



XIV FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD

MEMORIA

FNC-2022

Socios estratégicos



COMITÉ ORGANIZADOR

Irvin A. Halman B., presidente CNC (CCIAP)

Kathia Bedoya, APEDE

Iván De Ycaza, CAPAC

Francisco Mola, MICI

Carmen G. Vergara, PROPANAMÁ

Eduardo Ortíz, SEDCO

Diego Eleta

Rosemary Piper, Directora Ejecutiva CNC

EQUIPO TÉCNICO

Rosemary Piper F., producción general

Leslie Meléndez, coordinación

Ninotshka Tam

Roger Durán

Katherine Rosas

RELATORÍA MESAS

Roger Durán

Sofía Herrera-Barría

Leslie Meléndez

Yajaira de Meza

Lucía Natale

Ninotshka Tam

Contenido

Agradecimientos.....	4
Introducción	5
Exposiciones de la sesión plenaria	6
Ing. Irvin A. Halman Brid, presidente del Centro Nacional de Competitividad	6
S.E. Federico Alfaro Boyd, ministro de Comercio e Industrias.....	11
S.E. Enelda Medrano de González, viceministra de Economía del MEF	15
S.E. Doris Zapata, ministra de trabajo y Desarrollo Laboral.....	22
H.S. Guillermo Salazar, director del Instituto de Planificación para el Desarrollo	27
H.S. Luis Oliva, administrador de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental	31
Dr. Niels Ketelhöhn, orador internacional de fondo	35
H.S. Rubén Castillo Gil, presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP).....	45
Acerca de las Mesas de Trabajo.....	51
BANCARIZACIÓN	53
CONECTIVIDAD.....	55
CONFIANZA EMPRESARIAL.....	57
EDUCACIÓN	59
INNOVACIÓN EMPRESARIAL	61
INSTITUCIONALIDAD	63
MEDIO AMBIENTE	65
MERCADO LABORAL.....	67
PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN	69
SALUD	71
TRAMITACIÓN CON EL ESTADO.....	73

Agradecimientos

Todos los que acompañaron el FNC 2022 han contribuido con su tiempo, conocimiento, experticia y compromiso con el país en la identificación de las acciones que promuevan el desarrollo socioeconómico de Panamá, y que nos encaminen, como reza el lema de este año, “Hacia una competitividad sostenible e inclusiva”.

A los expositores,

- César Castillo, MEDUCA
- Juan Casas, APEDE
- Félix Correa, MINSA
- Rolando De León, ABP
- José A. Espino, MEF
- Alfredo Dubois, CONEP
- Adolfo Fábrega, CCIAP
- Federico Fernández, AEI
- Luis Frauca, SIP
- Oscar García, MICI
- Juan A. Ledezma, CONEP
- Patricio Mosquera, SBP
- Lourdes Pérez, PROPANAMÁ
- Víctor Pérez III, APEX
- Jorge Rivera, SNE
- Carlos Salinas, SENACYT

A los moderadores,

- Juan C. Arosemena
- Alejandro Carbonell
- Miguel A. Cañizales
- Iván De Ycaza
- Alejandro Félix de Souza
- Manuel Fernández
- Gabriel García
- Morabia Guerrero
- Aida de Maduro
- Darysbeth Martínez
- Carlos Sánchez F.

Y a todos los actores de mesa, nuestro agradecimiento por su valiosa colaboración. A nuestros socios estratégicos: Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Comercio e Industrias, Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones, Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental, Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y al Banco Interamericano de Desarrollo, nuestra gratitud por hacer posible este proyecto.

Introducción

El Foro Nacional de Competitividad (FNC) es un ejercicio periódico, y evento emblemático del Centro Nacional de Competitividad (CNC), que viene desarrollándose desde el año 2006 y constituye un espacio de encuentro de los sectores público y productivo para que, a través de un diálogo de altura, se identifiquen soluciones a los obstáculos que limitan la competitividad del país.

La XIV edición que se llevó a cabo entre el 11 y 13 de octubre de 2022, inició con la sesión plenaria el día 11, cuya invocación religiosa estuvo a cargo de Monseñor Rafael Valdivieso. Seguidamente intervinieron el anfitrión, Irvin A. Halman, presidente del CNC; el ministro de Comercio e Industrias, Federico Alfaro; la viceministra de Economía, Enelda Medrano; la ministra de Trabajo, Doris Zapata; Guillermo Salazar, director de Planificación Nacional; Luis Oliva, administrador de la Autoridad Nal. para la Innovación Gubernamental y el presidente del CONEP, Rubén Castillo.

Los expositores, que honraron el evento con su participación demostraron, una vez más, que el trabajo conjunto entre los sectores público y privado es necesario y es posible, para llevar el país hacia la senda de un desarrollo sostenible e inclusivo. Con sus intervenciones permitieron conocer avances desde sus distintas áreas de responsabilidad y sus perspectivas a fin de contextualizar el trabajo que se realizaría por los siguientes días.

Para complementar, el orador internacional invitado, Niels Ketelhöhn, experto en Estrategia y Competitividad, profesor del INCAE e investigador de la Escuela de Negocios de Harvard, hizo un repaso de cómo ven a Panamá desde afuera, así como las oportunidades y espacios para lograr mejoras en la competitividad nacional.

La relatoría de todas las presentaciones realizadas fue preparada por la periodista Eva Montilla y se encuentra en la primera parte de este documento.

La segunda parte, recoge aspectos relativos a las mesas de trabajo, que iniciaron el 11 en horas de la tarde y culminaron al anochecer del día 13. En ellas, actores representativos de los distintos temas a abordar se dieron cita para construir la Agenda de Acción 2022-2023. En cada sesión de las mesas de trabajo, representantes de instituciones públicas y organizaciones privadas llevaron las propuestas para subsanar obstáculos que limitan la competitividad del país. Luego de considerar también recomendaciones surgidas de otros actores participantes a través de un debate de altura, y enmarcados en una metodología establecida, se llegaron a consensos en cuanto a las acciones necesarias para impulsar mejoras tendientes a elevar la competitividad de Panamá.

Los acuerdos están plasmados en “Agenda de Acción 2022-2023” cuya lectura se recomienda (disponible en www.cncpanama.org).

Exposiciones de la sesión plenaria



Ing. Irvin A. Halman Brid, presidente del Centro Nacional de Competitividad

Me complace dar inicio y extenderles una cordial bienvenida a este XIV Foro Nacional para la Competitividad, cuyo tema es “Hacia una competitividad inclusiva y sostenible”.

Agradecemos a cada una de las autoridades que participarán de esta plenaria para actualizarnos en los avances e iniciativas que llevan a cabo en torno a la mejora a la competitividad y sus principales desafíos. A Rubén Castillo, presidente del CoNEP y, en especial, nuestro agradecimiento a Niels Ketelhöhn, profesor de estrategia y competitividad del INCAE, orador invitado a quien presentaremos más adelante.

Igualmente, agradecemos a cada uno de los expositores y participantes de las mesas de trabajo que han sido establecidas para este año, las cuales compartirán su experiencia y tiempo durante esta semana dedicada a la competitividad y dirigida a establecer la Agenda de Acción a la que le daremos seguimiento en los próximos 12 meses.

El Centro Nacional de Competitividad ha sido reconocido como un espacio de convergencia y pensamiento o *Think Tank*, público-privado, en el cual por 17 años desde su fundación participan los representantes de las organizaciones del sector empresarial, representantes del sector laboral, la academia, empresarios y autoridades del más alto nivel del gobierno.

La competitividad de un país es determinante para el aprovechamiento de su potencial de crecimiento económico.

A través de la competitividad es posible alcanzar los objetivos nacionales de desarrollo, bienestar social y estabilidad para que los mismos sean sostenibles en el tiempo y por ello el lema de nuestro foro de este año.

Y este año, en particular, en momentos en que salíamos de la pandemia del COVID-19, los efectos globales del conflicto Rusia-Ucrania han presentado para Panamá importantes retos en la atención de las necesidades socioeconómicas de la población en general como resultado de la inflación, los cuales, desafortunadamente, desencadenaron en protestas que afectaron la cadena de suministros y la productividad nacional.

Conflictos estos, cuya solución fue buscada en una mesa de diálogo carente de la debida representatividad de los sectores involucrados en la oferta, con los previsibles resultados, dada la ausencia de análisis técnico y del diseño de medidas que fueron de forzoso cumplimiento.

En este sentido, el Centro Nacional de Competitividad abogará siempre por los espacios formales de diálogo y la debida planificación con todos los actores de los sectores que componen la economía y la sociedad, en aras de lograr el consenso sobre la hoja de ruta que nos lleve por la

senda del desarrollo y el bienestar general de la población.

En seguimiento del principio anterior, el CNC en su momento atendió el llamado que hiciera a la población el excelentísimo señor presidente, Laurentino Cortizo Cohen, de abocarnos al proceso de consultas y de participar en la formulación de acuerdos regionales y nacionales que exigía la metodología modelo empleada por el Pacto del Bicentenario Cerrando Brechas.

En la reciente reunión de la Junta de Síndicos del CNC, pudimos constatar de parte de su coordinadora ejecutiva, la doctora Paulina Franceschi, las vinculaciones de las propuestas y acuerdos afines a la competitividad, lo que nos permitió adherirnos formalmente al mandato ciudadano del Pacto Bicentenario reiterando nuestro compromiso de aportar a este mecanismo.

Seguidamente enviamos nota al señor Presidente, manifestándole que el CNC considera que el mecanismo del Pacto del Bicentenario es el adecuado, por lo cual, en dicha nota instamos al Gobierno nacional a utilizar este mecanismo y sus herramientas de seguimiento, para que sea considerado en los distintos espacios formales de diálogo y de acción que benefician el desarrollo nacional.

Esto permitiría dar seguimiento, de manera planificada, a la atención de las demandas sociales para que sean resueltas a corto, mediano y largo plazo, según corresponda.

Inmersos en este escenario, en esta décimo cuarta versión del Foro Nacional para la Competitividad nos corresponde abordar algunos retos coyunturales, que surgen del entorno global y que debemos gestionar.

Los retos inflacionarios relacionados a energía, financieros, en los insumos de producción agropecuaria, del incremento de los costos del transporte, de las materias primas y de las afectaciones en la cadena de suministro que han dilatado los tiempos de entrega.

Estos retos se suman a los principales aspectos estructurales de nuestro modelo institucional y económico, que se abordarán en las distintas mesas y que se asocian con los temas que atiende el Foro Económico Mundial en las cuales hemos incluido los principales problemas nacionales a enfocar.

En este convencimiento, las entidades, organizaciones y empresarios que conforman la Junta de Síndicos del CNC, entendemos como nuestra misión el compromiso de hacer de Panamá un país de evidente liderazgo competitivo, dando impulso a aquellas acciones de mayor impacto que permiten mejorar su entorno, tanto el de las empresas localmente establecidas y de su capital humano, así como las condiciones institucionales que sean atractivas para la inversión y para la exportación de bienes y servicios.

Reconocemos el esfuerzo que realizan las autoridades para Reconocemos el esfuerzo la captación de nuevas inversiones, no obstante, mantenemos nuestra preocupación por aquellos aspectos que no muestran el avance esperado y que son esenciales para no desaprovechar las oportunidades que si están capitalizando vecinos nuestros en la región para la atracción de inversión asociada a nuevas industrias y tecnologías, que requieren de mayores niveles de sofisticación en la producción y del recurso humano.

En materia de simplificación y digitalización de trámites, para agilizar los procesos en la búsqueda de una mayor eficiencia en las entidades y la modernización del Estado, se requiere de nuestra mayor atención por lo que mantenemos en el Foro una mesa dedicada a tramitación con el Estado.

Dada su transversalidad y relevancia, lo que ha sido manifestado por la mayoría de los sectores productivos, es por ello que también hemos activado al Grupo de Acción Transformadora de Modernización del Estado, copresidido por el CoNEP y la AIG.

El Foro Nacional para la Competitividad, tiene como producto la Agenda de Acción y esta Agenda de Acción Anual recoge las recomendaciones priorizadas en las mesas de trabajo temáticas como mecanismos para asegurar la ejecución de cada acción recomendada.

La construcción de cada mesa de acción es un trabajo mancomunado de los representantes de los sectores público y privado, de los trabajadores y de la academia que participan de este proceso.

El foro contará este año con 11 mesas que emplean una comprobada metodología, que facilita a los participantes de las mesas la priorización de las acciones propuestas, seleccionando, según su impacto y viabilidad, un máximo de 55 acciones en total, que impactarán la competitividad de manera transversal y a los distintos sectores de la economía.

Nuestro principal compromiso para los próximos 12 meses es el seguimiento de la Agenda de Acción.

Dicho seguimiento se lleva a cabo desde el CNC y al más alto nivel gubernamental, dando cuenta pública de los avances resultantes como los hemos realizado en años anteriores.

En general, en comparación con los avances anteriores para las acciones consignadas en la Agenda de Acción 2021-2022, me complace decir que se logró este año un avance del 70.5%, ligeramente por encima del resultado del foro anterior que fue igualmente bueno de 67%.

Destacan este año los de las mesas de innovación empresarial, bancarización y promoción de las exportaciones e inversión, cuya ejecución de las acciones superó el 80%. El informe con el resumen está disponible para consulta en nuestro sitio web.

Adicionalmente, entre otras acciones que hemos adelantado, estamos trabajando con las autoridades del MIDA y con el apoyo de la Senacyt, en el diseño y puesta en marcha del Centro Inteligente de Información Estadística y Planificación Estratégica.

“Reconocemos el esfuerzo... no obstante, mantenemos nuestra preocupación por aquellos aspectos que no muestran el avance esperado y que son esenciales para no desaprovechar las oportunidades que si están capitalizando vecinos nuestros...”

Presidente Halman

Basado en la agenda de innovación del país y tomando como fuente de información el data hub del CNC, integrará información abierta en tiempo real para la toma de decisiones y planificación de la producción y estrategias de comercialización para los actores del sector agroalimentario.

Una realidad que aún se mantiene y sobre la cual nos compete actuar, es la atención de los factores que explican el crecimiento del producto interno bruto e inciden en la desaceleración evidenciada en nuestro ritmo de crecimiento de los últimos 9 años-

Estos factores son el capital, el empleo y la productividad, que aportan al crecimiento económico, particularmente en los sectores que son vitales en nuestra diversificada economía, como el agroindustrial, turismo, logística, ingeniería metálica, en adición a dinamizar sectores con potencial, tales como el ambiental, energía, tecnologías e investigación.

En el CNC continuamos analizando la contribución de cada uno de estos factores.

Consideramos que el factor productividad aún requiere de nuestra especial atención por ser este la medida de eficiencia por la cual se potencian los factores de capital y capital humano.

En este sentido, la productividad, factor que aporta al crecimiento del PIB, se ha ido deteriorando en los años más recientes.

En el foro pasado manifestamos nuestra preocupación por el hecho de que, a partir del año 2018, por 3 años consecutivos, el factor productividad está reflejando cifras negativas.

Por ello y gracias también a la Senacyt, estamos trabajando en un modelo de diseño de productividad sectorial.

Dicho modelo y el análisis de los resultados que este arroje, permitirá cuantificar el crecimiento económico de forma desagregada.

Esto hará posible a nivel micro, identificar la situación de cada sector y a nivel macro enfocar esfuerzos donde se necesiten y potenciar los más eficientes, pudiendo incidir en recomendaciones de políticas públicas.

Paralelamente y con especial atención, la Junta Directiva del CNC revisa la información facilitada por las autoridades sobre la ejecución presupuestaria de los recursos que provienen de la recaudación del Seguro Educativo, principalmente en el renglón de capacitación del recurso humano en el sector privado.

Consideramos, en conjunto con el CoSPA, que estos recursos son vitales para el desarrollo de programas que incidan en la productividad de los colaboradores y en su bienestar.

Otra de las principales funciones del CNC es dar seguimiento al estado de la competitividad del país.

Me complace anunciarles la disponibilidad, en nuestro sitio web, del Segundo Informe Anual de Competitividad, el cual ha sido también distribuido entre los asistentes a esta sesión plenaria y a los inscritos en este evento.

Dicho informe contiene un análisis de los principales indicadores nacionales de la economía y del desarrollo, un breve análisis de los índices internacionales más relevantes y las lecciones que

nos dejan los países líderes que ocupan de manera sostenida los primeros lugares en una multiplicidad de índices, lo que denota en ellos un manejo integral de las instituciones y de los factores que en conjunto potencian aún más su capacidad de desarrollo.

Además, para podernos adentrar en nuestro propio desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida, que es el fin último de la competitividad, hemos adicionado un enfoque regional.

Para ello, no solo consideramos información sobre el estado de los principales indicadores a nivel nacional, sino también se presenta una evaluación del desarrollo por provincia.

Del mismo se desprenden aspectos particulares de cada región, que profundizan la brecha de desigualdad que desfavorece la inserción de estas regiones en la economía.

A partir del 2021, inspirado en los objetivos estratégicos del Foro Económico Mundial, el CNC formuló lo que hemos denominado el engranaje de la competitividad, identificando los elementos que lo componen y con el cual procura dar estructura a todo el accionar público que, de una u otra manera, incide en mejorar la competitividad del país y que no necesariamente es visible de manera simple.

Tal cual hicimos en el primer informe, el Segundo Informe Anual de Competitividad también recoge los aportes positivos del engranaje de competitividad del conjunto de 21 instancias gubernamentales que, a través de sus programas y proyectos, los cuales totalizan no menos de 76 millones, también contribuyen directamente a la mejora de la competitividad.

Dada la multiplicidad de actores involucrados y a objeto de no dejar de mencionar alguno, les invitamos también a repasar el Segundo Informe Anual de Competitividad, el cual servirá de referencia para las deliberaciones que se sostengan en las distintas mesas.

Me siento muy optimista de los resultados que se esperan de este foro.

El diálogo en los próximos días completa una etapa de preparación en la que nos han acompañado autoridades, gremios y profesionales, todos comprometidos con el objetivo que compartimos y creyentes de que juntos y desde distintas perspectivas podemos aportar al bienestar del país.

Gracias por ese esfuerzo y les exhortamos a que continuemos en la senda, Panamá se lo merece.

Antes de cerrar, quisiera hacer un reconocimiento muy especial al ingeniero Juan Planells Fernández, quien hasta el momento de su fallecimiento en el día de ayer fue síndico del CNC y también fungió como su director general entre 2015 y 2017.

El ingeniero Planells, que en paz descanse, fue un distinguido ciudadano que emigró a Panamá en la década del 60 e hizo de este país su patria, participando y aportando de manera proactiva al devenir nacional.

Su trayectoria fue conocida en la promoción de la calidad de la educación y capacitación del recurso humano, participando de manera muy activa desde

los gremios, la academia y en cargos públicos, la cual será siempre valorada, recordada y deberá constituirse en ejemplo.

Agradecemos a los integrantes del comité organizador del XIV Foro, a la dirección ejecutiva y a todo su equipo por el continuado apoyo y compromiso con el Foro Nacional para la Competitividad, también que nos brindan el Banco interamericano de Desarrollo (BID), la CAF-banco de Desarrollo de América Latina, el Ministerio de Economía y Finanzas, a nuestros socios en el desarrollo, Fundación Alberto Motta, Banco General, Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y Chevron de Panamá y esperamos se sumen más.

Así como a los auspiciadores de este foro, Pro Panamá, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Comercio e Industrias, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental y la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación (Senacyt).

Muchas gracias y el deseo de éxitos a todas las mesas. Gracias a los expositores.



S.E. Federico Alfaro Boyd, ministro de Comercio e Industrias

Buenos días a todos. Me uno a los saludos protocolares previamente emitidos por el ingeniero Halman y también quisiera unirme al reconocimiento especial que se la ha hecho el día de hoy al ingeniero Juan Planells.

Amigos todos. Para mí es un gran honor poder participar en el XIV Foro Nacional para la Competitividad, un reconocido espacio de diálogo público-privado, impulsado por el Centro Nacional de Competitividad, el cual, sin duda, ha sido un aliado clave para el desarrollo de políticas públicas, entre otras iniciativas impulsadas por el Gobierno nacional.

A sus directivos les extiendo mis felicitaciones por su ardua labor, pero, sobre todo, por su constancia en la realización de este evento que busca aportar significativamente a nuestro crecimiento socioeconómico.

Esta sinergia con el CNC evidencia la importancia del sector privado como un actor fundamental para el proceso de aceleración económica que requiere Panamá y así lo ha reafirmado el presidente de la república Laurentino Cortizo Cohen, durante toda su gestión la cual se ha caracterizado por su

política de puertas abiertas, siendo una de las administraciones de gobierno que más reuniones ha concretado con los gremios empresariales.

Producto de este contacto directo, hemos logrado, por ejemplo, trabajar en una Comisión de Alto Nivel para la Reactivación Económica que ha alcanzado más del 80% de cumplimiento de las propuestas generadas por sus mesas técnicas.

Dicha comisión, creada para generar acciones frente a los efectos de la pandemia, ha sido liderada por el Ministerio de Comercio e Industrias, institución que no ha escatimado esfuerzos para mantener una comunicación franca, diaria y fluida con los principales actores productivos y empresariales del país.

Todo esto, con miras a seguir trabajando en conjunto las estrategias para fortalecer nuestra economía de manera sostenible, garantizar la generación de nuevas plazas de empleo y mejores oportunidades para todos los panameños y panameñas.

Gracias al buen manejo de la pandemia por parte del Gobierno nacional, hecho reconocido por múltiples organismos internacionales como las Naciones Unidas, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, entre otros, es que podemos contar hoy con el índice de crecimiento de recuperación económica más alto de la región.

El desempeño de la economía panameña en el segundo trimestre del 2022, medido a través del Producto Interno Bruto trimestral presentó un incremento del 9.8%. con respecto al mismo periodo del año previo.

Este crecimiento está por encima de los mejores escenarios proyectados por el Ministerio de Economía y Finanzas y otros organismos internacionales como la CEPAL.

El potencial de crecimiento de la economía tiene una relación directa con la confianza que tienen los inversionistas extranjeros y la disposición de los ciudadanos locales a invertir y buscar préstamos para financiar sus compras.

El sector bancario, por ejemplo, sigue estando bien capitalizado, los activos totales muestran una tendencia positiva, creciendo casi un 10% desde el 2019.

Tanto el índice de liquidez legal como el índice de adecuación de capital superan el doble del límite legal y las utilidades netas crecieron 56% a junio y los indicadores de solicitud de préstamo para viviendas y vehículos, mantienen un crecimiento sostenido desde inicio de este año.

Mientras que, en el Canal de Panamá, los ingresos por peaje, volumen de carga y tránsito de naves, continúan mostrando una tendencia positiva con niveles superiores previos a la pandemia.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), dio a conocer su actualización de las proyecciones económicas de la región en la que elevó la cifra estimada para Panamá a 7% para el cierre de este año, mayor a la anunciada en abril pasado, cuando era de 6.3%. Ambas son menores que el crecimiento real registrado en los primeros trimestres.

Todo el panorama nos permite ser optimistas sobre lo que se puede lograr y lo que estamos logrando en relación al crecimiento económico de Panamá.

Con esto, Panamá consolida el liderazgo regional. La CEPAL prevé que América Latina en conjunto, crecerá un 2.7% en promedio en un contexto de fuertes restricciones macroeconómicas que están golpeando otras economías vecinas.

Dicho esto, aprovecho para hacer una breve comparación entre las proyecciones de crecimiento con los países de la región: Bolivia 3.5%, Argentina 3.5%, Honduras 3.8%, Guatemala 4%, Uruguay 4.5%, República Dominicana 5.3%, Colombia 6.5%, Panamá 7%.

En el contexto de estas excelentes noticias, podemos decir que la reactivación económica es una realidad.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen, por ejemplo, ha movilizado a más de 10 millones de pasajeros en estos primeros 8 meses del año.

El tráfico de viajeros en el Aeropuerto Internacional de Tocumen, que es servido por 18 aerolíneas, reflejó un crecimiento del 138% entre enero y junio de 2022 con respecto al mismo periodo del año anterior.

En esa misma línea, Turkish Airlines aumentó sus vuelos a Panamá; Air Panama anunció la reactivación de sus vuelos directos a Pedasí y en octubre inicia la temporada de cruceros.

Recientemente, en una gira de trabajo en la provincia de Colón pude ver de primera mano, cómo el puerto de Colón 2000 ya está listo para recibir a los cientos de miles de turistas que llegarán a suelo panameño y que aportarán, significativamente, al desarrollo económico y comercial de dicha provincia.

Como mencionaba anteriormente, el Ministerio de Comercio e Industrias no ha dejado de trabajar para facilitar el proceso de reactivación principalmente en sus pilares como los son: la atracción de inversión extranjera, el impulso a las exportaciones, apoyo a la industria nacional, facilitación del comercio.

Enfocamos nuestra agenda en afianzar nuestro liderazgo en los indicadores económicos para elevar el crecimiento, la productividad y creación de empleos, el liderazgo en el impacto internacional, mejorando nuestra capacidad

exportadora y de atracción de capitales y el liderazgo en materia de innovación, aumentado la operatividad de los emprendimientos, la transparencia y la digitalización.

Estamos promoviendo activamente a Panamá bajo la tendencia mundial de *nearshoring*, apalancándonos en nuestros regímenes especiales y ventajas competitivas.

Reforzando nuestras acciones de fomento a la inversión concretamos la firma de un memorándum de entendimiento con el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América y los países que conforman la Alianza para el Desarrollo de la Democracia, de la cual somos parte junto a República Dominicana, Costa Rica y recientemente Ecuador.

Una oportunidad única, considerando que el primero es uno de nuestros principales socios comerciales.

Este acuerdo será vital para atraer inversiones y que las empresas de ese país obtengan los mecanismos de financiamiento necesarios para evaluar la opción de trasladar sus centros de distribución y manufactura hacia Panamá.

Más allá de este memorándum, las buenas inversiones siguen llegando a Panamá.

Hace pocos meses, el régimen EMMA aprobó su tercera licencia a una compañía de origen suizo, la cual desarrollará operaciones de ensamblaje de productos, maquinaria y equipo para su grupo empresarial ligado al sector tecnológico.

El régimen SEM cuenta con 180 licencias activas y sigue fortaleciéndose demostrando así la confianza que tienen las empresas multinacionales de invertir en Panamá y sobre todo de seguir creciendo.

Nuestras zonas francas tuvieron una inversión para el 2021 de más de 55 millones de balboas y tendrán un incremento significativo para este año 2022.

“..las buenas inversiones siguen llegando a Panamá”.

Ministro Alfaro

El programa de residente permanente por inversiones calificadas lleva más de 100 inversiones certificadas por un monto de más de 60 millones de balboas.

Me gustaría resaltar que la mayoría de estas inversiones se dan de ciudadanos de Perú, Colombia y Canadá, reiterando que Panamá a nivel internacional se mantiene como el país ideal para las buenas inversiones.

Por otro lado, continuamos llevando a cabo acciones prioritarias para fortalecer, entre otros sectores, las exportaciones, la agroindustria y la industria nacional.

La competitividad y buen desempeño del país en materia de producción, ha impactado positivamente nuestros índices de exportación.

En el 2021, registramos cifras récord, tras alcanzar exportaciones totales por 3,558 millones de balboas, de los cuales 745 millones de balboas correspondían a productos sin cobre

Para el primer semestre del 2022, nuestras exportaciones sumaron 1912 millones de balboas, de los cuales 429 millones fueron productos sin cobre, la cifra más alta desde el año 2010.

Entre los rubros más destacados por su gran demanda, podemos mencionar el banano, el pescado, el aceite de palma, la sandía, la carne bovina, el camarón, la caña de azúcar, el ron y el café.

Aprovecho para destacar también el liderazgo de nuestro café a nivel mundial y felicitar a todos esos productores que día a día se esfuerzan por seguir dejando en alto los

productos hechos en Panamá, los cuales nos mantenemos promocionando activamente.

Hace una semana se aprobó, en Consejo de Gabinete, la prórroga del decreto número 5 del 30 de marzo de 2021, que establece medidas de control temporal para la importación de este rubro por un término adicional de 6, meses a fin de garantizar la protección y fortalecimiento de la producción del café nacional.

Los excelentes resultados mostrados nos animan a seguir impulsando el crecimiento de las exportaciones, por medio de acciones concretas que ayuden a diversificar la oferta exportable con valor agregado.

Digitalizar aún más los trámites de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, lo que antes tomaba un mes, hoy tenemos un *one stop shop* para nuestros exportadores, acortando el tiempo a tan solo 48 horas.

Continuar con los programas de formación continua para exportadores y ampliar nuestra agenda de promoción comercial, participando de eventos de alto nivel de alcance, como lo es el Bloomberg New Economy Gateway LATAM y Lac Flavors, ambos se celebraron por primera vez en Panamá.

Esta última vitrina comercial internacional, logró convocar a un número significativo de pequeñas y medianas empresas provenientes de 26 países prestatarios del Banco Interamericano de Desarrollo, en América Latina y el Caribe los cuales lograron transacciones a futuro de más de 74 millones de balboas.

Estos logros alcanzaron también a nuestros exportadores, por lo que podemos decir, orgullosamente, que en ese sentido logramos el objetivo.

Este año, en el mes de noviembre, estaremos asistiendo nuevamente al foro de Bloomberg New Economy Gateway, en Singapur, el cual

agrupa a los empresarios y líderes políticos más importantes a nivel mundial y a los cuales, sin duda alguna, les estaremos presentando a nuestro país como el destino ideal para sus buenas inversiones.

Somos un ministerio beligerante. Nunca antes esta institución había estado involucrada en la defensa de los intereses de la nación, teniendo un rol activo, asegurando que el pueblo panameño tenga acceso a medicamentos y alimentos más económicos, logrando también, temporalmente, que Panamá tenga el precio del combustible más bajo de la región.

Como lo han observado recientemente, nos mantenemos firmes en la defensa de nuestros productores nacionales ante el conflicto con Costa Rica y cualquier otro país, y es que el Gobierno nacional está comprometido con la paz social y la estabilidad económica el país.

Como aporte a esta estabilidad económica del país, hemos desarrollado con éxito programas de apoyo a empresas, entre las que se encuentran la agroindustria competitiva, el emprendedor digital, mujer exporta, pymexport, los cuales en su mayoría están en sus segundas ediciones y benefician a más de 500 empresas y emprendedores a nivel nacional.

Los exhortamos a continuar trabajando juntos, basados en una hoja de ruta que priorice resultados reales y de impacto para todos los panameños, especialmente para los más necesitados.

Nuestro país nos necesita a cada uno de nosotros. Enfoquemos todos nuestros esfuerzos, todas nuestras energías en hacer de Panamá un lugar próspero, equitativo y lleno de oportunidades recordando siempre que Panamá es un gran país. Muchas gracias.



S.E. Enelda Medrano de González, viceministra de Economía del MEF

Muy buenos días distinguido auditorio que nos acompaña. Es para mí un honor poder dirigirme a ustedes, trayendo el mensaje de un Ministerio de Economía y Finanzas que es parte del equipo de nuestro Gobierno Nacional.

Y traer el saludo también de nuestro ministro Héctor Alexander, que hoy no está con ustedes, porque se encuentra en Washington atendiendo las reuniones de otoño del Fondo Monetario Internacional, del Banco Mundial y atendiendo agendas con distintos bancos internacionales y calificadoras de riesgo.

Quiero, en primer lugar, referirme a algunos temas que ya nuestros antecesores han hecho referencia, los que, obviamente, nos preocupan y nos ocupan y realmente nuestro mensaje viene con un optimismo respecto a los datos reales que estamos viendo en el desempeño de nuestra economía.

Si bien ha enfrentado y sigue enfrentando retos y desafíos muy importantes que, nos llegan desde fuera, en gran medida hemos sido capaces como país, porque este trabajo no se ha hecho solamente por el Gobierno nacional, sino

con el conjunto de todos y así debe ser, pero queremos hacer una precisión en este caso.

Posiblemente algunos de ustedes ya en presentaciones del ministro Alexander en otras reuniones habrán visto y conocen esta presentación y queremos hacer referencia rápida a esto porque para nosotros refleja un resultado que, si bien en su momento requirió de decisiones muy importantes, creo que la razón y los hechos han ido afianzando la ruta correcta que se tomó y la decisión en su momento.

Para nadie escapa y creo que a veces puede parecer redundante, pero creo que como país no lo debemos olvidar. Este ciclo de gobierno ha enfrentado situaciones en las cuales, dicho desde el punto de vista estadístico, ninguno de los años de esta administración han sido años normales.

Un año normal en estadística es aquel en el cual se producen eventos que son recurrentes y que se comportan según lo esperado. Eso no ha pasado ni siquiera en el primer semestre del 2019 en el cual ya veníamos cayendo, en cuanto al crecimiento de la actividad económica y teníamos una tasa de desempleo de 7.1%.

Pero nos llegó la pandemia en el 2020 de una manera totalmente inesperada, no solamente para nosotros, sino también para el mundo y creo que todos hemos vivido esa experiencia desde cada posición que nos tocó atender y que el país en general, el Gobierno en particular puede sentir una satisfacción responsable en el sentido de que hemos logrado remontar una situación de pandemia que no es un tema menor.

La última pandemia fue hace 100 años, un siglo, y que sobre todo en el momento en que pensamos que íbamos a estar más tranquilos y empezar a retomar de manera más dinámica el crecimiento, ocurre la situación en el 2022, el conflicto bélico, que, si bien está focalizado

físicamente en el territorio entre Rusia y Ucrania, está afectando globalmente al mundo y nosotros no escapamos a eso.

Así que en ese marco que lo llamo una situación de permanente movimiento e inestabilidad, poder hablar de una situación estable, proyectar cifras y prever situaciones no es un ejercicio fácil, pero vamos a recordar en el crecimiento del PIB real.

Ya el ministro de Comercio ha hecho referencia a ello, pero, sobre todo, queremos destacar el crecimiento que compara el curso de la economía de Panamá desde 1985 hasta el año 2025, en el cual la línea azul representa el comportamiento de la economía panameña, con la línea roja que representa un país como Corea del Sur, que está considerado dentro de los países avanzados que está reflejado en el espacio blanco que está arriba y debajo por un sombreado celeste, están los países que se encuentran en el rango que corresponde a Panamá.

Es muy interesante porque Panamá alcanza ya el piso de los países más desarrollados y eso es muy importante, porque nos muestra un escenario positivo.

Es un desafío, es una situación de oportunidad que tenemos desde todos los actores de esta economía, entender esa oportunidad y reforzar con nuestras actuaciones y con nuestro acompañamiento mutuo, tanto del gobierno como del sector privado y del sector laboral ese esfuerzo para seguir impulsando de manera sostenida este país.

Quiero referirme, adelantándome un poco a las últimas calificadoras de riesgo, que el 4 de octubre, *Fitch Rating* mantiene la perspectiva BBB- y con una perspectiva estable.

Hablar de estabilidad en estos tiempos ya es un logro importante. Quiero reforzar eso, porque es parte del papel de este Ministerio de Economía y Finanzas, en el esfuerzo que a

través del Centro Nacional de Competitividad y de todas las instituciones y apoyo de multilaterales están contribuyendo a caminar en el sentido de mejorar nuestra competitividad, nuestra productividad, determinar con claridad nuestra ruta hacia delante, en cuáles son los caminos que recogen las oportunidades más importantes en las cuales este país está llamado a jugar.

Aquí nosotros estamos mostrando de otra manera lo que es el desempeño económico de Panamá en el primer semestre de 2022.

Queremos situarnos en eso y dar cifras que permitan sustentar la visión optimista que tenemos de que el país desde ya, más de un año, está en proceso de recuperación.

El punto de inflexión se dio en el último trimestre del 2020 y nos ha permitido ir creciendo. A la derecha de este gráfico tienen una gráfica de barras que compara el primer semestre de cada año del 2018 al 2022.

Si observan, en el 2019, que es la segunda barra, el primer semestre arroja una cifra de B/21,111.9 y que al primer semestre del año 2022 prácticamente nos encontramos ya en una cantidad similar, lo que nos permite en el último trimestre, con la tasa de crecimiento que ya hemos observado en el primer trimestre y las estimaciones del tercer trimestre, que nuestro país va a estar en capacidad de rebasar y de conseguir lo que ya aspiramos desde el inicio.

Que el 2022 era el año en que podíamos alcanzar la magnitud de la economía, similar a la que tuvimos antes de la pandemia, pero, obviamente, en el medio de una fecha y la otra hay un desgaste.

Hay un desgaste en la situación fiscal del Gobierno, hay un desgaste también del esfuerzo y la pérdida irrecuperable de bienestar que produjo la pandemia.

El hecho de que en el 2022 continuamos con una situación en la cual las prioridades que, como Gobierno y país tenemos, son afectadas por los impactos externos, consecuencia de la guerra en este año y también de todo el tema del Covid que sigue minando.

Con la efectividad de la campaña de vacunación conseguimos tener una población con una resistencia mayor, que nos ha permitido retomar un ritmo de normalidad, pero que siempre tenemos que mantener el cuidado.

Aquí se muestra realmente la composición del PIB del sector, en cuanto al desempeño del primer trimestre y hemos preferido mostrarlo por ramas para indicar la estructura relativa de la participación de cada sector.

Para mencionar algunos: el sector comercio ha representado el 17.7% de la actividad; el transporte y comunicación, un 15.3%; los bienes raíces, contables y jurídicos, un 12%; hoteles y restaurantes, si bien como todo sabemos ha sido una actividad muy golpeada porque depende mucho del movimiento turístico, está desarrollando un proceso de recuperación (1.5%); minería, como mencionó anteriormente el expositor, estamos en un 6.6% de aporte en ese crecimiento del primer semestre; las finanzas, que es el sector financiero, en un 7.2%; lo que es Gobierno propiamente, 8.7%; y la construcción, que aquí si consideramos tanto la privada como proyectos públicos, un 12.2%.

Algunas cosas respecto a los indicadores del crecimiento económico:

En el primer semestre del año 2022 los principales motores económicos fueron: comercio, construcción, transporte y telecomunicaciones.

El comercio contribuyó con 27.5% del crecimiento económico, resultado del dinamismo del consumo y comercio de la Zona Libre de Colón.

La construcción muestra una recuperación importante, reforzada por la inversión pública.

El sector transporte y comunicaciones apostó 18% del crecimiento, por el dinamismo del transporte aéreo y terrestre.

El sector hoteles y restaurantes contribuyó 4.6% al crecimiento. En el 2022, el turismo dará un impulso adicional a la economía.

La minería será también un motor económico importante en 2022.

La inversión extranjera directa continúa siendo clase. En 2021 ascendió a B/1.8 billones, un aumento de B/1.2 billones (204%) respecto a 2020. En el primer trimestre 2022 la inversión extranjera directa creció 203%.

La Asociación Público-Privada tiene un rol clave en el desarrollo de infraestructuras en el futuro cercano.

La ley de APPS fue reglamentada por este Gobierno y ha significado un trabajo de equipo, en el cual, tanto la Secretaría de APPS, en la Presidencia de la República, como en el desarrollo en el Ministerio de Economía y Finanzas, por funciones que le confiere la ley de APPS, ya se ha estructurado dentro del organigrama una oficina de administración y seguimiento de APPS, para atender de manera conjunta la cadena del sector público encargada de estos proyectos y darles seguimiento en el futuro.

Como ustedes saben las características de los proyectos de APPS es que tienen una duración de muchos años y eso significa que el esfuerzo que está haciendo este Gobierno, debe crear las bases firmes y definidas y en eso estamos en el camino y el equipo humano que permita dar continuidad desde la administración pública a estos proyectos.

En este momento se destacan proyectos de infraestructura, carreteras Panamericana, oeste, este, la norte, que se refiere a proyectos

de caminos, mejoras y mantenimiento y la cuarta línea de transmisión eléctrica, se encuentran en etapas de prefactibilidad y factibilidad.

Queremos hacer referencia al Índice Mensual de Actividad Económica, de enero a julio del 2022, que fue de 11.9%, comparado con igual periodo de 2021.

Aquí mostramos el desempeño económico y los principales impulsores del crecimiento:

Los puertos continúan como importantes impulsores económicos, con el movimiento de contenedores y carga, manteniendo niveles estables, a pesar del conflicto entre Ucrania y Rusia.

La Zona Libre de Colón, desde mayo de 2022, el valor del comercio superó niveles prepandemia de 2019.

La inversión público-privada será importante en los próximos años:

El proyecto de construcción de una planta de gas natural por InterEnergy Group, representará una inversión de B/1,000 millones.

Nortarc Management Group firmó un acuerdo con el Gobierno para el desarrollo de un puerto de contenedores en Isla Margarita, provincia de Colón, con la capacidad de mover 2 millones de TEU, una inversión de B/1,200 millones.

A.P. Moller Maersk establecerá sus oficinas regionales en Panamá.

Google también está invirtiendo en la implementación del Centro de Data Panama Digital Gateway y el cable de fibra óptica submarina, que ayudará a hacer de Panamá el Hub Digital de América Latina y atraer inversiones digitales.

Inversiones de B/1,000 millones en el sector privado inmobiliario.

Cable & Wireless estará invirtiendo, aproximadamente, B/500 millones en diferentes áreas.

Las interrupciones en las cadenas globales de valor han renovado el interés en trasladar el *Offshoring* fuera de Asia y *Reshoring* más cerca de casa. *Nearshoring* jugará un papel importante en el crecimiento económico.

La perspectiva positiva es importante mantenerla y tiene razones objetivas, pero nunca debemos olvidar que existen desafíos que se nos pueden presentar en el camino y que la posibilidad de aprovechar esto depende del esfuerzo y de la disciplina que le pongamos desde cada una de las posiciones, sobre todo el caso de las tareas inherentes que le confiere la ley al Ministerio de Economía y Finanzas en cuanto a la administración de los recursos líquidos, de la asignación de los presupuestos y del endeudamiento responsable que nosotros entendemos como una deuda que sea sostenible su servicio en el tiempo.

De allí que la ley de Responsabilidad Social Fiscal, que da el marco al establecimiento y la asignación anual de los presupuestos, que está enmarcado en un límite fiscal, se encuentra reflejado en el compromiso de país en dicha norma.

Nosotros podemos decir hoy día, a pesar de todas las circunstancias a las que nos hemos referido, que este país cumplió con esa ley, con los topes de la ley, que la última de ellas negociada en junio del 2020, en plena pandemia, con una situación muy complicada de paralización del país, de la economía, la caída importante de los ingresos corrientes del Estado y que fueron negociados esos topes atendiendo y adaptándolos a las circunstancias y que fue atendido por el Fondo Monetario Internacional y las calificadoras.

Mucho se ha hablado, se dice y se comenta y realmente es así, que fue impactante lo que ocurrió en el 2020, la caída impresionante del PIB, pero también lo ha sido la recuperación, que contábamos con ello.

Siempre existen riesgos en las decisiones de políticas, pero contábamos con que en buena medida los estabilizadores automáticos de esta economía y aquí me permito abrir un poquito, un paréntesis, porque hay un mensaje que desde mi posición dentro del equipo de Gobierno, pero también de mi formación como docente universitaria, creo que hay algo que dentro de todo lo que estamos trabajando y hablando y la importancia de los esfuerzos que se están haciendo, nunca debemos olvidar y que hace la relación con la decisión de país como tal en el camino y en el sistema y en el modelo que queremos hacia adelante.

Nosotros somos una economía singular, distinta y esto no lo digo con un chauvinismo de decir Panamá y somos Panamá, somos los mejores. No, el mensaje es, somos diferentes, somos diferentes desde el punto de vista del sistema financiero que tenemos y que prácticamente significa y eso es muy importante que no tenemos un banco central y nosotros a través de la experiencia y del convencimiento profesional, que este país ha tenido más ventajas que desventajas con el sistema que decidieron desde el inicio de la república.

Quiero decirlo porque esto se ha demostrado más de una vez en la historia reciente de este país. Si lo miramos en perspectiva también eso significa que todos y cada uno de nosotros desde la posición que nos toque jugar, tenemos que entender los límites del sistema y también lo que significó ese endeudamiento acelerado para dar respuesta a una situación inédita como fue la pandemia.

Se ha dicho que el apetito del Gobierno es endeudarse. No, este endeudamiento no está hecho de una manera divorciada de la

capacidad que razonablemente y sosteniblemente este país puede tener.

Sabemos y ustedes lo conocen que, el límite y los topes están referidos y son una relación con el PIB del país como base. En la medida en que el Producto Interno Bruto mejore, también va a mejorar esa relación de deuda PIB que tenemos

Que subió muchísimo y que eso no se arregla de un día para otro, pero nosotros podemos decir responsablemente que esa calificación y esa valoración, desde el punto de vista del manejo financiero y económico del país, está sustentada en un estudio minucioso que nos hacen no nosotros, también somos examinados por esos organismos internacionales y valorados en consecuencia.

Eso no es un mérito exclusivo del Gobierno, es un mérito del país, pero nosotros tenemos que aprender o mejorar, tal vez, o recordar, no es que escondamos los problemas, es que recordemos también los aciertos, eso nos permite caminar hacia adelante con un paso más firme y los errores si es verdad que los errores enseñan, pero también tenemos que desarrollar la capacidad de aprender y valorar todo en su justa medida y eso creo que no deberíamos olvidarlo.

Termino con un tema que a mí me preocupa y es que en todo el proceso que todos los países vivimos de recambio generacional, también tenemos que acordarnos de entender cómo funciona ese sistema financiero y cómo podemos mejorarlo y eso también porque es así, la participación del conjunto de todos los sectores habrá que hacer muchos diálogos.

El camino hacia adelante tiene que ser concertado, conversado con las fuerzas más importantes del país para que realmente entendamos los límites, no que nos pongamos de acuerdo en todo porque eso también le resta riqueza, hay cosas que se pueden ajustar; qué

"Se ha dicho que el apetito del Gobierno es endeudarse. No, este endeudamiento no está hecho de una manera divorciada de la capacidad que razonablemente y sosteniblemente este país puede tener".

Viceministra Medrano

es lo esencial del sistema y que es lo que podemos mejorar y darle más flexibilidad.

El signo de los tiempos y los desafíos hacia delante requieren de mucha flexibilidad y de mucha adaptación y eso no es fácil.

No es fácil desde el punto de vista de la teoría. La teoría económica nos dice y hablamos y estudiamos la movilidad perfecta de los factores, los empresarios que estén aquí sentados yo estoy segura que dicen, no es tan sencillo, cuando tenemos una infraestructura productiva cambiarla de una cosa a la otra no es sencillo, requiere de tiempo, de recursos, de la capacidad de nuestro recurso más importante que es el recurso humano.

Se están haciendo esfuerzos, que los países y las realidades se manejan, se enriquecen y hay un hilo conductor que no debemos olvidar y es hacia dónde queremos estar como país hacia delante. Ese es un ejercicio permanente. Tenemos que hacer el esfuerzo todos de escucharnos, entenderlo y sacar la mejor opción para el país.

Hay diferencias de tasas que calculan algunos organismos internacionales y organismos como CEPAL y hay diferencias. Entonces, todos nos preguntamos por qué unos calculan uno y otros otro, hay que tener una cosa muy clara y es en qué momento del año esa entidad revisa y calcula esos datos.

Por ejemplo, *Fitch Ratings* que ha sido el revisor con nosotros en finales de septiembre y principios de octubre, habla de 9%, nosotros somos conservadores, nosotros estamos ahora revisando la tasa con la que trabajamos, cuando digo nosotros, nosotros el MEF como la entidad, pero también tenemos una autoridad que es el INEC que da los datos oficiales y los datos oficiales ya el INEC ha ajustado y nosotros tenemos ese 7.5%.

Nosotros aún somos conservadores y les digo por qué. Es que cuando se manejan y se administran los recursos públicos, tenemos que trabajar con un nivel de riesgo mucho más bajo porque estamos trabajando con recursos públicos.

Por ello, hay que ser conservadores en los gastos, en el crecimiento de los gastos y mantener el equilibrio de esos gastos con los ingresos.

Hay muchas cosas que estamos haciendo adentro. Muchas veces no tenemos la oportunidad o no somos muy eficientes en transmitirlos al resto de la población. Las cosas se hacen de una manera más callada, porque entendemos que trabajar primero y hablar con hechos es lo que importa más.

El Ministerio de Economía y Finanzas en estos 3 años, a pesar de todas las presiones de recursos y demás que se han atendido, que se están atendiendo y que de manera importante han afectado las prioridades de los recursos y su aplicación, viene haciendo desde el inicio un esfuerzo interno de modernización, que tiene un sentido y el sentido es mejorar de manera sistemática la recaudación de impuestos antes de hablar de cambiar tasas de impuestos.

Eso significa que, desde el inicio con el concurso del Banco Interamericano de Desarrollo, el primer préstamo que se hizo en este Gobierno fue para la DGI, para la modernización y mejora

y esas son cosas que a veces no se entienden los tiempos de respuesta.

Las cosas no caminan tan rápido como pudiera ser en el sector privado, porque justamente se trabaja con fondos públicos. Existe toda una serie de procedimientos para su proceso de aprobación para cumplir con cláusulas previas etc.

Lo importante aquí es que ya eso se va a hacer una realidad en el 2023, implica un préstamo en el cual hay una mejora importante en la infraestructura digital de la DGI, para apoyar de una manera más fuerte, más robusta, esa tarea de registrar y de recabar los impuestos que están establecidos y de allí el tema y el esfuerzo con la factura electrónica y con otros trabajos que, a pesar de que aún no está totalmente terminada esa infraestructura, está en proceso de implementación.

Pero, aparte de eso el Ministerio de Economía y Finanzas como tal, también ha hecho un esfuerzo y hoy podemos decirle que ya entró ayer para refrendo de la Contraloría, el contrato para la infraestructura digital del Ministerio de Economía y Finanzas como tal, que se embona con la Dirección General de Ingresos y eso significa que en el 2023 esa infraestructura que encontramos ya obsoleta la tendremos nueva con una capacidad ampliada que nos permita conectarnos con otros proyectos y con mejora de la creación de una base de datos que nos permita estar en línea en unos años.

Eso no lo va a terminar este Gobierno, pero estamos haciendo la parte que podemos hacer: dejar eso listo para que funcione y como esa hay muchas otras iniciativas desde el punto de vista de inversiones y de los criterios.

Una de ellas es el proyecto que nos ha permitido y estamos en ello, acceder al Fondo Verde, para visibilizar la variable ambiente en la valoración de los proyectos públicos de inversión, para el banco de inversión.

Hay un esfuerzo que va en el camino más allá de ello: el tratar de apoyar, a pesar de que repartir y asignar recursos no es un tema fácil, pero estamos en ello también para apoyar a los sectores como Senacyt y otras entidades que tienen un camino y una estrategia de digitalización, la AIG, del camino hacia la investigación y el desarrollo, Senacyt y otras entidades.

Reforzar también la educación de nuestro país, a través de desarrollar esas iniciativas que nos permitan contar con una mano de obra más flexible y adaptada a los retos del futuro inmediato. Muchas gracias.



S.E. Doris Zapata, ministra de trabajo y Desarrollo Laboral

Muchísimas gracias, buenos días a todos y a todas. La verdad es que igualmente me acojo a los saludos protocolares que se establecieron al inicio de la sesión y, por supuesto, que es muy difícil mi querida viceministra hablar del Ministerio de Economía y Finanzas y todo lo que se ha trabajado y lo que se ha planteado en poco tiempo.

Así que, luego de la presentación del ministro de Comercio y la viceministra de Economía, nosotros vamos a hacer una presentación que se nos ha solicitado sobre la “Perspectiva del Mercado Laboral en Panamá y su incidencia sobre la competitividad”.

La hemos dividido en 3 partes. La primera parte, donde vamos a hacer un pequeño resumen de la situación del mercado laboral en cifras; la segunda parte donde hablaremos de las acciones que viene desarrollando el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, vinculadas al impacto del mercado laboral y el crecimiento inclusivo y, por último, las proyecciones del porcentaje de desocupación al finalizar nuestra administración en el 2024.

Antes de avanzar en mi presentación, quiero hacer una pausa y acogerme también a ese

reconocimiento que se ha hecho en este foro al profesor Planells. Sobre todo, por la convivencia que pudimos tener cuando iniciamos con nuestra responsabilidad como ministra de Trabajo y Desarrollo Laboral.

Un hombre profesional, comprometido con la formación de nuestro recurso humano, que jugó un papel fundamental en un momento histórico de nuestro país cuando nosotros nos avocábamos a capacitar al recurso humano para poder enfrentar ese gran reto que fue la ampliación del Canal.

Así que, mi reconocimiento, y qué bueno que se haga, doctor Halman, en este foro que realmente hace un reconocimiento a lo que fue su vida, por supuesto, y, sobre todo, con el recurso humano de este país, para poder, en efecto, trabajar y poder ser competitivos y poder seguir siendo un país productivo como lo somos.

En primera instancia vamos a hablar sobre las cifras en cuanto a la población que tenemos en el país y, por supuesto, solamente un recordaris, para poner en contexto nuestra presentación.

Hablamos de la población económicamente activa que se divide en ocupada y desocupada y, como vemos, hemos hecho una proyección del año 2019 al 2022.

Si hacemos una comparación con el año 2019 hay más de 200,000 trabajadores que dejan de estar activos y, sin embargo, estos fueron reincorporándose al empleo lo que ha hecho un cambio en el 2022,

Por supuesto, que cuando hacemos esta presentación de esta comparación no podemos perder de vista que nosotros tuvimos una pandemia y podemos verlo reflejado exactamente en las cifras que vemos hoy en la población ocupada y la población desocupada.

Ese 7.1% con que nosotros iniciamos el gran reto en el 2019 llegó a un punto muy alto en el 2020

a consecuencia de la pandemia, 18.5% de desempleo que sobrepasó el evento histórico que tuvimos nosotros en este país, que fue la invasión donde nosotros llegamos a un 13% de desempleo.

Así que, obviamente, esta tarea de recuperarnos de una pandemia ha sido precisamente lo que ha estado planteando la viceministra de Economía, ardua.

Ha tenido que ver también con esa sinergia de cada una de las instituciones para poder trabajar, un proceso de reactivación económica en conjunto con el sector privado para poder avanzar en lo que nosotros determinamos en el país.

Y, por supuesto, no puedo dejar de hablar de la Población Económicamente Activa, en cuanto al tema de género y podemos ver que si revisamos las cifras de desocupación en la mujer, la población ocupada es alrededor de 754,986 mujeres, la desocupada 97,858.

Tenemos un porcentaje de desocupación cuando hablamos del rostro femenino del 11.5% y la población de hombres, una población ocupada de 1,091,377, población desocupada 105,395 y una desocupación de un 8.8%.

Creo que es importante resaltar algo, para que ambos sexos alcancen niveles inferiores al 7.1% de desocupación del año 2019, se deben crear mínimamente 40,000 vacantes para mujeres y 20,000 vacantes para hombres.

Queremos también resaltar que nosotros debemos crear 60,000 vacantes para poder retornar al punto del 2019 y seguir bajando esta desocupación.

Por supuesto, las mujeres presentan una mayor tasa de desocupación, por lo cual se deben realizar esfuerzos para que se permita la contratación de mujeres y que estas se inserten de una forma real al mercado laboral.

Si hacemos un comparativo de los contratos de trabajo, que es un dato importantísimo para nosotros dentro del Ministerio de Trabajo, porque se registran los contratos y esto nos permite ver el movimiento del mercado laboral en esta dirección específicamente, los que se registran dentro de nuestra institución.

Como medida de análisis y comparar cómo van los registros de los contratos al día de hoy, hemos traído un comparativo de los primeros 8 meses de este año, enero a agosto del año 2019 a 2022.

Podemos ver el registro de contratos del 2019 donde hay un registro de 267,235 contratos, el efecto que tuvo la pandemia en el registro en el 2020 que bajamos a 86,640 y este registro solo se da de enero a febrero.

En el 2021, como vamos levantando cada una de las medidas que se habían tomado a consecuencia de la pandemia y poseemos un registro de 139,923 y en el 2022, actualmente en la fecha a agosto que tenemos un registro de 157,658 contratos.

Por supuesto que vemos una reactivación económica posterior a la pandemia, de 2020 a 2021, con un aumento del 61% y del 2021 al 2022 vemos un 13%, lo que nos establece el comparativo de cómo ha sido el comportamiento.

También es importante resaltar aquí que nosotros, mensualmente, actualmente tenemos un registro de alrededor de 21,000 contratos, en el 2019 había un registro de 31,000 contratos.

Hay una diferencia de alrededor de 11,000 contratos que debemos nosotros trabajar en todo el proceso de reactivación que estamos viviendo en el país.

Entramos inmediatamente a hablar con ustedes sobre las acciones que desde el Mitradel estamos accionando para impactar en este

mercado laboral y hacia un crecimiento inclusivo, el que hemos determinado.

Desde esta institución desarrollamos 5 programas y proyectos de empleabilidad que hemos articulado y fomentado desde el 2019.

Luego en ese proceso de reinventarnos también luego de la pandemia hemos establecido algunos ejes de acción y proyectos que nos han permitido establecer un total de beneficiarios de 21,690 en estos 5 proyectos específicamente.

Y podemos entrar inmediatamente con Empleabilidad Comunitaria, que es importante. Parte de eso que explicaba la viceministra, que son los proyectos de infraestructura pública, este es uno dirigido específicamente a una alianza público-privada con la empresa privada.

Por supuesto, en los proyectos que se realizan a nivel del Gobierno nacional en infraestructura pública para poder tener un proceso de intermediación laboral que nos permite hacer las contrataciones de mano de obra en cada uno de estos proyectos y en las comunidades donde se realizan.

Un Programa de Mejoramiento de Empleabilidad de Personas con Discapacidad, que no solamente busca cumplir con la ley 15 de junio de 2016, sino que se orienta a integrar, de forma eficiente, al mercado laboral, a las personas con discapacidad.

Un Departamento de intermediaciones Laborales y Bolsa de Empleo que atiende directamente a los usuarios, por medio de una Ventanilla Única de Oportunidades, que fue creada por esta administración y donde están representadas varias instituciones.

Así se podrá darle, no solamente la atención desde el Ministerio de Trabajo, sino también la referencia hacia el ITSE (Instituto Técnico Superior Especializado); hacia el INADEH, hacia el Ipacoop, hacia Ampyme, donde nosotros

podamos requerir ese fortalecimiento en la capacitación del recurso humano, pero también donde lo podamos canalizar hacia un posible emprendimiento, para avanzar en este proceso de intermediación.

“...las mujeres presentan una mayor tasa de desocupación, por lo cual se deben realizar esfuerzos para que se permita la contratación de mujeres y que estas se inserten de una forma real al mercado laboral”.

Ministra Zapata

Un Programa de Orientación Vocacional-Orienta Panamá, que está dirigido y es una alianza con el Ministerio de Educación, donde tenemos la responsabilidad de orientar a nuestros jóvenes para que ellos puedan identificar los intereses, sus recursos personales, las expectativas que tienen respecto al mercado laboral y, sobre todo, para que tengan una nueva visión del mercado laboral, hacia dónde va nuestro país y hacia dónde debemos mirar con una real oportunidad de inserción laboral y aportar en la construcción de nuestra nación.

Por supuesto, un proyecto que para nosotros es muy importante, que es ley de la República: Aprender Haciendo. Es parte de ese proyecto que trabajamos para poder garantizarle a la población de 17 a 24 años la primera experiencia laboral, que nos dé como resultado la capacitación en habilidades blandas o habilidades para la vida y el trabajo, sino que nos dé una real inserción en cada uno de estos programas.

Tuvimos una parada por el tema de la pandemia, pero hemos reactivado y esto no iba a ser

posible realizarse sin la participación de esta alianza público privada para poder activar a cada uno de los programas que tenemos dentro del Gobierno nacional.

Sabiendo que las mujeres son las más afectadas por el desempleo, desde el Ministerio de Trabajo y con el apoyo técnico del BID, se creó la política pública de empleabilidad e inserción laboral de las jóvenes y mujeres en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica en Panamá (PEIM).

Esta política pública quedó oficializada por medio de una resolución ministerial, pero que, además, involucra instituciones importantes como lo son: el MIDES, el INADEH, el INAMU y el ITSE

Obviamente, esta iniciativa nos permite decir que en el 2021 se ha beneficiado a 6,192 personas, mujeres, que hemos ido organizando y hasta agosto de 2022, 10,105, lo que nos da un total de beneficiadas o impactadas de 16,297.

Apostar al desarrollo de la mujer, apostar a la integración de la mujer al mercado laboral significa también apostar a la familia, apostar a que estamos fortaleciendo, por supuesto, la educación, y los diferentes hogares en las comunidades en que nos encontramos.

Adicional a todo lo mencionado, los diferentes análisis realizados y los acercamientos que hemos tenido con las empresas, concluimos que necesitamos reforzar capacidades y de eso se trata un poco lo que hemos establecido en este foro.

Capacidades de la mano de obra en este país para lograr mejores niveles de inserción y, sobre todo, de competitividad y para eso hemos presentado al Ministerio de Economía y Finanzas, un plan de acelerador de empleo con enfoque de género y juventud.

Establecimos 3 acciones muy puntuales para poder elaborar este plan de acelerador, que van

dirigidas hacia la formación intensiva del inglés para el trabajo, hacia la formación marítima básica para el trabajo y hacia la formación en habilidades emocionales, comunicaciones y de emprendimiento en jóvenes.

Para poder desarrollar este plan de acelerador de empleo, identificamos en la base del Ministerio de Trabajo, al personal que vamos a impactar en cada uno de estos programas.

Tenemos una estimación para poder beneficiar y esto nos va a permitir centrarnos en lo que desde un observatorio del mercado laboral hemos estado trabajando en diferentes temas, y también nos permitirá poder reconvertir el recurso humano que tenemos y que en medio de la calamidad de la pandemia quedó en un espacio cesante.

Con las habilidades ya planteadas, podremos reconvertir los diferentes sectores de la economía del país que es un poco lo que se ha planteado. Y posterior, esta formación se pasará a la fase de intermediación laboral, donde ya tenemos acercamiento con diferentes empresas que están dispuestas a la contratación de estas personas.

Nosotros hemos atendido empresas de *Call Center*, del sector marítimo, que son empresas que realmente nos han facilitado también la posibilidad de la garantía de una vez terminado este plan y la capacitación, darles respuesta de una oportunidad de trabajo a muchísimas de las personas que vamos a tener en capacitación de este plan de acelerador.

En la última parte de nuestra presentación hablamos sobre la proyección de los contratos de trabajo y porcentaje de desocupación al año 2024.

Es una proyección que realizamos en función del comportamiento del registro de contratos en la Dirección General de Trabajo.

También es importante decir y reconocer que, debemos trabajar en función de garantizar contratos permanentes en el tiempo y que a base de este proceso de construcción y de reactivación económica, hemos podido avanzar, pero nos falta por hacer todavía.

Creo que eso es importante que lo podamos ver y en la proyección que hemos estado revisando en la Dirección General de Trabajo, vemos cómo el movimiento del mercado laboral se ve establecido desde el 2019 en el comparativo que presentamos, en un registro de 378,063 contratos lo equivalente a ese 7.1% de desocupación que era el gran reto en ese momento.

En medio de la pandemia, 132,392 contratos registrados que reflejan el 18.5% que hablamos.

En el 2021 que iniciamos la reapertura y la reactivación, 225,750 contratos que nos llevan al 11.3%.

En el 2022, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo, 242,300 contratos fueron registrados, 9.9% donde nos encontramos.

Si el comportamiento del registro de contratos que tenemos dentro de las estadísticas del Ministerio de Trabajo y la Dirección General de Trabajo, continúa de la forma que está evolucionando, entendiéndolo que también vienen meses de muchísimo movimiento, deberíamos, en el 2023, como proyección, tener un registro de contratos de 300,000.

Eso nos llevaría al 8.1% de desocupación y en el 2024 debiésemos estar ya en el registro de 400,000 contratos, lo que nos conduciría a seguir disminuyendo la desocupación y llegar a un 7%, que no es lo óptimo, pero que si nos daría un punto para poder seguir trabajando en la recuperación que todos queremos en el país.

El Ministerio de Trabajo siempre ha sido y ha tratado de ser un ente facilitador. Nosotros

hemos tratado de ser una balanza objetiva en las relaciones laborales.

Entendemos la responsabilidad que tenemos desde esta institución y, sobre todo, lo que representamos como Gobierno nacional.

El mercado laboral somos todos, Gobierno, empresas y trabajadores y desde el Mitradel seguiremos avanzando en mejorar la empleabilidad.

Esperamos seguir contando con el apoyo de todos y cada uno de ustedes en este proceso y reiteremos nuestro compromiso con este país y con tratar de seguir en un curso que nos garantice la paz social a todos los panameños y panameñas para poder construir el país que todos necesitamos y queremos.



H.S. Guillermo Salazar, director del Instituto de Planificación para el Desarrollo

Muy buenos días y muchas gracias por la invitación. Además, reconocer el esfuerzo que ha venido haciendo el Centro Nacional de Competitividad para desarrollar en nuestro país una visión y un objetivo, la visión de lograr un país cada vez más inclusivo y, por otro lado, cada vez más competitivo, porque el mundo se trata de eso, de seguir participando en él, pero de forma competitiva.

El Instituto de Planificación para el Desarrollo, creado mediante un Decreto Ejecutivo y tiene como propósito fortalecer la función de la planificación dentro del Gobierno nacional.

Lograr, y aquí coincidimos con el objetivo de este foro, una visión de desarrollo de largo plazo que asegure las transformaciones que el país demanda para un desarrollo inclusivo y sostenible.

El país ha tenido que enfrentar la coyuntura, como ha explicado la viceministra de Economía, la ministra de Trabajo y Desarrollo Laboral, y el ministro de Comercio e Industrias que me han antecedido, pero tenemos que dedicarle algo de tiempo y eso es cónsono con el foro del día de

hoy, mañana y pasado mañana, para alcanzar una visión inclusiva y, sobre todo, sostenible.

Eso nos permitirá lograr una generación prospectiva en el ámbito económico, en el ámbito social, en el ámbito tecnológico, administrativo y en el ámbito ambiental, para garantizarle la sostenibilidad de nuestro recurso económico, nuestro recurso humano y, especialmente, el aprovechamiento de nuestras potencialidades.

Debemos, también, generar y divulgar la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Con grandes visionarios durante la década del siglo pasado, 1970, se elaboró una Estrategia Nacional 70-80 y que formó pilares importantes, uno de ellos, crear en Panamá el Centro Bancario Internacional.

Esa visión nos permitió avanzar, al igual que otras generaciones así lo plantearon, al idear un objetivo común como país, entre todos.

Ese objetivo fue logrado, pero necesitamos seguir atendiendo, como también se dijo en su momento, luego de logrado el objetivo estratégico de la década 70, mirar la economía interna, mirar la patria doméstica, observar las diferencias que tenemos y de manera conjunta, desarrollar ahora una estrategia de desarrollo para todo el país.

Esto nos lleva a promover la planificación y la participación ciudadana. Queremos enfatizar que en este esquema se promovió por el Gobierno nacional, la consulta que dio lugar al Pacto del Bicentenario.

Una consulta inédita en muchos países y en Panamá igualmente, en donde los ciudadanos lograron participar y expresar su visión, sus inquietudes, sus objetivos y al final llegar a conclusiones.

Pero también nos hace falta y fíjense los esfuerzos que aquí brevemente se han mencionado, que han venido realizando

distintas instituciones con el apoyo de las multilaterales.

Hay que coordinar las instancias de planificación. Recientemente se han aprobado estrategias en materia de transición energética, se han aprobado estrategias para la movilidad, se han aprobado estrategias y objetivos para el aprovechamiento hídrico en nuestro país, y un sinnúmero de diseños estratégicos.

Nos hace falta ir conjugando todos esos diseños estratégicos con el objetivo que queremos lograr en el largo plazo, por eso habrá que definir, hacia el año 2050, qué país estamos visualizando entre todos.

Se ha creado mediante este decreto un Consejo de Planificación, presidido por el señor presidente de la República, el ministro de Economía y Finanzas y el ministro de la Presidencia.

Se va a constituir una estructura muy simple, en donde tengamos un departamento de Prospectiva General, porque siempre debemos estar observando lo que ocurre en el resto del mundo, en qué dirección queremos ir y para ello también desarrollar las relaciones interinstitucionales.

Los esfuerzos que hacen distintas dependencias en diseñar una estrategia se vayan conjugando para lograr el cumplimiento de un plan de acción esbozado, presentado y que la comunidad así lo asimiló.

Pero nos hace falta lograr algunas cosas. Una de ellas, es una participación mayor de la sociedad organizada en todos los niveles.

Construir esa Estrategia de Desarrollo Nacional para los próximos 30 años, de manera que podamos aportarle a la ciudadanía esa visión.

El Instituto está instalado en la Ciudad del Saber. Aquí se cumple un aspecto simbólico: de una base militar, ahora es un centro de enseñanza, de aportes, a la comunidad nacional

y como resultado del logro del “alpinismo generacional”.

En 1977 cuando se firmaron los tratados Torrijos-Carter, la CEPAL hizo un estudio para determinar o cuantificar qué impacto y qué significaba el resultado de ese Tratado, además de lograr la soberanía plena, soberanía sobre nuestro territorio y la integración de ese territorio.

Pero se estimó que las obras, los bienes, las instalaciones que revertirían a Panamá estaban por el orden de 35,000 millones de dólares de ese año, 1977, cuando en ese año el Producto Interno Bruto de nuestro país rondaba los 2,520 millones de balboas.

“Nos hace falta ir conjugando todos esos diseños estratégicos con el objetivo que queremos lograr en el largo plazo, por eso habrá que definir, hacia el año 2050, qué país estamos visualizando entre todos”.

Director Salazar

Así que la inversión para poder construir todo eso que estaba programado revertir a Panamá nos hubiese tomado 14 años utilizando todo el Producto Interno Bruto de cada uno de esos años, un impacto enorme para una economía como la que teníamos en ese momento.

Se pretendía una formación económica, una compañía estatal monopólica del Canal, empresas capitalistas privadas, empresas de servicios estatales que existían en ese complejo económico militar, frente a formas sociales de producción atrasadas, algunas de comunidad primitiva, otra natural, seminatural, pequeña producción mercantil, precaristas, campesinos marginados y desocupados, además de las

empresas comerciales, todo eso se enfrentó en este proceso.

¿Qué pretendemos? Lograr una integración, que debe procurar que se reorganicen las actividades económicas; sustituya la mono explotación por una multilateral e intensiva en empleo y mano de obra para lo cual hay que formar el recurso humano, a través de las diversas dependencias; garantice una distribución de los beneficios cónsonos con las necesidades de los principales grupos sociales y regiones del país.

Esa integración debe procurar: desarrollo marítimo, industrial. Revirtieron los diques secos y todavía algunos están secos; desarrollo manufacturero; desarrollo industrial; desarrollo de la infraestructura de transporte y almacenaje; servicios comerciales, financieros, turísticos y sociales.

La integración debe procurar el establecimiento de la planificación y lograr el aprovechamiento de los recursos para beneficio de la población, con el “uso más colectivo”.

Este mapa nos muestra toda nuestra potencialidad en aportes a la humanidad en materia de captación de bióxido de carbono. El 68%, según las últimas estimaciones, de nuestro territorio contribuye en ese esfuerzo mundial, pero requerimos en nuestro diseño estratégico, que ese reconocimiento mundial no solamente se quede en una certificación, sino que contribuya a enfrentar los distintos niveles de desigualdad que tenemos, precisamente, en esas regiones donde hay el mayor nivel de pobreza, de pobreza extrema y de desocupación.

Esta es una curva que muestra la alta correlación entre lo que expresó el ministro Alfaro acá, de la suficiencia del sistema financiero panameño, del sistema bancario y es el comportamiento del Producto Interno Bruto

de Panamá y el comportamiento de la cartera crediticia de ese sistema bancario.

Nos demuestra una alta correlación de 0.98. ¿Qué significa eso? Que como se comporte la cartera crediticia se va a comportar el Producto Interno Bruto de nuestro país.

Acá el superintendente de bancos está consciente de este esfuerzo. Hay alta liquidez en nuestro sistema, pero si observamos ese comportamiento de la cartera crediticia al no contar con un Plan Estratégico de Desarrollo Nacional invierte, aporta, en los sectores que a su juicio consideren sean los más interesantes y prácticamente son 4 sectores de actividad económica.

Tenemos que estar conscientes que Panamá no está solo en este esfuerzo del tránsito de mercancías; que están países vecinos como México, Nicaragua, Costa Rica, Colombia para mencionar solo algunos, que piensan en competir con Panamá, en desplazar a Panamá en el tema del tránsito de mercancías.

Requerimos definir, como una estrategia nacional, nuestro esfuerzo por aportar a la orientación para que todo el sector público o privado nos enfoquemos en el objetivo estratégico que queremos lograr para la década del 2050.

Contando con ese esfuerzo, la educación podrá orientar a los jóvenes, la formación tecnológica también, dando la prioridad, y, sobre todo, el aporte de todo el Gobierno nacional, el sector privado, el sector laboral en ese esfuerzo que nos lleve a mejores condiciones de vida para toda la población panameña.

Estamos anuentes a que, posteriormente, le demos, así como ustedes lo programan, seguimiento, de manera que todos los años vayamos elaborando o formulando ajustes en una estrategia de desarrollo para beneficio de todos los panameños.



H.S. Luis Oliva, administrador de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental

Este tema de competitividad, que luego de la pandemia se habla mucho de la reactivación económica y cuando empecé a analizar cuál iba a ser el tópico que nosotros queríamos presentarle a toda esta familia, vimos que un gran resultado que hemos tenido en los últimos meses ha sido la plataforma Portal de Comercio Exterior y Logística (PORTCEL).

PORTCEL es un programa que viene desde la administración del ingeniero Irving Halman y que nosotros hemos podido concluir satisfactoriamente en el sector marítimo, al menos en lo que estamos trabajando para poder culminar las siguientes fases, los sectores terrestre y aéreo.

Es muy importante, antes de hablar del Portal de Comercio Exterior y Logística, basarnos en la presentación que nos acaba de hacer el doctor Salazar, porque, en efecto, el conglomerado del Canal de Panamá como bien dice el estudio del CNC, indica que, aproximadamente, el 31% de nuestro PIB está relacionado a este conglomerado que incluye las actividades de logística y multimodales, de igual manera,

genera, aproximadamente, el 18% de los trabajos de nuestro país.

Como país, basados en los datos del Banco Mundial, nuestro índice de desempeño logístico es el más alto de Latinoamérica, sin embargo, hay países que lo están haciendo bien, como Chile que nos está casi alcanzando, Costa Rica, Colombia y en el Caribe, también hay otros países que están haciendo estrategias para aprovecharse de que están cerca de Panamá.

Ese es el nuevo slogan, estoy cerca de Panamá puedo ser más competitivo que Panamá, puedo ser más eficiente y eso es parte del reto y desafío que nosotros tenemos como país.

Hoy muchos escuchamos hablar del Big Data, hablamos de Ciencias de la Información, la verdad es que la explotación de los datos es clave para poder que nosotros podamos seguir aumentando nuestro desempeño logístico.

Muchos habrán escuchado, los que son del sector logístico, hablar de los Port Community Systems. Cuando ustedes hablan de Singapur, de Barcelona, de Rotterdam, nos quedamos pensando en qué cosas hacen ellos, que han innovado en las últimas décadas y realmente ha sido en la explotación y el uso de los datos para tomar decisiones.

Este tema, probablemente, parte de nuestra cultura como gobiernos, siempre ha sido el tema de manejar la información, el tema de controlar los datos y perdemos de vista de que el poder compartir datos, el poder crear plataformas de interoperabilidad nos pueden permitir poder ser más eficientes.

En esta administración nosotros hemos demostrado al país de que el compartir los datos, de que el uso de estos nos permite ser eficientes. Ha sido una tónica y muestra de ello es que hoy ya hemos integrado a cuatro puertos, el de Manzanillo, CCT, Panama Ports y PSA.

Con ellos hemos trabajado con 18 navieras, con las cuales estamos compartiendo datos para ser mucho más ágil el proceso de desaduanaje, el proceso del traslado de los contenedores. Sabiendo que el gran porcentaje de nuestro movimiento logístico, realmente no queda en nuestro país, sino que simplemente somos una nación de paso.

Realmente los procesos aduaneros, los procesos que son propios de las instituciones del Gobierno siembre han sido un desafío que nos ha indicado de que podemos mejorar el tiempo, en el que nosotros podemos hacer una descarga de un contenedor, en el tiempo en el que nosotros podemos movilizar la carga, son cosas que como país todavía tenemos mucho que hacer.

Eso es muestra del índice de desempeño logístico que hoy día poseemos y que realmente a través de la plataforma PORTCEL hemos podido integrar el manifiesto de carga en una plataforma en la cual el SIGA ahora está integrado con la misma.

¿Qué quiere decir esto? Que pasamos de que como naviera tenía que enviar un manifiesto de carga por correo, a qué ahora está interoperando con el SIGA de aduanas.

Esto no solo aumenta el nivel de seguridad que se tiene en las operaciones, evitando que terceros puedan obtener información que no les corresponde, sino que también ahora podemos empezar a publicar datos, podemos empezar a mostrar nosotros como país a un todo.

A veces creemos que cada uno es un puerto por separado y que la competitividad del país puede estar basada en el Canal, en el Ferrocarril, realmente ante los ojos del mundo nosotros somos un solo puerto, somos un solo hub y así es como nos debemos de ver.

Sin embargo, parte de la competencia que se da dentro de los actores de diferentes sistemas, muchas veces cada quien busca lo suyo, cada

quien busca su propio desarrollo. Era necesario que, a través del Gabinete Logístico, la Secretaría de Competitividad, Aduanas, desarrolláramos una plataforma que fuera agnóstica, a realmente como se venía desarrollando la competitividad en el área logística.

Lo que hemos desarrollado le ha permitido al sector tener la confianza de que nosotros estamos haciendo todo por el bien del país y de que no va a haber favoritismo para ninguna empresa o algún sector en particular.

Esto nos ha llevado a que a través de PORTCEL, hemos podido desarrollar una plataforma que va a aumentar la competitividad del país, que está mejorando los controles de carga, está disminuyendo la discrecionalidad, disminuyendo la corrupción y el contrabando.

Utilizamos herramientas que le permiten, tanto al MINSA, al MIDA y Aduanas poder identificar, a través de la información, posibles casos que se puedan estar dando por intermedio del uso de algoritmos del Big Data.

Este diagrama siempre nos gusta mostrarlo y nos lo copiamos de la Secretaría de Competitividad, que les encanta este tipo de diagramas, pero realmente este mapa conceptual no es más que, como sector público tenemos APA, MIDA, MINSA, Aduanas, todas las entidades que ustedes ven en la parte izquierda y realmente al nivel del de la derecha vemos todo lo que son las navieras, las terminales, entre otros.

Cuando decimos, cómo hacemos la comunicación de todo esto para hacer más eficiente el proceso, nos damos cuenta de que realmente PORTCEL se convierte en un catalizador de los datos.

Ustedes vieron en el diagrama anterior que la comunicación todos contra todos, así era como le decíamos, todos contra todos a ver cómo

podíamos obtener la información para agilizar nuestros procesos.

En el desarrollo de ahora que hicimos con PORTCEL, esta plataforma centraliza la información para que sea un único punto como estrella, y así compartir los datos de manera segura.

Dentro de este hub de interoperabilidad que hemos desarrollado como PORTCEL, ahora también nos permite informarle al mundo nuestros índices de desempeño.

Nos va a permitir poder identificar en dónde tenemos que hacer los puntos de mejora, dónde están los cuellos de botella y así poder tomar decisiones dónde tenemos que hacer las inversiones.

Uno de los puntos que debemos que tener en cuenta para la reactivación económica de este país es el fortalecimiento del sector logístico.

Es un sector que emplea a casi 1 de cada 5 panameños y sabemos utilizar esta información en pro de aumentar nuestra competitividad a nivel internacional.

De que como país podamos tener datos abiertos, de que nosotros como país podamos ofrecerle a las navieras y a las empresas de logística la información de cómo se dan cada uno de los diferentes pasos, cuánto es el tiempo que demoran las instituciones gubernamentales, cuál es la eficiencia de los puertos.

Realmente eso va a ser un factor diferenciador que nos va a permitir a futuro poder ser mucho más competitivos y lograr mantenernos en el nivel en el cual hemos sido los líderes de Latinoamérica.

Con parte de las cifras que tenemos en PORTCEL, hemos podido desarrollar más de 50,000 transacciones solo con el MIDA; tenemos una reducción de horas a minutos en el procedimiento de bloqueo y liberación de contenedores, que los que están en el sector

logístico saben el dolor de cabeza que esto podía ocasionar.

Hemos podido lograr la conexión de más de 15,000 registros en las visitas marítimas. Más de 20,000 documentos de manifiestos de carga han sido ya puestos en interoperabilidad con el sistema del SIGA.

(PORTCEL) "... eso va a ser un factor diferenciador que nos va a permitir a futuro poder ser mucho más competitivos y lograr mantenernos en el nivel en el cual hemos sido los líderes de Latinoamérica.

Ing. Oliva

Los siguientes pasos que tenemos en la etapa dos de PORTCEL, es poder utilizar esta información para integrar al sector terrestre y al sector aéreo, teniendo en cuenta que el aéreo todavía tiene mucho potencial para seguir desarrollándose.

Estamos hablando de que es un sector que está aportando cerca del 4% de nuestro PIB, pero aporta el 2% de los trabajos.

Creemos que podemos integrar a PORTCEL a todo el sector marítimo con el sector aéreo y utilizar esta plataforma entendiéndose de que el mundo va hacia el mercado aéreo teniendo en cuenta que las grandes empresas como Amazon, Ebay, Alibaba, entre otras, están utilizando el comercio mundial a través del tránsito aéreo.

Si nosotros logramos ser eficientes en la correlación entre la carga aérea, la carga terrestre, esto va a ser un gran valor añadido para nuestro país y PORTCEL tiene la posibilidad de poder hacer estas integraciones.

Hemos visto proyectos que se manejan desde el Gabinete Logístico en donde lo que se busca es poder ofrecerle esa ventaja competitiva. Poder permitir que la Zona Libre se reinvente y lograr también añadir productos de valor, agregar a esa cadena logística un producto de valor dentro de nuestro país que permita aumentar la empleabilidad.

No una empleabilidad basada en el sector primario que, probablemente, es una empleabilidad que los salarios son un poco más bajos.

Teniendo en cuenta que estamos trabajando en el sector terciario, de que buscamos innovar con nuevas tecnologías, ¿por qué no permitir que nuestro país se integre a los nuevos desarrollos que están haciendo empresas como Tesla y StarLink, que realmente necesitan de nuestro país para fortalecer su cadena logística y poder llegar al mercado latinoamericano?

Si nosotros somos la plataforma logística de estas grandes empresas que llevan el mundo de la tecnología y la puerta de Latinoamérica, creo que podremos lograr que nuestro país, en los próximos años, pueda fortalecerse y, sobre todo, dejar atrás lo que nos dejó la pandemia.



Dr. Niels Ketelhöhn, orador internacional de fondo

Especialista en Estrategia y Competitividad, profesor del INCAE Business School, investigador de la Escuela de Negocios de Harvard.

Estoy aquí en Managua, en las aulas del INCAE, muchas gracias, para mi es un honor que me hayan invitado a esta reunión, a este foro, sobre todo las gracias al Centro Nacional de Competitividad.

Voy a hablarles hoy sobre las ventajas competitivas de Panamá.

Panamá es un país muy atractivo. Sé que desentono con la discusión actual, porque hay problemas importantes que hay que solucionar.

En el balance de las cosas, Panamá es el país más atractivo de América Latina para invertir en algunas industrias que requieran intensamente de logística.

Desde el punto de vista “macro” (social, legal, macroeconómico, político y de libertades individuales), Panamá solo tiene algunos países que se le asemejan en la región.

Hay un set de naciones que se parecen a Panamá, incluso lo superan. Hablamos de Costa Rica, Uruguay, a veces Argentina, pero Panamá está por encima de América Latina, se percibe como un país donde todas estas dimensiones superan al resto de la región.

Desde el punto de vista de clima de negocios, Panamá no tiene igual. Y esa es la ventaja que el país debe explotar.

Panamá requiere de una estrategia de atracción de inversiones. Su implementación exitosa no depende solo de “ProPanamá”. Requiere coordinación interinstitucional y el esfuerzo del sector privado y académico.

Aunque todavía no sabemos cuán intenso va a ser el *nearshore* hay proponentes muy importantes del *nearshoring*.

El *nearshoring* es esta visión de que multinacionales, especialmente norteamericanas, van a reubicar actividades de distribución y manufactura que anteriormente tenían en el oriente, las van a acercar hacia este hemisferio.

En febrero de 2022, el Banco Interamericano de Desarrollo publicó el documento titulado “Vision 2025, Reinvest in the Americas: A Decade of Opportunity”.

En él, la institución señala que la pandemia reveló la fragilidad de las cadenas de abastecimiento internacionales y los riesgos asociados a la dependencia exclusiva de pocos proveedores.

El BID es un gran proponente, hubo reuniones en junio en la Cumbre de las Américas, en las que se discutieron estos temas incluso el BID propone, tienen un número meta sobre el potencial del incremento de las exportaciones que puede tener cada uno de los países si aprovechamos las oportunidades que se presentan por el *Nearshoring*.

A Panamá le toca su pedacito, sería un incremento de exportaciones de 802 millones en exportaciones de bienes más una porción de lo que serán las exportaciones de servicios.

El gran ganador si esto se da va a ser México. Si se fuera a reubicar plantas y esto es un fenómeno que sería solo una vez, una multinacional no cambia de locación cada año, son decisiones muy meditadas donde se evalúan con muchos detalles las ventajas de todas las locaciones rivales que compiten por esta inversión y una vez que lo hacen no vuelven a cambiar su configuración internacional, es muy difícil.

Estas decisiones que a veces son inversiones de varios cientos de millones, se toman con mucho cuidado por parte de las multinacionales que es la forma muy racional.

Obviamente, México tiene una gran ventaja que es la cercanía terrestre a Estados Unidos, el mercado más grande del mundo y de este hemisferio también.

Pero después de México, el país más cercano a Estados Unidos, logísticamente hablando, es Panamá. Y eso representa una gran oportunidad.

El problema es que tenemos que recuperar los niveles de inversión. Panamá que es el líder de atracción de inversiones de toda la región, es quien más sufrió por la pandemia y no ha logrado recuperarse.

La meta, propongo yo, debería ser equiparse, si nos ponemos otra vez en el nivel en que está en la post pandemia Guatemala y Costa Rica, Panamá debería estar atrayendo entre 2,5, y 3 billones de dólares anuales en inversión.

Me voy a saltar toda la lógica de una multinacional, pero no es una decisión que se toma a la ligera.

Las razones por las cuales las multinacionales buscan algunos destinos de inversión, búsqueda

de mercados adicionales; búsqueda de recursos estratégicos (recursos naturales, ubicación, tecnología, mano de obra especializada, etc.); regulación relacionada con los dos motivos anteriores. Panamá es muy atractivo.

Motivados por las razones anteriores, las multinacionales definen estrategias internacionales que fragmentan internacionalmente la cadena de valor.

La estrategia internacional responde dos preguntas:

Configuración: ¿Dónde localizamos las actividades de la cadena de valor?

Coordinación: ¿Cómo coordinamos las actividades dispersas?

Buscan países que sean muy atractivos y este es un marco conceptual de Michael Porter, donde dice las razones por las cuales los países son atractivos, tienen que ver con 3 grandes categorías. La primera, estabilidad macroeconómica, social, legal y política. Me voy a referir primero a eso.

Posteriormente tenemos la sofisticación de las estrategias y las operaciones de las compañías, algunas de las razones por las que un país es atractivo es por las decisiones que se toman dentro de las empresas que están hospedadas en ese país.

La otra parte tiene que ver con el clima de negocios específico de una industria.

Les voy a hablar de características de Panamá que están en esas dos categorías. La primera, son categorías que hacen atractivo al país para todas las industrias. La segunda, el clima de negocios, son características del país que lo hacen atractivo para algunas industrias en particular.

Las razones por las cuales Panamá es atractivo desde el punto de vista macro. Esto lo tomé basado en la introducción del libro de Angus

Deaton, Premio Nobel de Economía del año 2015, donde él decía cuáles son las características del país ideal.

El país ideal tiene hasta 5 columnas:

- Estabilidad Política: Gobierno representativo, instituciones independientes, poder limitado, poder finito en el tiempo, agenda compartida entre los rivales políticos, partidos fuertes (idealmente dos o tres).
- Estabilidad Económica: Crecimiento liderado por el sector privado, inflación controlada, libre comercio, estabilidad monetaria, estabilidad fiscal.
- Estabilidad Social: Educación, salud, vivienda, nutrición, infraestructura básica.
- Libertad: Represión política, igualdad ante la ley, libertad de expresión, libertad de culto, libertad de asociación.
- Estabilidad Legal: Rule of law, protección a la propiedad privada, protección a la propiedad intelectual, leyes laborales funcionales.

Esto es como la receta para ser saludable como un individuo. Todos sabemos lo que tenemos que hacer, comer bien, no fumar, no consumir mucho alcohol, dormir ocho horas, etc.

Esto es igual, esto es la receta para el país ideal, esta es la receta para que el país funcione y sea atractivo para todas las industrias desde el punto de vista macro. Sin embargo, es muy difícil encontrar un país que se acerque a este país ideal, pero Panamá no está muy lejos, déjenme explicarles por qué:

Primero, todo inversionista va a ver el país a través del cristal que lo miran las instituciones multinacionales (Naciones Unidas, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, FATF, Transparencia Internacional, CEPAL, etc.), es decir, cuando estudian a los países sentados en sus escritorios a la distancia.

Desde el punto de vista político, Panamá en el Democracy Index, es un país políticamente

estable. Sé lo atrevido de mi parte decir que Panamá es políticamente estable, pero en relación al resto del hemisferio que son los países contra los que competiría por la inversión que se va a desencadenar por el *nearshoring*, desde la invasión Panamá es muy estable.

Tiene el segundo *score* en democracia, en avance de democracia del Democracy Index, que es del The Economist Intelligence Unit, solo detrás de Costa Rica.

Si fuera a escribir un ensayo sobre el atractivo de Panamá, el primer párrafo sería Panamá es un país democrático, y lo es. También el Banco Mundial tiene indicadores que se llaman indicadores de estabilidad política y ausencia de violencia, refiriéndose a violencia política y Panamá en la región está solo detrás nuevamente de Costa Rica. Panamá es un país políticamente estable.

Tal vez consideren que desde la invasión todos los presidentes de Panamá han llegado y han tomado el cargo el día que lo tienen que tomar según la Constitución y se han ido el día que se tenían que ir como lo dicta el mismo documento, como un reloj suizo, y eso es inusual y eso es bueno porque la estabilidad política, los derechos individuales y la democracia son imanes para la inversión.

Es decir, una multinacional no busca un país porque sea democrático, pero ciertamente lo ahuyentan los países que no lo son. Entonces, ese es un obstáculo menos que tiene el país en relación con el argumento que va a recibir de otras naciones, cuando estén hablando en esa conversación con esa multinacional en particular.

Socialmente Panamá es un país avanzado, esto lo digo con mucha delicadeza, porque es avanzado en relación al resto de América Latina.

Panamá tiene una esperanza de vida mayor en comparación con el resto de la región, creo que solo Costa Rica anda allí cerca.

Tiene índices de escolaridad o de alfabetización mayores. El índice de progreso social que publica el Social Progress Index, lo pone como el segundo país más avanzado en términos sociales, en términos de los indicadores sociales. Entonces, educación, salud, vivienda, servicios básicos es algo en donde Panamá destaca en América latina.

Digo que lo digo con cuidado, porque en realidad el Índice de Progreso Social señala que Panamá no ha alcanzado el nivel de progreso social que debería haber alcanzado dado su ingreso per cápita.

Es decir, que si comparamos a Panamá con el resto de América Latina destaca positivamente, pero si lo comparan con países que tienen el mismo PIB per cápita en otros continentes, Panamá tiene todavía una agenda social importante que cumplir.

Simplemente, en Panamá se sufren problemas sociales que no deberían existir y que países del mismo ingreso los han logrado, digamos, contrarrestar más efectivamente. Aun así, haciendo esa aclaración, Panamá es un país socialmente avanzado.

Esto es algo que se vuelve muy importante para los inversionistas extranjeros. Panamá es un país seguro, esto también lo digo con delicadeza porque cuando uno se compara con otros, pongamos, México, decía yo que México es otro gran ganador o podría ser, digo el otro, porque supongo que Panamá va a ser ganador si se da el *nearshoring*.

México, 27 homicidios por cada 100,000 habitantes, países como Jamaica, Honduras, Colombia, Brasil, tienen índices mucho más altos, entonces Panamá es un país relativamente seguro y cuando ustedes le

preguntan a los gerentes de las multinacionales, así mismo se van a sentir.

Hay zonas de Panamá que no son seguras y el problema se está deteriorando y de hecho, una encuesta que hicimos en INCAE a nuestros egresados, hablaron de que el nivel de seguridad les preocupaba, el nivel actual de seguridad es muy bueno, sin embargo. les preocupa el deterioro de ese nivel.

Eso es algo a lo que hay que ponerle atención, pero aun así hoy Panamá es un país atractivo desde el punto de vista de seguridad.

Panamá es un país libre, donde, según el índice de Voice and Accountability, refleja que los ciudadanos participan en las elecciones, tienen libertad de expresión, libertad de asociación, libertad en los medios de comunicación, etc., y esto nuevamente es un argumento que se va a presentar ante los potenciales inversionistas.

También en el Global Freedom Scores que contempla los derechos políticos y libertades civiles, Panamá libre y Costa Rica libre y los demás países de la región son parcialmente libres. A fin de cuentas, a ustedes como país, atrayendo inversión, sirve ese argumento de que tienen una mejor calificación. Panamá es un país libre.

La corrupción es una preocupación. Antes Panamá se consideraba uno de los países menos corruptos y eso ha venido decayendo y ahora ya no tanto, este es un problema que hay que solucionar.

El Índice de la Percepción de la Corrupción lo publica Transparency International. En el 2015, era el país 72 del mundo y hoy está muy abajo en el *ranking*, ese un problema que tenemos que es una preocupación creciente.

Todos esos argumentos, hay más, pero todos son genéricos para todas las empresas. No importa si la empresa es de agricultura, de construcción, de comercio, logística,

manufactura o de investigación y desarrollo en microprocesadores, todos esos argumentos son buenos para esas empresas.

Las empresas, además de saber cuán bien está el país desde el punto de vista macro, quieren saber cuáles son las condiciones específicas del clima de negocios que requiere la industria en la que ellos quieren invertir.

Panamá tiene algunos países con los que está igual en el resto de la región.

Michael Porter dice que el clima de negocios de los países tiene 4 grandes categorías:

- Los factores de producción: acceso a insumo de calidad, recursos humanos, capital, infraestructura física, infraestructura administrativa, infraestructura de la información (registros, permisos, transparencia), infraestructura tecnológica y científica, acceso inteligente a herencia natural.
- El contexto para la estrategia y rivalidad: reglas e incentivos locales que promuevan la productividad (salarios, incentivos para la inversión, protección de la propiedad intelectual, gobierno corporativo, etc.), competencia abierta (apertura a competencia extranjera, regulación de competencia).
- Condiciones de la demanda: Demanda local sofisticada y exigente (tamaño, crecimiento y sofisticación de la demanda, calidad de estándares de seguridad y ambientales, leyes de protección al consumidor).
- Industrias Relacionadas: Disponibilidad local de proveedores e industrias de soporte (proveedores, industrias relacionadas, instituciones para la colaboración).

El resultado de la encuesta que le hicimos a los egresados del INCAE, preguntamos dos cosas: ¿Cuán bueno es el clima de negocios del país para la empresa en que trabaja? ¿Cuán atractivo era el país desde el punto de vista macroeconómico? Y éramos bien claros en la

pregunta para los *incaistas* y lo otro es, ¿cómo ven cómo va a prosperar el país, el clima de negocios del país en los próximos 3 años?

La respuesta se daba en una escala del 0 al 5 y entre más a la derecha esté el dato mejor era la percepción del clima de negocios de ese país y entre más para arriba esté, mejor era la percepción de los próximos 3 años.

Espero haber explicado esto bien. El punto es que el país que esté más a la derecha es el que va a tener mejor clima de negocios, según los gerentes graduados del INCAE que hoy ejercen en sus países y la respuesta que tuvimos es que Panamá tiene el mejor clima de negocios, esto lo hicimos en el 2020 en el medio de la pandemia.

Se percibe a Panamá como el mejor clima de negocios y el tercer mejor en términos de donde iban a estar dentro de tres años, o sea el año que viene.

En Ecuador había mucho optimismo porque acababan de pasar las elecciones y bueno, pero, en fin, es lo que es.

Para empezar, los *incaistas* perciben a Panamá como el mejor entorno de negocios de la región. Por qué les preguntamos y aquí están todas las razones basadas en una metodología Michael Porter con Ian Rivkin.

Nosotros les preguntamos cuáles son las razones por las que Panamá es tan atractivo y lo mismo, la escala entre más a la derecha más competitiva y entre más para arriba está, cree que se va a volver todavía más un factor determinante en los próximos 3 años.

Si lo logran ver aquí lo más importante, infraestructura, aeroportuaria, portuaria, comunicaciones, acceso a financiamiento, código tributario, protección de la propiedad privada, infraestructura vial, empresarismo, innovación, leyes laborales.

Aunque todos reconocieron de que Panamá es un lugar muy seguro y les recuerdo que aquí hay opiniones de extranjeros que trabajan en Panamá, son más conscientes todavía que los niveles de seguridad les preocupa que en un futuro eso va a ir empeorando que es consistente con los otros datos que veíamos.

En fin, hay una gran cantidad de ventajas competitivas sobre las que voy a hablar y dar mayor detalle.

Condiciones de la demanda: Panamá tiene acceso y tratados o acuerdos de comercio con 23 países, pero en especial a alguien que se relocalizaría del oriente hacia Panamá le importaría, principalmente, el acceso a los mercados más grandes como Estados Unidos, México, tal vez Brasil.

Desde el punto de vista de demanda, si alguien invierte en Panamá no solo por la demanda del país que es pequeña, porque solo son 4.5 millones de consumidores, porque es el país más pequeño de Centroamérica, sino por el acceso que tiene a los grandes mercados, especialmente Estados Unidos.

Condiciones de los factores: El Canal de Panamá es una historia de éxito, los niveles de rentabilidad del Canal, el margen neto es de 72%. Me acuerdo cuando toda la región nos cuestionábamos qué iba a pasar ahora que el Canal iba a estar en manos de los panameños.

Bueno allí está. Es la historia del Canal, lo manejaron mejor de lo que se manejaba antes, con una lógica de negocios y han creado toda una regulación que protege a estas ventajas competitivas y esta fuente de progreso del país.

Eso lo han hecho muy bien los panameños. El crecimiento de las utilidades ha sido mayor al de los ingresos y sostenido de casi el 11% anual, eso para un negocio, desde el punto de vista de negocios, es extraordinario, lo han manejado muy bien.

El tránsito no necesariamente ha aumentado, pero si las toneladas y los ingresos y las utilidades. El Canal se ha manejado muy bien, y representa una fuente de ventaja competitiva y el ancla de un clúster de servicios marítimos.

Los puertos. En 1996 los puertos panameños manejaban todos juntos menos carga, toneladas, que el complejo Limón Moín, en Costa Rica. Un puerto manejaba más que todos los puertos de Panamá sumados.

La historia de los puertos de Panamá y toda la privatización y regulación inteligente que hicieron ustedes desde entonces, ha sido esta, la evolución de la carga manejada por los puertos panameños: creció a un TCAC de 8.8% entre 2001 y 2020.

Guatemala tuvo la segunda TCAC en ese periodo con 5.3%. Panamá antes era como los demás puertos de la región, pero ustedes tomaron decisiones que hicieron que los puertos en Panamá sean extraordinarios, esta es la evolución de los puertos panameños, esta es la evolución de todos los demás. Panamá hoy maneja solito más que todos los puertos de Centroamérica juntos.

En 2001 los puertos panameños movían el equivalente al 67.7% de la carga movida por los puertos de toda Centroamérica. En 2007 esta razón era de 90.6% y en 2020 era de 141.6%

Esto es, obviamente, una ventaja competitiva para una empresa situada en Panamá, sobre todo, si es intensa en el uso de mercaderías pesadas, densas que se van por barco.

Los aeropuertos tienen una historia parecida. Panamá tiene el aeropuerto número 9 de América Latina por manejo de pasajeros, pero todos estos demás aeropuertos que están por encima son de países que tienen tráfico interno importante.

El aeropuerto Benito Juárez conecta a todas las demás ciudades en México, lo mismo los

brasileños, Colombia, etc., tal vez Lima no tanto, aunque sí, pero menos. El punto es que el tamaño del aeropuerto de Panamá está obviamente pensado, diseñado para servir a un mercado internacional y es para servir como hub para la región.

Panamá no es el único lugar que podía haberlo hecho. Hay otros que han competido por esa posición, pero ustedes sí lo han logrado más que otros potenciales hubs.

Les cuento el resumen de un artículo que publiqué en El Salvador. Básicamente es una historia triste para ellos y de orgullo para ustedes, que cuando el aeropuerto internacional de El Salvador, que se llama Monseñor Oscar Arnulfo Romero, se instaló en Comalapa y era el aeropuerto más moderno de toda Centroamérica, en el 95 el aeropuerto tenía 14 mangas y manejaba 1.7 millones de pasajeros, Panamá tenía 18 mangas y maneja 600,000 pasajeros, estos son datos del Banco Mundial.

En el 2005 Panamá tenía 34 mangas y manejaba 1,9 millones de pasajeros, todavía El Salvador manejaba más, 2.8 millones de pasajeros. Ya en el 2009 El Salvador tenía las mismas 14 mangas, entonces de 1995 a 2009 el aeropuerto más moderno de Centroamérica no aumentó número de puertos aéreos y Panamá se transformó en el más moderno de Centroamérica. Pasó de tener 18 a tener 34 y pasó de manejar un tercio de lo que manejaba El Salvador a manejar 3 veces lo que manejaba El Salvador.

Esa acción, ese manejo inteligente de Tocumen ha llevado a que en los últimos datos que tengo del 2019, Tocumen manejó 16 millones de pasajeros y el aeropuerto de El Salvador 3.72 millones de pasajeros, los ingresos fueron de 65.2 millones y las utilidades de 9 millones, mientras que Tocumen tiene 258.8 millones en ingresos y utilidades de 78 millones y con un margen más del doble de lo que conseguía el

segundo mejor aeropuerto de Centroamérica y es un buen aeropuerto, el de El Salvador.

En términos de infraestructura aeroportuaria, esta generación de panameños ha transformado, ha creado una ventaja competitiva que antes no existía.

Esta ventaja no existía antes de la invasión, esta es la generación de panameños formando a su país.

El Aeropuerto Internacional de Tocumen ha aumentado su capacidad más rápidamente que otros aeropuertos de la región, está dimensionado más allá de lo que requeriría la economía o la población panameña, y representa una fuente de ventaja competitiva para la nación.

Panamá tiene un montón de agua por todos lados. Agua, industrias intensas y necesidades intensas, hay que manejarlas bien y con cuidado.

También otros países, por ejemplo, El Salvador, dependiendo del indicador de agua que quieran ver, pero ustedes destacan por su precisión de agua. Esto fue de Aquastat de la FAO del 2018, el último año del cual tenía datos para todos los países.

En Panamá llueve más que en el resto de la región, con excepción de Colombia, llovió un poquito más que en Costa Rica, pero, en esencia, en Panamá llueve más en términos de profundidad, de volumen, de agua disponible de fuentes renovables, por habitante también.

Hay países que se están quedando sin agua. Panamá no. Es una preocupación menos.

No estoy diciendo que lo explotemos, al contrario, hay que administrarlo muy bien, sobre todo porque el Canal depende de ella y es uno de los recursos. Una de las relaciones de crecimiento de tráfico del Canal, está justamente relacionada con el agua.

Panamá tiene más recursos de agua renovable por habitante que el resto de los países de la región, menos Colombia.

Desde el punto de vista de irrigación, agua, Panamá tiene una ventaja competitiva.

Esta nación sobresale en una serie de indicadores relacionados con el agua, en particular en precipitación anual y en recursos de agua renovables per cápita.

El agua hay que cuidarla (y cobrarla).

Según datos de la CEPAL, Panamá tiende a tener las tarifas más caras de electricidad, entonces para atraer industrias intensas en el uso de energía eléctrica, es una desventaja y es algo sobre lo que tenemos que meditar. Ciertamente algunas industrias requieren de electricidad.

El clima de negocios. El *Doing Business*, en Panamá es más ventajoso abrir negocios, obtener crédito, conectarse a la red eléctrica, etc., pagar impuestos, permisos de construcción, en fin.

El país tiene otras ventajas competitivas:

- Geografía
- Cobre
- Uso del dólar
- Time-zone
- Regulación
- Minerales
- Hub Financiero
- Ferrocarriles
- Oleoducto
- Carreteras
- Tendencia regional al ahorro en Panamá.
- Multinationales basadas en Panamá.
- Ambiente cosmopolita.
- Personalidades reconocidas internacionalmente (cantantes, deportistas, etc.).
- Atracciones turísticas: Panamá Viejo, playas, islas, biodiversidad, museos, el Canal, poblaciones indígenas, potencial de turismo de aventura, camino real, etc.

- Una percepción positiva hacia los negocios.

Comentarios finales

- La identificación de las ventajas competitivas de un país es solo el primer paso en la definición de una estrategia nacional de atracción de inversiones.
- En esta presentación mostramos algunas. Este trabajo no es exhaustivo. Hay más.
- El siguiente paso es identificar las empresas multinacionales en expansión, que estén interesados en aprovechar la plataforma operativa internacional que ofrece el país.
- Además, el país debe incorporar en la agenda nacional acciones destinadas a disminuir las debilidades del clima de negocios.
- Michael Porter distingue entre los “factores heredados básicos” y los “factores creados y avanzados”. Las naciones son especialmente competitivas en industrias que utilizan factores creados y avanzados.
- Lo que distingue a Panamá no lo heredaron de la madre naturaleza, sino por los factores que logra crear y Panamá hoy es un éxito, porque crearon factores y fuentes de ventajas competitivas las generaciones que tomaron las decisiones y tuvieron que reconstruir el país posterior a la invasión. Y lo hicieron bien.
- La generación de panameños que hoy tiene entre 25 y 40 años goza el país que construyeron sus abuelos, abuelas, madres y padres. Ese país no lo tenían ellos. Lo construyeron con decisiones sabias, decisiones que se tomaron pensando en el país que heredarían a las futuras generaciones.
- Las nuevas generaciones de líderes enfrenan decisiones importantes. Deben reconocer los retos y las responsabilidades históricas que hoy deben asumir.

El país ideal

Estabilidad Política	Estabilidad Económica	Estabilidad Social	Libertad	Estabilidad Legal
<ul style="list-style-type: none"> Gobierno representativo Instituciones independientes Poder limitado Poder finito en el tiempo Agenda compartida entre los rivales políticos. Partidos fuertes (idealmente dos o tres) 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento liderado por el sector privado Inflación controlada Libre comercio Estabilidad monetaria Estabilidad fiscal 	<ul style="list-style-type: none"> Educación Salud Vivienda Nutrición Infraestructura básica 	<ul style="list-style-type: none"> Representación política Igualdad ante la ley Libertad de expresión Libertad de culto Libertad de asociación 	<ul style="list-style-type: none"> Rule of Law Protección a la propiedad privada Protección a la propiedad intelectual Leyes laborales funcionales

Extractos de la presentación “La ventaja competitiva de Panamá”, Dr. N. Ketelhöhn, FNC 2022, 11 de octubre de 2022.

¿Qué determina la competitividad de un país?

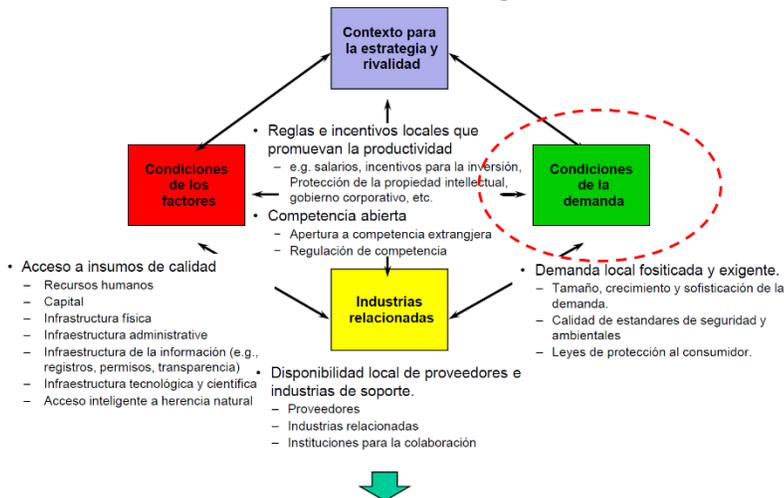


- La productividad depende en última instancia de la "capacidad microeconómica" de una economía y de la sofisticación de la estrategia de las empresas.
- El marco macroeconómico determina el potencial para la productividad, pero no es suficiente.
- La "herencia" es una fundación para la prosperidad, pero la verdadera prosperidad es creada por la productividad en su uso.

Fuente: Prof. Michael Porter, Harvard Business School and Institute of Strategy and Competitiveness

Copyright 2022 © Professor Niels Ketelhöhn, INCAE

Calidad del clima de negocios



- Muchas cosas importan para la competitividad.
- El desarrollo económico exitoso requiere de mejora progresiva dirigida a facilitar nuevas y mejores formas de competir.

Fuente: Michael E. Porter, 1986

Copyright 2022 © Professor Niels Ketelhöhn, INCAE

El canal se ha manejado muy bien, y representa una fuente de ventaja competitiva y el ancla de un clúster de servicios marítimos.

Ante el potencial inversionista extranjero hay que posicionar a Panamá como una plataforma desde la que se puede servir múltiples mercados en forma eficiente.

Panamá tiene sobresale en una serie de indicadores relacionados con el agua, en particular en precipitación anual y en recursos de agua renovables per cápita.

El agua hay que cuidarla (y cobrarla).

El aeropuerto internacional Tocumen a aumentado su capacidad más rápidamente que otros aeropuertos de la región, esta dimensionado más allá de los que requeriría la economía o la población panameña, y representa una fuente de ventaja competitiva para la nación.

La energía eléctrica es más cara en Panamá lo que hace al país menos atractivos para industrias intensas en el uso de ese insumo.



La ventaja competitiva de Panamá

Professor Niels Ketelhöhn
INCAE Business School
Octubre, 2022



H.S. Rubén Castillo Gil, presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP)

Buenos días, voy a hacer una digresión por la interesante conferencia que acabamos de escuchar y algunos temas que no me gustaría dejar en el aire sobre la proyección histórica del crecimiento de Panamá o el desarrollo o la visión de nuestras autoridades al momento de construir el concepto de nación.

Tengo algunas diferencias con lo que acabo de escuchar y solamente planteo una. Al inicio de la República en 1903, los liberales de la época tenían un concepto muy claro sobre el tema de la educación, tanto fue así que en año 1911 se inaugura el Instituto Nacional, que fue la base de la Universidad de Panamá.

En un discurso magistral que, recomiendo su lectura, en el discurso de la inauguración del Instituto Nacional, el doctor Eusebio A. Morales, de verdad una cumbre intelectual, señaló que se inauguraba esa majestuosa edificación, con el objetivo de que los jóvenes se dieran su baño de tolerancia, dominaran las ciencias y administraran de mejor forma el futuro.

Eso tiene cabida en el mundo de hoy y cuando uno ve las fotos del Instituto Nacional de 1911, uno dice: esta gente enloqueció. Alrededor no

había nada, se trajeron escultores de Europa para demostrar la fuerza de la educación en la nueva república, es decir, un edificio majestuoso que revelaba eso.

Al inicio, cuando uno entra al vestíbulo, se puso una preciosa frase de Emerson que dice: “Solo el que construye sobre ideas construye para la eternidad”. Es decir, la educación, la cultura, las ideas, son las que determinan la conformación de cualquier nación y esos gobernantes de la primera época de la república de Panamá tenían esa visión.

Eso para mi es muy importante, porque la educación es esencial para el desarrollo de nuestros países y más en un mundo tan cambiante que nos toca vivir en la actualidad.

Lo primero que quiero mencionar es el concepto de competitividad, se habla mucho de la competitividad. ¿Qué es la competitividad?

Ya se ha señalado que estamos en el camino de lograr, de incrementar nuestras ventajas competitivas para obtener el desarrollo colectivo de nuestra sociedad y eso se une directamente con un concepto de Shumpeter de la destrucción creativa.

La competitividad o el desarrollo de nuestras ventajas competitivas no es uniforme a lo largo de la historia y con mayor velocidad nosotros tenemos que aprender a desaprender y aprender a construir al final una realidad diferente, a partir de esas ventajas que nosotros mismos estamos construyendo. Yo creo que ese es un concepto básico de la posmodernidad.

El desarrollo de cualquier nación debe ser uniforme tomando en cuenta varios factores a nuestro juicio:

Primero, instituciones fuertes y vigorosas. No puede sobreponerse el ser humano sobre la institución. La institución tiene que tener un asiento en la conciencia ciudadana, con el objetivo de que cumpla fielmente su misión. Si nosotros tenemos instituciones débiles, si

tenemos instituciones maleables que están afectadas por el devenir de la política o con ideas que no guardan relación con los fundamentos de la nación, al final se resquebraja la posibilidad de lograr un desarrollo uniforme.

Otro elemento fundamental es que exista una burocracia reducida y que es equivalente al Estado deficiente. La llamada burocracia excesiva, frondosa inclusive es predisponente de los actos de corrupción tal como está estudiado profundamente a nivel internacional.

El concepto del estado austero no tiene que ver solamente con las crisis, por ejemplo, el tema de la pandemia o el tema de la crisis de la guerra de Rusia contra Ucrania, tiene que ser un concepto inmanente a la condición de la administración del Estado. El Estado debe tener la dimensión necesaria para poner al ciudadano en el centro de todas las cosas, debe ser esencialmente austero tomando en cuenta que los recursos no los produce el Estado, los producen los asociados.

La educación tiene que estar volcada al futuro. Eso es algo esencial, no podemos tener una educación que tenga los matices del siglo XX, tiene que ser una educación con características que vamos a ver posteriormente.

Tiene que haber un sistema de salud de avanzado. Un sistema de salud que permita prever de manera científica la ocurrencia de enfermedades, es decir, un sistema preventivo, no necesariamente un sistema que se base en curación, eso tiene un impacto tremendo en la actividad social, económica y cultural del país.

Tiene que haber una ética institucionalizada. La ética no depende del cambio de los gobiernos, la ética depende de la conciencia que tengamos de construir una nación en base a valores y los valores deben ser transversales.

Obviamente, un elemento fundamental es la transparencia, mientras más transparencia mejor funciona el Estado. Y la transparencia ya es una situación que se convierte en un

elemento fundamental que guarda relación con una realidad de la comunicación.

En el mundo de la posmodernidad la comunicación es esencial, existen mecanismos que revelan lo que no se quiere revelar, existen fórmulas que implican que el Estado esté mucho más al descubierto.

Eso significa que debemos actuar de conformidad con esa realidad y por razones prácticas y, además, razones éticas la transparencia es fundamental para que haya un elemento básico que es la confianza, sin confianza no se puede construir un nuevo entorno o un entorno virtuoso.

Con la crisis del Covid, los estudios internacionales determinaron que la confianza, en los países en los que la confianza está en la mente de los ciudadanos era más fácil afrontar las consecuencias de la pandemia.

Hay que destruir barreras para avanzar y quiero detenerme en algunos conceptos:

En primer lugar, los valores, la historia y el futuro. Si nosotros basamos la educación en los conceptos pragmáticos de formar a un individuo para que se inserte en la actividad propiamente productiva y le eliminamos los valores, la historia y el sentido de pertenencia nosotros nunca vamos a cambiar los paradigmas anticuados. Todos los países que avanzan, es porque tienen una historia que contar, tienen de manera acendrada su historia como un elemento que ayuda a cada una de las personas a entender qué hace, cuál es su rol, su papel en la vida en sociedad y hacia dónde quiere ir.

Tiene que haber una transferencia internacional de conocimientos. Los países que tienen los llamados desarrollos endógenos se equivocan, es decir, con la mundialización del conocimiento es importante que nosotros tengamos acceso al mismo. Tenemos que atraer mentes brillantes con el objetivo de formar a nuestros trabajadores, con el objetivo de mejorar nuestras capacidades, si eso no lo entendemos vamos a quedar rezagados frente al desarrollo descomunal de la ciencia y de la tecnología. Es algo fundamental.

Otro elemento es la conciencia de productividad. Recuerdo una charla que dio el expresidente del gobierno español, Felipe González, que decía que el tema no era distribuir la riqueza, que en el fondo lo más importante era distribuir los excedentes de la productividad y que esa distribución tenía que basarse en un análisis de efectividad de la misma y yo creo que es así. Lo primero, lo más importante, es que exista una conciencia transversal de la productividad. Un país que no tiene productividad es un país que no va a avanzar, la eficacia de un país se mide por su productividad.

El otro elemento fundamental es la focalización de las ayudas sociales. Nosotros tenemos en América Latina un furor por el asistencialismo extremo, sin hacer un análisis de la eficacia de a las ayudas sociales y este es el momento esencial para que nosotros determinemos a dónde dirigimos esas ayudas sociales que son importantes, a dónde las dirigimos, las tenemos que dirigir a los sectores más vulnerables. Esto parece una verdad de Perogrullo, se dice, se repite, pero a veces no comenzamos la labor de determinar que esas ayudas sociales no sean universales, sino que vayan dirigidas a sectores específicos que están afectados y que uno quiere que se inserten en una estructura de productividad y para que se inserten como lo veremos más adelante que la educación esté fortalecida de manera que adquieran los conocimientos que les permita provechar las oportunidades del futuro.

“Un país que no tiene productividad es un país que no va a avanzar, la eficacia de un país se mide por su productividad”.

Lic. Castillo

Una sociedad de ayudas sociales es una sociedad enferma. Si la ayuda social es extendida y todo el mundo apela a las mismas sin desarrollar un módulo de productividad, simplemente va a llegar un momento en que, por razones lógicas, el sistema va a colapsar porque eso no es sostenible. Hay países que han tenido y tienen serios problemas, simplemente porque han mantenido el modelo de la universalidad de las ayudas sociales en contraposición con el desarrollo de una sociedad que se base en la productividad.

Otro elemento ligado a eso es el abatimiento del populismo y promoción del mérito. Las fórmulas de desarrollo de las relaciones sociales sobre la base del populismo también son un predisponente de los actos de corrupción, del favoritismo, de la tendencia a que el Estado se convierta en eso que decía Octavio Paz “en un ogro filantrópico”, que distribuya las riquezas que no produce, lo cual eso genera a la larga una afectación tremenda en la construcción de un entorno económico y social que sea sostenible. Obviamente, hay que promover el mérito, tenemos que estimular a las personas que tienen capacidades que le permiten generar emprendimientos, que le permiten establecer mecanismos, a su vez, puedan producir un efecto social que puede ser, por ejemplo, más empleo, nuevas tecnologías, desarrollos de modelos tecnológicos, todo eso es importante como lo hacen otros países.

Quiero referirme al concepto de la libre empresa en la claridad que debe expresarse: el Estado no crea riqueza, la actividad privada si lo

hace. Eso si no se entiende cometemos gruesos errores que impiden el desarrollo

Un ecosistema económico adecuado, estimula la competencia. Debe haber un acceso a la información para que la competencia sea lo más perfecta posible. Un entorno donde se estimula el llamado capitalismo de amigo, los monopolios es un entorno que nos lleva al fracaso, por eso es esencial que la competencia sea de verdad racional, que todos tengan igualdad de posibilidades para acceder a la información y que compitan en condiciones similares.

La nueva revolución industrial igualitaria: inteligencia artificial, robotización masiva y digitalización de los procesos. Es importante que lo analicemos desde el punto de vista del desarrollo del país. La inteligencia artificial, no existe en nuestro mundo situaciones más volátiles como las que están ocurriendo en el momento actual que nos toca vivir, hay un desarrollo severo de las ciencias, la tecnología, la inteligencia artificial. Impera en nuestra sociedad la internet de las cosas, inclusive van alterando las relaciones laborales, la robotización masiva y la digitalización de los procesos.

Esto tiene impacto en la economía. Tenemos que administrarlo de la mejor manera para que las personas cuyas profesiones van en declive, puedan conectarse con las nuevas situaciones que generen estos fenómenos tecnológicos y eso es importante tenerlo claro ahora, dentro de algunos años muchas de las profesiones que existen en estos momentos van a desaparecer y al desaparecer sin que nos preparemos para ello vamos a crear o podemos estar a merced de una situación social volátil.

A nuestro juicio, en el punto de vista económico debe haber más libertad económica: los países con mayor libertad económica son los que más progresan. Libertad económica que se tiene que conectar con los programas y proyectos sociales que, como ya dije, deben focalizarse en relación con la gente que tiene más necesidades o que es más vulnerable.

El futuro, decía el presidente de Chile Ricardo Lagos, el futuro no es lo que fue. Hay realidades que nos han cambiado la visión del futuro, que se ha desarrollado con mayor velocidad a raíz del fenómeno de la pandemia que nos llevó rápidamente a conectarnos con las tecnologías.

Hay un impulso masivo de la creatividad. La creatividad es la esencia del desarrollo del futuro. Cuando ustedes ven quiénes están en el rango de los multimillonarios mundiales, ya no son las llamadas oligarquías o familias tradicionales. Todos están en el negocio de la creatividad y de la innovación, esa es una realidad incontrastable.

Eso nos lleva al imperio de los servicios. El mundo está alrededor del tema de los servicios y así mismo la vigencia de las empresas que inician modelos novedosos, hay una incertidumbre relativa que también tenemos que administrar adecuadamente, porque se dice que las nuevas generaciones están en un peligro de vivir peor que las anteriores por primera vez en los últimos años y fíjense que vivimos hoy en el mejor de los mundos posibles. Nos quejamos, pero cuando vemos la historia, el desarrollo de las fuerzas productivas, el abatimiento de enfermedades, del desarrollo de la educación, del alfabetismo, nos damos cuenta que en los últimos 200 años ha habido un progreso importante.

La tecnología va a regir nuestra vida en forma extrema. Como ya lo dije, el tema de la inteligencia artificial es un tema que lo tenemos a la mano, lo tenemos en nuestra actividad cotidiana desde ya. Allí están los fenómenos de Alexa, Siri y ustedes van a poder encontrar en el futuro empresas que no tengan trabajadores, comercios que no tengan trabajadores, serán atendidos por robots.

Lugares que ya existen en algunos países que usted entra y puede llevarse los artículos sin pasar por una caja, simplemente conectando tarjetas de crédito y con unos sistemas

cibernéticos usted al final recibirá la cuenta en forma instantánea.

Ese mundo nosotros tenemos que internalizarlo, porque mucha gente piensa que eso no va a ocurrir en nuestro país y eso pronto lo vamos a palpar.

Hay que tomar en cuenta que los países que progresan hacen una alta inversión en ciencia y tecnología, no hay otra. Por ejemplo, Arabia Saudita tiene un Ministerio de la Inteligencia, y le dio ciudadanía a una robot, Sofía, la inteligencia artificial a una gran velocidad. Esas son cosas extremas que parece que salen de una película, pero son realidades en el mundo de hoy.

En el mundo del futuro lo importante es tener pensamiento analítico, inteligencia emocional, liderazgo, espíritu crítico, programación. No necesariamente estamos hablando de las especialidades.

No necesariamente estábamos hablando de las especialidades que era un modelo que se utilizaba, bueno yo estoy buscando este que sea el súper especialista, porque el conocimiento va a tanta velocidad que necesitamos personas que sepan administrarlo, que sepan estructurar su pensamiento de tal forma que puedan sacar conclusiones de una cantidad de información que ya está inserta en sistemas computacionales como, por ejemplo, en hospitales en Estados Unidos donde existe inteligencia artificial que revela en segundos los mejores tratamientos para enfermos de cáncer.

Eso no sustituye al médico, pero le quita el peso de una investigación exhaustiva en caso determinado, porque va a tener la oportunidad de lograr la información en forma rápida para tomar una decisión que puede salvar la vida a un paciente. En enfermedades como el cáncer el tiempo cuenta de una manera determinante.

Quiero concluir mi presentación con el siguiente mensaje. Uno, nosotros tenemos la necesidad de mejorar nuestro sistema educativo de una vez por todas, que ese sistema educativo le sirva al futuro del país, que ese sistema educativo genere el concepto de igualdad de oportunidades. La igualdad de oportunidades comienza en la educación.

Ayer en una entrevista dije que yo no nací en tercera base. La educación que recibí me permitió avanzar en la vida. Cuando no existe conciencia de educación en un país, el país involuciona.

En segundo lugar, nuestra historia, nosotros no podemos falsificar nuestra historia, tenemos que sentirnos orgullosos de lo que somos, tenemos que saber cuáles son nuestros errores, cuáles fueron nuestros errores para construir un futuro diferente. Pero un país que no abraza su historia, que no tiene conciencia de lo bueno que hemos hecho a lo largo de nuestra historia, es un país fracasado, porque no tiene el sentimiento, porque no tiene las emociones que le permiten avanzar.

Y, en tercer lugar, requerimos un cambio institucional que nos permita lograr que el Estado tenga la dimensión necesaria para brindarle buenos servicios al ciudadano, pero que no se convierta en una máquina burocrática que al final afecta el futuro de todos.

Imágenes de la sesión plenaria



Altas autoridades del Gobierno Nacional, representantes de organismos multilaterales, presidentes de gremios, empresarios y distinguidos invitados se dieron cita en la sesión inaugural del XIV Foro Nacional para la Competitividad.

Acerca de las Mesas de Trabajo

La competitividad es un factor que requiere de atención día tras día, no es algo estático ni inmutable. Más bien, requiere de un trabajo constante, consiente y planificado, que permita hacerles frente a los retos que se presenten y ver en toda crisis, una oportunidad.

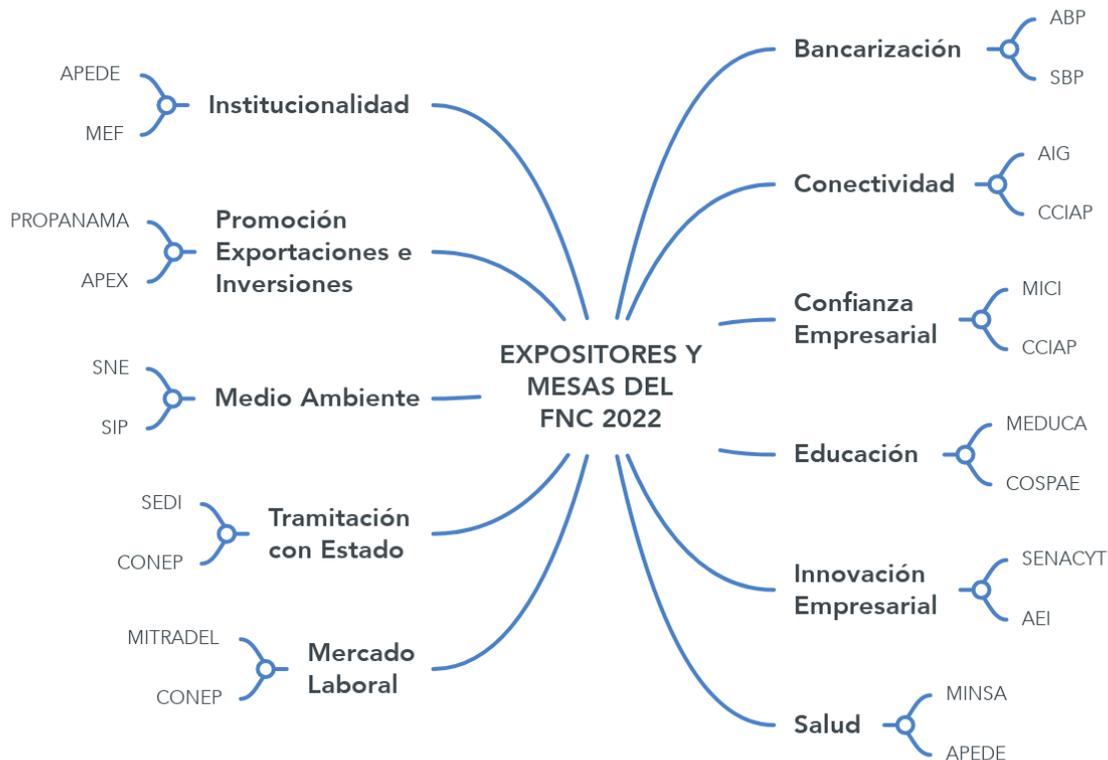
Esta importante labor es responsabilidad de todos por lo cual es imperativo el mantener y reforzar el diálogo y la interacción entre los sectores público y privado con el fin de diseñar e implementar acciones que nos lleven a convertirnos en el país que queremos ser.

“Hacia una competitividad sostenible e inclusiva” es la idea central que enmarcó el XIV Foro Nacional para la Competitividad. Los temas específicos que se consideran claves para incidir en mejores resultados del país

fueron los que se abordaron a través de las once (11) mesas de trabajo.

En el proceso de las mesas de trabajo del FNC participan individuos, en representación de entidades públicas y organizaciones privadas, asociados al tema de estas. A los participantes se les asignan diversos cargos. Estos y sus principales funciones son:

- **Expositores:** son los responsables de presentar ante la mesa las propuestas que iniciarán el debate y que previamente las han convenido con las instituciones o gremios que representan. Hay un representante del sector público y otro del sector privado. Cada representante aporta tres acciones.
- **Moderador:** responsable de llevar el orden de la sesión; ayudar a interpretar o precisar



las propuestas con la finalidad de tener el registro puntual de la acción recomendada.

- Relator: registra en vivo las acciones según sean consensuadas, colabora con la redacción de estas.
- Asistente técnico CNC: apoya en lo que se requiera para lograr los fines de la mesa.

Adicionalmente, están los actores de mesa o el conjunto de instituciones, gremios, organizaciones, académicos, profesionales y otros que han sido convocados o han manifestado interés de participar como actores. Estos son los partícipes principales del debate, pudiendo contribuir directamente (a viva voz) en las discusiones. Además, siendo que la mesa es transmitida virtualmente, conectados están otros interesados que siguen el desarrollo de la mesa y su intervención solo es posible a través del chat de la plataforma de reuniones que se utiliza.

Es importante destacar que para cada mesa (o tema) se había identificado con antelación un obstáculo que limita su competitividad¹. Con esto establecido, cada uno de los expositores debía, en base a ese obstáculo, presentar las propuestas de acciones o soluciones para subsanarlo. A todos los participantes se les compartió previamente la metodología detallada de la mesa, esquematizada en la

El proceso de la mesa se alineó con el flujo presentado en la ilustración a continuación.



¹ Los obstáculos para cada mesa fueron identificados por el Comité Organizador luego de un trabajo de investigación y análisis.

BANCARIZACIÓN

La bancarización puede definirse como el acceso y uso de servicios bancarios de calidad por parte de todos los segmentos de la población. Esta facilita el acceso de la población a servicios financieros sostenibles y seguros, contribuye al incremento del ingreso y a reducir la pobreza, lo cual genera crecimiento económico y estabilidad financiera.

Según el Global Financial Index (Global Findex) de 2021, producido por el Banco Mundial, indica que la inclusión financiera ha aumentado en todo el mundo. El 71 % de la población en los países en desarrollo tiene una cuenta financiera. La brecha de género en la titularidad de cuentas también se ha reducido por primera vez, bajando de 9 a 6 puntos porcentuales en los países en desarrollo. En cuenta a Panamá, el porcentaje de personas adultas que tenían una cuenta en alguna institución financiera, el 45% de la población adulta entrevistada declaró tener una cuenta financiera en Panamá, la cifra tuvo una disminución de 1.6 pp. con relación a la medición del año 2017.

Los avances han sido logrados a través de políticas gubernamentales, servicios financieros manejados a través de celulares e internet y pagos digitales, señala el informe. Sin embargo, a pesar de que ha habido avances, aún continúan las brechas a lo interno de las economías, ya sea por sexo, por ingreso, por áreas urbanas y rurales y por educación.

Panamá impulsará la sostenibilidad de las MIPYME a raíz de la pandemia con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La entidad aprobó un crédito de B/. 150 millones para apoyar la sostenibilidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) de Panamá frente a la crisis del COVID-19 y como sostén del empleo, a través del acceso a financiamiento. Esta aprobación forma parte del apoyo del BID para la defensa del tejido productivo panameño, consistente en un total de B/. 300 millones.

Según el Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina de la CEPAL, realiza un mapeo de las medidas de apoyo a las mipymes en Panamá y en cuanto al financiamiento están las siguientes:

- Programa Banca de Oportunidades: a través de la AMPYME se otorga acompañamiento y acceso a financiamiento. (Decreto Ejecutivo 191 del 31 de julio de 2020)
- Programa global de crédito para la defensa del tejido productivo y del empleo: se busca promover el acceso a financiamiento productivo para la recuperación económica de las mipymes afectadas por la pandemia. BID
- Programa Crédito Panamá Solidario para el sector agropecuario: recursos disponibles con el respaldo del programa global de crédito para la defensa del tejido productivo y del empleo.

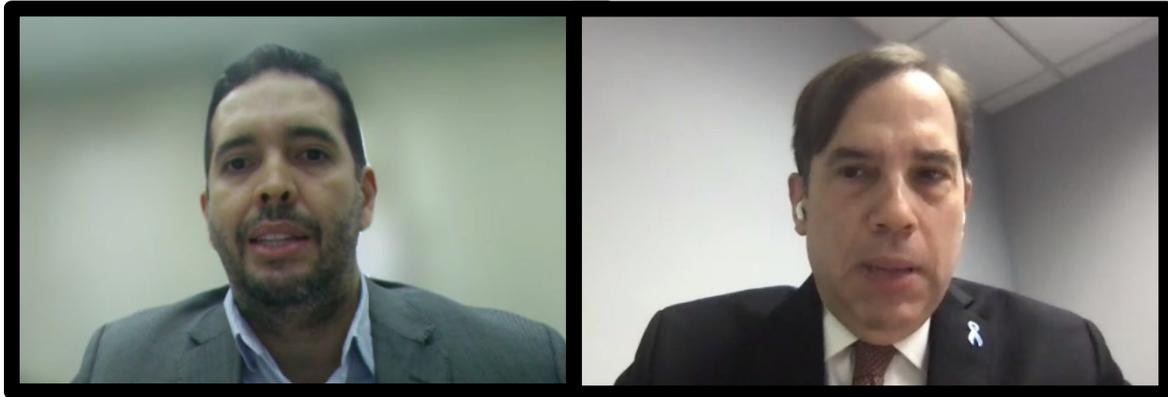
BANCARIZACIÓN

12 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Patricio Mosquera, SBP

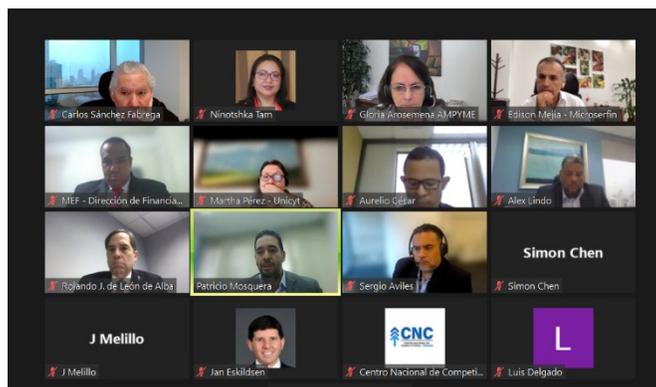
Sector Privado
Rolando De León, ABP



MODERADOR
Carlos Sánchez F.



Algunos participantes:



CONECTIVIDAD

La economía panameña se puede resumir, en una palabra: “conectividad”. La posición geográfica privilegiada, desarrollada con tecnología para ofrecer servicios de conectividad marítima (el Canal y puertos), la conectividad aérea (los aeropuertos internacionales) y la conectividad de telecomunicaciones (los siete cables submarinos de fibra óptica). Siendo Panamá una economía de servicios, la conectividad logística es importante, destacando entre ellas, la relacionada al transporte marítimo.

Los puertos panameños están entre los primeros en movimientos de contenedores en América Latina (CEPAL). Además, el Índice de Desempeño Logístico (2018) analizó el desempeño en esta área en 160 países. El LPI por sus siglas en inglés (Logistic Performance Index) es una herramienta de evaluación comparativa interactiva creada para ayudar a los países a identificar los desafíos y las oportunidades que enfrentan en su desempeño en logística comercial y lo que pueden hacer para mejorar su desempeño. Panamá ocupa la posición 38 en la clasificación internacional. Al analizar las últimas tres mediciones (2018, 2016 y 2014) se puede observar que Panamá ha ganado posiciones, logrando recortar 7 puestos. Sin embargo, al observar el puntaje general, el mismo fue menor que el del 2016, lo que evidencia que no hay que sentirse “cómodo” sino que se debe seguir mejorando para no perder competitividad. En el factor de despacho se muestra el menor puntaje de todos los elementos analizados, representando una oportunidad de mejora para el sector.

No obstante, existen situaciones coyunturales como el alza en el precio de combustibles, retrasos a nivel internacional, los retos que impone la descarbonización y un mundo cada vez más digital; obliga a tomar acciones para no bajar la guardia y mantener (o mejorar) la competitividad del sector.

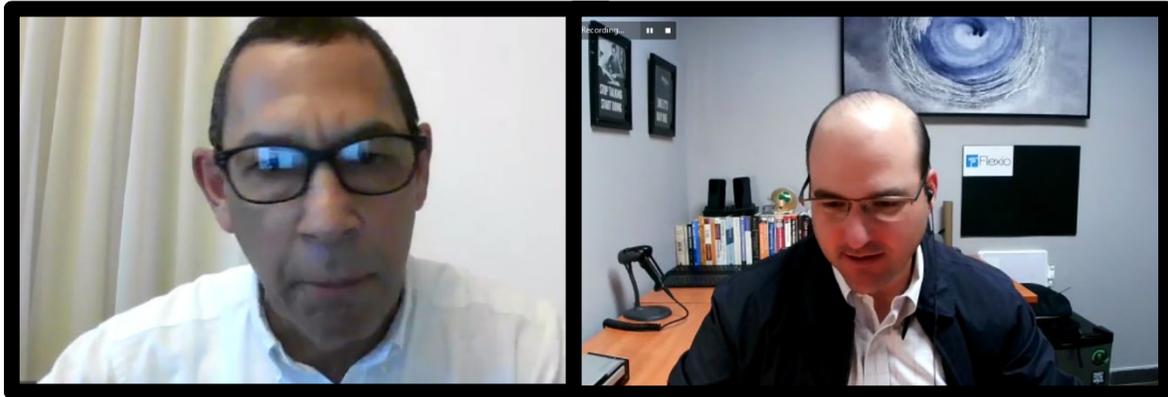
CONECTIVIDAD

12 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Luis C. Stoute, AIG

Sector Privado
Adolfo Fábrega, CCIAP

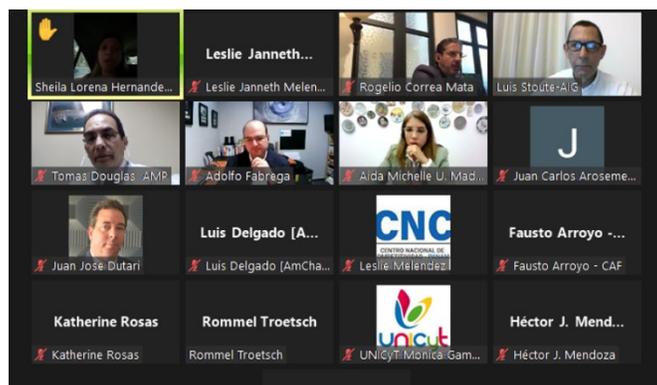


MODERADORA

Aida de Maduro



Algunos participantes:



CONFIANZA EMPRESARIAL

En el informe Confianza: la clave de la cohesión social y el crecimiento en América Latina y el Caribe (BID, 2022), se define la confianza como la fe en los demás, en su honestidad, fiabilidad y buena voluntad. Las personas confiables hacen promesas que pueden cumplir, no se desentienden de ellas y no transgreden las normas sociales. La conducta oportunista es una amenaza persistente en todas partes. Quienes la practican pueden obtener recompensas considerables a las que las personas confiables renuncian, desde el prestatario que decide si pagar un préstamo hasta los políticos que determinan si cumplir una promesa hecha en campaña o desviar fondos públicos para sus intereses privados. La base de una sociedad que confía es la voluntad de sus miembros de resistir esas tentaciones.

La desconfianza reduce el crecimiento y la innovación: la inversión, la iniciativa empresarial y el empleo florecen cuando las empresas y el gobierno, los trabajadores y los empleadores, los bancos y prestatarios, así como los consumidores y productores confían unos en otros. Por otro lado, la confianza dentro de las organizaciones del sector privado y público es esencial para la colaboración y la innovación. La desconfianza distorsiona la toma de decisiones democrática. Impide que los ciudadanos exijan mejores servicios públicos e infraestructura, y que se unan entre sí para controlar la corrupción; asimismo, reduce sus incentivos para hacer sacrificios colectivos que benefician a todos. Es por eso importante, fortalecer la confianza empresarial para mejorar la competitividad.

Panamá debe mejorar en la confianza en las instituciones, en el Índice de Percepción de Corrupción de transparencia internacional, el país ocupa el puesto #105 entre 140 países. Por otro lado, según información del latino barómetro 2021 los resultados son los siguientes:

Indicador	Panamá	América Latina
Confianza en la iglesia	69%	61%
Confianza en la policía	47%	36%
Confianza en el presidente	32%	32%
Confianza en la institución electoral	38%	31%
Confianza en el gobierno	23%	27%
Confianza en el poder judicial	23%	25%
Confianza en el congreso/parlamento	15%	20%
Confianza en los partidos políticos	12%	13%

CONFIANZA EMPRESARIAL

13 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Oscar García, MICI

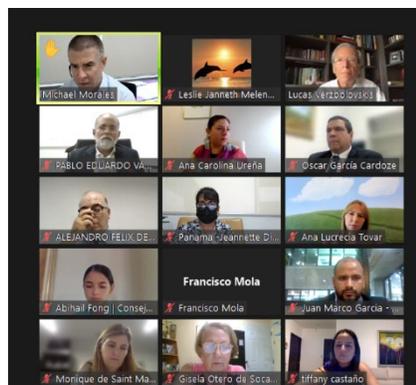
Sector Privado
Ana L. Tovar, CCIAP



MODERADOR
Alejandro Félix de Souza



Algunos participantes:



EDUCACIÓN

La educación desde su etapa inicial hasta la superior es un proceso de formación constante que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. La educación superior permite que los individuos obtengan una formación profesional especializada que facilite el desarrollo de sus capacidades. Este nivel educativo requiere de la atención de los gobiernos y de organismos internacionales, con el fin de construir un escenario que promueva el mejoramiento de los niveles de vida para los ciudadanos; respondiendo a las demandas de la globalización y de la apertura de nuevos mercados. La educación superior juega un papel muy importante para la movilidad vertical, así como, para asegurar la igualdad de oportunidades, por lo tanto, se debe mejorar la calidad de la educación, brindando a los estudiantes programas acordes a la realidad del mercado laboral.

La pandemia del COVID-19 con los cierres de las escuelas, lo cual obligó a los sistemas educativos a emigrar a modalidades remotas retraso significativamente a los que no pudieron adaptarse y dejó en evidencia que la existencia de una brecha digital que es de suma importancia para las nuevas tendencias como la 4ta revolución industrial o era Digital y creación de nuevas formas de trabajo y de hacer negocio. El panorama y la demanda de mano de obra del mercado laboral cambió. Es por ello, que las empresas y organizaciones están demandando capital humano con habilidades y competencias que puedan encajar con las tendencias de trabajo como: teletrabajo, funciones en remoto, trabajar sin supervisión presencial, trabajo por proyecto, manejo de herramientas tecnológicas, pensamiento crítico, resolución de problemas, idiomas y nuevas carreras en soluciones tecnológicas.

EDUCACIÓN
13 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
César Castillo, MEDUCA

Sector Privado
Roberto Pineda, COSPAE



MODERADOR
Miguel A. Cañizales



Algunos participantes:



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

El Manual de Oslo, define conceptos y clarifica las actividades consideradas como innovadoras; éste es elaborado por la OCDE junto con EUROSTAT. El manual define a la innovación como la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Estos cambios se realizan gracias a la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología.

Existe un vínculo entre innovación y progreso económico el cual se produce a través de la creación de nuevos productos y de la mejora en la productividad y competitividad. Es por ello por lo que la innovación hace parte y define el carácter y la profundidad misma de cada elemento de la competitividad. En un contexto de desarrollo, se espera que la innovación contribuya a mejorar el estándar de vida de las personas². Lo cual es el fin último de la competitividad dar bienestar a la población.

La Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) desarrolla programas que buscan fomentar la innovación y la creatividad en individuos y empresas. Entre algunos de los programas/proyectos ejecutados o en ejecución desde el 2020 se cuentan: Convocatoria de Respuesta Rápida al COVID-19 en Panamá (9 proyectos 2020-2022), Convocatoria Pública Innovación Empresarial para mipymes en Tics en alianza con la empresa tractora (2021-2023), Convocatoria Pública Proyectos de Innovación Empresarial (proyectos en distintas provincias 2021-2023), Convocatoria Pública de Innovación Abierta 2021 (2022), entre otros. Los montos adjudicados a estos proyectos ascienden a más de B/.4.4 millones.

Otro esfuerzo que se realiza para promover la innovación empresarial se encuentra en trabajo continuo de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) que ha conformado una RED de más de 20 actores de los sectores público, privado, académico y organismos multilaterales; con el objetivo de Potenciar al emprendimiento e innovación para mejorar el mundo. Actualmente lanzaron Reactívale Panamá, el cual es un programa que impulsa, a través de planes de apoyo a emprendedores y empresarios de la cadena de valor de diversos sectores, un modelo de acompañamiento financiero y no financiero que contribuye a la reactivación productiva de dichas actividades e impacta positivamente en la recuperación de empleos, el autoempleo y la supervivencia de empresas.

² <https://www.senacyt.gob.pa/innovacion-empresarial/>

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

13 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Carlos Salinas, SENACYT

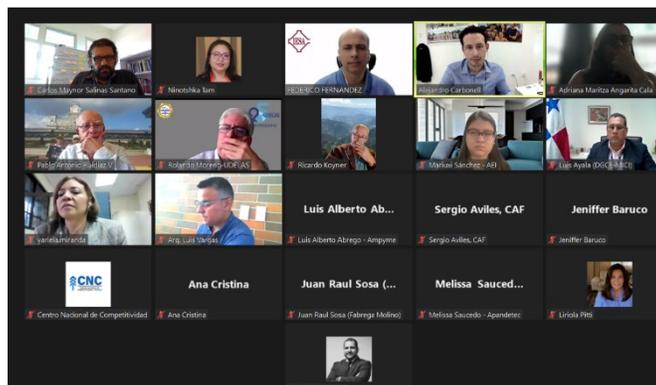
Sector Privado
Federico Fernández, AEI



MODERADOR
Alejandro Carbonell



Algunos participantes:



INSTITUCIONALIDAD

La calidad de las instituciones se mide a través de la eficacia y eficiencia de estas, entendiéndose como instituciones a los organismos que componen el Estado y las reglas del juego con que la sociedad se desenvuelve. La calidad de las instituciones es un elemento que realmente importa, ya que es un factor clave que favorece la coordinación de las acciones de los individuos y el acceso a las oportunidades. La competitividad de un país se encuentra directamente relacionada con la capacidad que poseen sus instituciones en ser transparentes y pertinentes, garantizando de cierta forma las oportunidades para el país. Es importante resaltar que la calidad de las instituciones afecta directamente a los motores de crecimiento: la inversión, el desarrollo humano y las innovaciones y esto, por supuesto, afecta la calidad de vida de las personas. También, la pobreza, al igual que la riqueza, está directamente relacionada con la calidad institucional, donde se encuentran a los países más pobres ocupando las últimas posiciones en calidad de las instituciones.

Según el informe “Declaraciones de Clima de Inversión 2022: Panamá”, presentado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, señaló que las deficiencias estructurales del país lastran su clima de inversión, por sus altos niveles de corrupción, una reputación de falta de pago por el gobierno, una fuerza laboral con poca educación, un sistema judicial débil y un clima laboral inestable, contribuyen a aumentar el riesgo de invertir en Panamá. El informe también señala que la rendición de cuentas es débil, debido a que las autoridades no tienen controles efectivos que le hagan frente a dichos problemas.

El informe señala: “El poder judicial todavía lucha por la falta de independencia, un legado de un sistema a menudo politizado para nombrar jueces, fiscales y otros funcionarios”. Además, señala “Panamá cuenta con mecanismo anticorrupción, incluidos programas de protección de testigos y denunciantes y reglas de conflicto de intereses. Sin embargo, el público percibe que las leyes anticorrupción son débiles y no se aplican con rigor, y que los órganos gubernamentales encargados de hacer cumplir la ley y los tribunales no son efectivos para perseguir y enjuiciar a los acusados de corrupción”.

El Índice de Percepción de la Corrupción 2021 de Transparencia Internacional, indica que Panamá obtuvo la posición 105 de 180 economías, mejorando 6 escaños en comparación al 2020. El país obtuvo 36 puntos de 100 (donde 0 indica altos niveles de corrupción y 100 bajos niveles de corrupción). Esto muestra en Panamá continúa con niveles altos la percepción de corrupción, esto afecta la productividad y el crecimiento económico.

INSTITUCIONALIDAD

13 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
José A. Espino, MEF

Sector Privado
Temístocles Rosas, APEDE



MODERADOR
Juan C. Arosemena



Algunos participantes:



MEDIO AMBIENTE

Panamá cuenta con grandes riquezas naturales en las que no solo se destacan su flora y fauna sino la gran biodiversidad que en ellas habitan. Estos recursos ambientales forman parte del patrimonio de la nación y deben ir de la mano del crecimiento económico, entendiéndose que el medio ambiente impacta directamente en las áreas sociales y económicas del país.

La competitividad y la productividad no puede desligarse del medio ambiente, pues es quien provee los medios para producir, tales como el agua, aire, energía, alimentos, tierra entre otros. El uso óptimo y responsable de esos recursos, impacta positivamente el crecimiento sostenible promoviendo también la competitividad de los países.

El índice de Desempeño Ambiental (EPI- Environmental Performance Index) publicado por el Centro de Derecho y Política Ambiental de Yale y el Centro para la Red Internacional de Información sobre Ciencias de la Tierra de la Universidad de Columbia, clasifica el desempeño de los países en cuestiones ambientales de alta prioridad en dos áreas: protección de la salud humana y protección de los ecosistemas; el país ocupa la posición #47 entre 180 países. En el factor Salud Ambiental ocupa el escaño #56, en la Política Climática #73, y en la Vitalidad del Ecosistema #37.

Un importante aspecto que considerar en la competitividad del país en materia medio ambiental, es la transición energética. El país cuenta con la Agenda de Transición Energética (ATE) acelera la economía de forma sostenible y sostenida. Esta Agenda incluye tres grandes estrategias: Estrategias para el sector eléctrico (Estrategia Acceso Universal, Estrategia Uso Eficiente y Racional de la Energía, Estrategia Movilidad Eléctrica, Estrategia de Generación Distribuida y Estrategia de Innovación del SN); Estrategias del sector hidrocarburos (Estrategia Panamá como Hub Energético y Estrategia Modernización del Marzo Regulatorio); y la Estrategia para el fortalecimiento institucional.

La ATE contribuirá a la dinamización de la Economía, generando nuevos y adicionales empleos de mayor duración, disminuyendo el impacto del cambio climático, entre otros. Además, se espera una evolución de la matriz energética hacia un mayor uso de energías renovables. Se plantea que la efectiva implementación del ATE logrará impactar la competitividad del país: fortaleciendo la planificación y la fiscalización, mejorando la infraestructura, implementando más tecnología en el sector energía, fortaleciendo el autoconsumo renovable para “prosumidor” (consumidor que al mismo tiempo participa en la producción), generando más de 15 mil empleos adicionales, aportando a la estabilidad macroeconómica (PIB, finanzas públicas), mejorando la salud, entre otros.

MEDIO AMBIENTE

13 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Jorge Rivera S., SNE

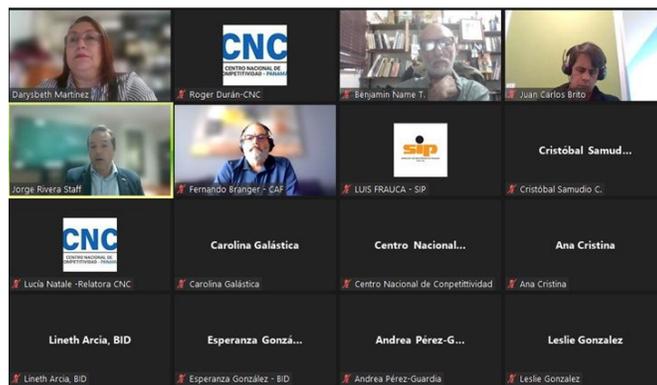
Sector Privado
Luis Frauca, SIP



MODERADORA
Darysbeth Martínez



Algunos participantes:



MERCADO LABORAL

El mercado laboral está muy correlacionado con el crecimiento o desempeño de la económico, ya que el mercado laboral juega un papel fundamental en la distribución de los ingresos y la situación de la mayoría de los hogares que derivan su sustento de él. La meta es un crecimiento sostenible en el tiempo, con bajos niveles de inflación, informalidad y desempleo. Es necesario fortalecer el capital humano que se traduce a mayor productividad y competitividad.

La desaceleración de la generación de empleo o insumo trabajo es debido a cambios estructurales en el mercado laboral. El debilitamiento del insumo trabajo provino de la baja escolaridad, insuficiente cobertura en educación, baja calidad de la educación e inadecuada formación para hacerle frente a las cambiantes demandas del mercado. La transformación estructural se originó de cambios en el patrón de crecimiento y rigideces laborales.

La 4ta revolución industrial o era Digital aunado a los efectos de la pandemia en el mercado laboral aceleraron las nuevas tendencias y crearon nuevas formas de trabajo y de hacer negocio. Es por ello por lo que el panorama en el mercado laboral se ha ajustado a varias tendencias que, aunque ya existían, se hicieron más notorias y predominaron en el ambiente de las empresas y organizaciones: teletrabajo, funciones en remoto, flexibilidad laboral, trabajo por proyecto, freelance, contratos temporales o por servicios profesionales, y nuevas carreras en soluciones tecnológicas. El nearshoring que busca que las empresas estén cerca de los mercados de consumo también está elevando la contratación de personas desde países estratégicos como Panamá, para atender clientes de toda la región en remoto.

Según el “Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2022” de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), señala que el trabajo desde el domicilio y, en particular el teletrabajo, han sido modalidades de trabajo implementadas o utilizadas con mayor intensidad durante la pandemia. También, señala que esta modalidad se ha dado mayormente en los trabajadores formales, de mayores calificaciones, mujeres, en edades centrales y en ocupaciones profesionales, técnicas y gerenciales. Esta característica ha perdurado a lo largo del período transcurrido desde la irrupción de la pandemia. Es de esperar que formas híbridas entre el trabajo presencial y el teletrabajo sean más habituales que en el pasado. Se requiere asegurar la protección de los derechos laborales, la salud y el bienestar de los trabajadores bajo esta modalidad, a la vez que identificar buenas prácticas que permitan a las empresas aprovecharla productivamente.

Panamá ha avanzado en la normativa laboral aprobando seis normas que reglamentan el teletrabajo en el país, cuatro decretos ejecutivos y dos leyes con el objetivo de facilitar la continuidad de ciertas actividades económicas y de las relaciones laborales. Sin embargo, hacen faltas otras normas que estén relacionadas con todas las tendencias laborales.

MERCADO LABORAL

12 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Moisés Véliz, MITRADEL

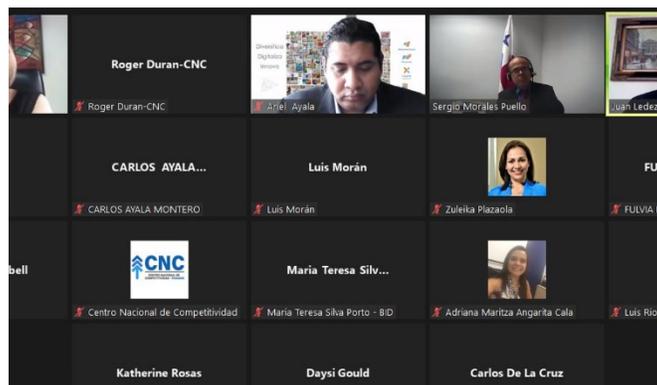
Sector Privado
Juan A. Ledezma, CONEP



MODERADORA
Morabia Guerrero



Algunos participantes:



PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN

La inversión es parte fundamental en los modelos tradicionales de crecimiento económico. El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se refiere al crecimiento explicado por los factores de producción que se determina por la acumulación de capital (inversión), por el aumento del empleo y por la productividad o eficiencia con la cual esos factores se interrelacionan durante los procesos de producción y, consecuentemente, aumenta el PIB.

Para lograr que el crecimiento mantenga su ritmo, es necesario incrementar de manera sostenida la acumulación de los factores. En el caso del capital, su acumulación está determinada por los niveles de inversión que se registran en la economía nacional, la cual se divide en inversión privada (doméstica y extranjera) e inversión pública.

La data muestra que el crecimiento de la inversión ha ido disminuyendo, hasta mostrar números negativos en los tres tipos de inversiones para el año 2020 (últimos datos disponibles), todo esto profundizado por la pandemia que provocó una crisis mundial afectando el flujo de inversiones y el comercio de mercancías.

Las exportaciones son un factor muy importante en la economía de los países de todo el mundo, puesto que con un nivel de exportaciones mayor se multiplican los ingresos de la economía en general, además de los ingresos de las empresas que participen en el proceso. También resultan positivas para la balanza comercial, la cuenta corriente y la balanza de pagos; contribuyendo también a la competitividad y productividad del país.

En Panamá las exportaciones de bienes y servicios crecieron al 2021 en 39.3% en comparación con el año anterior, siempre considerando que al año 2020 fue irregular por la crisis mundial antes mencionada. El país es un gran exportador de servicios (77% de las exportaciones) por lo que es importante entender el fomento de las exportaciones de bienes, agregando valor a las mercancías, y con mayor participación en las cadenas de valor globales; para ello la producción nacional debe mejorarse: incorporar tecnología e innovación para lograr ser más productivo y poder exportar en mayor nivel (Exportaciones Panameñas de Bienes, 2019).

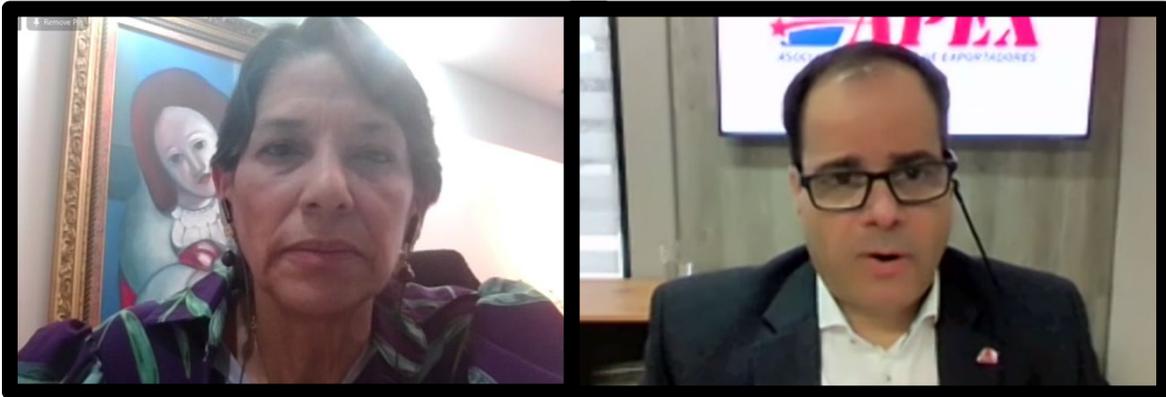
PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN

12 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Lourdes Pérez, PROPANAMÁ

Sector Privado
Víctor Pérez III, APEX



MODERADOR
Manuel Fernández



Algunos participantes:



SALUD

La salud es clave para el crecimiento y el desarrollo de los países, pues a través de ella se logra atender e incrementar la calidad de vida de los ciudadanos apuntando a aumentar su productividad. Es importante seguir invirtiendo en la salud, tanto preventiva como curativa, para brindar el acceso a servicios de calidad y a los medicamentos necesarios de forma oportuna, logrando así mejorar el bienestar. Una fuerza laboral sana es vital para la competitividad y la productividad de un país; así como contar con una población (niños, jóvenes y adultos) que puedan desarrollarse en su máximo potencial siendo productivos y aportando al crecimiento del país.

La pandemia del COVID-19 afectó los sistemas de salud, las economías y a la sociedad en general, lo que trajo desmejoras en la calidad de vida de la población. El Índice de Progreso Social (IPS) en su informe 2021 indica que “La pandemia trajo trauma y devastación a las comunidades de todo el mundo, más allá de la enfermedad y el número de muertos. Afectó la salud mental, la seguridad alimentaria, la educación y más.” En el IPS, Panamá ocupó el puesto #49 entre 168 países, perdiendo 3 posiciones con relación al año previo y refleja rezagos en indicadores como: acceso en igualdad a la atención médica de calidad (#96), índice de mortalidad materna (#91), desnutrición (#85), retraso del crecimiento infantil (#87), muertes por enfermedades infecciosas (#80), Tasa de mortalidad infantil (#80), acceso a servicios esenciales de salud (#68); lo que muestra que se debe seguir trabajando en lograr incrementar la prestación de servicio, la nutrición y el tratamiento para lograr mantener y mejor la salud de la población.

Aunque la esperanza de vida al nacer ha pasado de 75 años promedio en el 2000 a 79 años para el 2020, la tasa de mortalidad presenta un incremento al alcanzar los 4.8 (por mil habitantes) al 2019 cuando en el 2000 era de 4.2. Las enfermedades del sistema circulatorio, COVID, tumores malignos, enfermedades endocrinas y nutricionales, enfermedades del sistema respiratorio, ciertas enfermedades infecciosas y parasitarias, y enfermedades del sistema digestivo, suman el 80% de las causas de muertes en Panamá al 2020. Algunas de estas enfermedades podrían ser prevenibles con una correcta alimentación, ejercicios y prácticas saludables, que requieren también de un cambio cultural en la población.

SALUD
11 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Félix Correa, MINSA

Sector Privado
Juan A. Casas, APEDE



MODERADOR
Gabriel García



Algunos participantes:



TRAMITACIÓN CON EL ESTADO

La simplificación y digitalización de trámites y toda la transformación digital, impulsa la competitividad de los países, brindando bienestar a la población, y atrayendo inversiones locales y extranjeras. Uno de los grandes retos del Estado es el atender las demandas de la población de forma rápida y eficiente con la responsabilidad de construir entornos adecuados para el crecimiento y desarrollo económico y social. En la tramitación digital existe un gran potencial para solucionar problemas de tiempo, costo y transparencia. Los trámites ágiles impactan positivamente en el clima de negocios, en la percepción ciudadana del gobierno, y en el acceso a servicios y programas públicos de primera necesidad. Este reto se ha abordado desde los esfuerzos de modernización del Estado, que implica elementos no solo de digitalización sino de simplificación.

En Panamá, el actual proceso de modernización se sustenta en el Decreto Ejecutivo 357 de 9 de agosto de 2016 para la modernización gubernamental y gobierno digital y la Ley N° 144 (de 15 de abril de 2020) la cual modifica y adiciona artículos a la Ley 83 de 2012, sobre el uso de medios electrónicos para los trámites gubernamentales, con el objetivo de crear un Panamá gubernamental 100% digital.

En la transformación digital del Estado participan diversos actores tanto públicos como privados, todos con un objetivo común: el simplificar y agilizar los trámites. En ese sentido, la Secretaría de Digitalización y Simplificación de Procesos del Estado (SEDIGE) creada mediante el Decreto Ejecutivo N° 612 de 30 de agosto de 2019; trabaja de la mano con la AIG y los demás actores, con un enfoque en procesos para simplificarlos, enlazar las instituciones para consolidarlos de forma integral (buscando la interoperabilidad) y así proceder con su digitalización.

La SEDIGE lleva adelante diversos proyectos entre ellos, el Procesos Único de Pagos a Proveedores del Estado (PUPP) que busca simplificar los procesos administrativos de gestiones de cobros y pagos, estandarizar procesos en las entidades del Estado, dar trazabilidad completa al proceso de pago a proveedores y reducir el tiempo de los pagos a proveedores. El PUPP consta de tres elementos: (1) la Gestión de Cobro Optimizada, (2) la Gestión de Cobro Electrónica y (3) la Integración del ISTMO-SCAFID.

La transformación digital impacta a la transparencia, el ahorro, el enfoque del uso de los fondos públicos y el retorno a la inversión que esto conlleva, todo esto redundando en pro a la competitividad del país.

TRAMITACIÓN CON EL ESTADO

12 de octubre de 2022

EXPOSITORES

Sector Público
Alina Valenzuela, Sec. de Digitalización

Sector Privado
Alfredo Dubois, CONEP

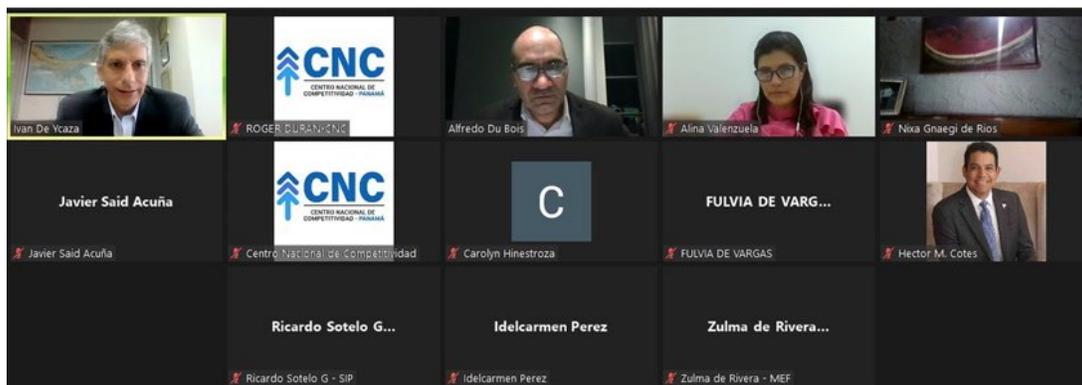


MODERADOR

Iván De Ycaza



Algunos participantes:





Ave. Justo Arosemena y
calle 31, Edif. APEDE, 1er piso



www.cncpanama.org



(507)394-4363/4364



@cncpanama

Socios del Desarrollo:



FUNDACION
ALBERTO MOTTA



Banco General