agregado, que fomenten la transferencia tecnológica y de know how.



Competir para crecer MÁS

- El país busca competir en mercados mundiales con productos y servicios estándares y comunes en todos los países. Competimos o nos empobrecemos.
- La apertura de los mercados, la caída de barreras logísticas, la transparencia informática y la búsqueda de economías de escala, alcance y aprendizaje, hace que mercados tradicionalmente cerrados y aislados estén repentinamente al alcance de competidores localizados en lejanos rincones del mundo.
- La competitividad es la llave para el crecimiento, el empleo, la reducción de la pobreza y el desarrollo con justicia social.

Competir para crecer MÁS

- El aumento de la productividad y el énfasis en crear e impulsar nuestras diferencias únicas son la base de la competitividad.
- Las mejores asociaciones surgen del trabajo compartido entre el sector público y el privado.
- Panamá cuenta con un recurso invaluable que es la conectividad con todos los mercados internacionales, a través de los cientos de rutas marítimas y los cinco troncales de fibra óptica que pasan por nuestro territorio.
- El crecimiento que logremos siendo más competitivos y del desarrollo humano se complementan.

Vamos en la Dirección Correcta?

- Basta sólo mirar a los alrededores nuevas inversiones y el acelerado desarrollo de nueva infraestructura



Panamá va a tener la torre más alta de América Latina (Ice Tower – 102 pisos), seguida muy de cerca por 4 proyectos más.

- Nos hemos vuelto a ubicar en la mira internacional y la cartera de proyectos panameña cada vez tiene más acogida en los mercados de capitales
 - En cuanto el Gobierno se propuso desarrollar un proyecto de Refinería, se ha recibido interés de múltiples compañías petroleras
 - La licitación del megapuerto ha recibido manifestaciones de interés de los operadores portuarios más grandes del mundo



Hagamos nuestro el reto de la
Competitividad.

El desarrollo nos espera.