

Ipsos

Transforma tu empresa
en líder

NOBODY'S UNPREDICTABLE

Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Obstáculos para la Competitividad de la Economía Panameña 2012

Preparado para CNC

Octubre 2012



Octubre 2012



Acerca de Ipsos

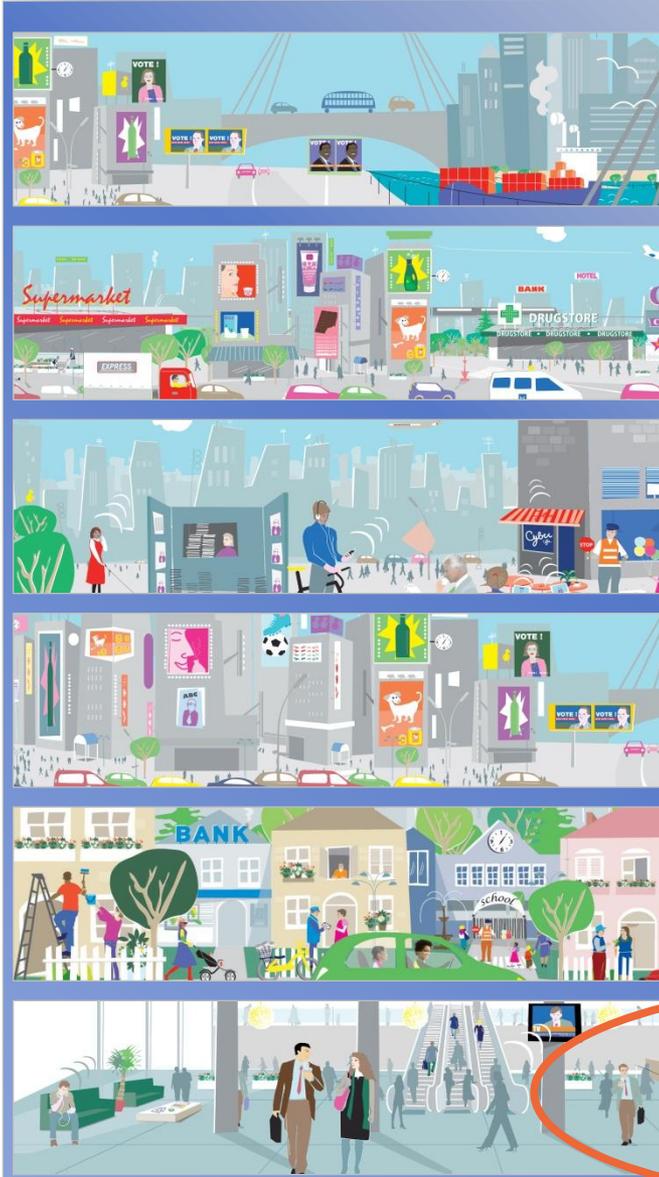


- **Ipsos** es una compañía independiente, controlada y manejada por profesionales de investigación.
- Fundada en Francia en 1975, **Ipsos** ha mantenido una estrategia de crecimiento más rápido que los mercados y que sus principales competidores. En Octubre 2011, **Ipsos** completó la adquisición de **Synovate**. La combinación forma la tercera compañía de investigación de mercados más grande a nivel mundial. Con oficinas en 84 países, **Ipsos** ofrece una línea completa de servicios y productos de investigación, estudios ad hoc, sindicados, ómnibus, paneles y estudios en línea. Ipsos tiene un posicionamiento único multi-especializado, a través de sus seis marcas: Ipsos Marketing, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos MediaCT, Ipsos Loyalty e Ipsos Observer.
- **Ipsos** cotiza en la bolsa de Paris desde 1999.

Fundada en	1975
Ranqueo a nivel mundial	3 ^{ra}
Países con oficinas Ipsos	84
Países dónde hacemos estudios de mercado	100+
Número de empleados permanentes	16,000+

Especialización: Un beneficio Ipsos

Para asegurar la *excelencia* en nuestros servicios, Ipsos posee 6 unidades de negocio, cada una *especializada* en diferentes áreas de influencia:



Ipsos Observer

Especialistas en metodologías y muestreo que permiten llevar a cabo de forma eficiente una amplia variedad de estudios

Ipsos Marketing

Expertos en estudios de potencial, innovaciones y tendencias del mercado

Ipsos ASI

Especialistas en estudios de publicidad y comunicaciones

Ipsos MediaCT

Expertos en estudios de medios (especialmente nuevos) y tecnologías

Ipsos Loyalty

Expertos en satisfacción del cliente y construcción de relaciones de largo plazo con los consumidores

Ipsos Public Affairs

Expertos en tendencias de opinión pública, estudios sociales y reputación corporativa



Ipsos TMG en conjunto con el CNC ha desarrollado en los últimos años un estudio, que tiene como meta, buscar las oportunidades de mejora que tiene la sociedad y la economía en panamá, de modo tal de poder desarrollarnos cada día mas y poder alcanzar a países mas desarrollados.

“Evaluar las variables que determinan e impactan la competitividad de la Economía Panameña”



Diseño del Estudio	Estudio concluyente, mediante una medición cuantitativa de entrevistas F2F a una gama heterogénea de empresarios Panameños.
Grupo Objetivo	Líderes de opinión de importantes empresas de la nación.
Cobertura Geográfica	Nacional.
Muestra	Se realizó un total de 202 entrevistas al grupo objetivo.
Instrumento	Cuestionario estándar pre-estructurado de 15 minutos de duración.
Trabajo de campo	El trabajo de campo Septiembre / Octubre 2012.

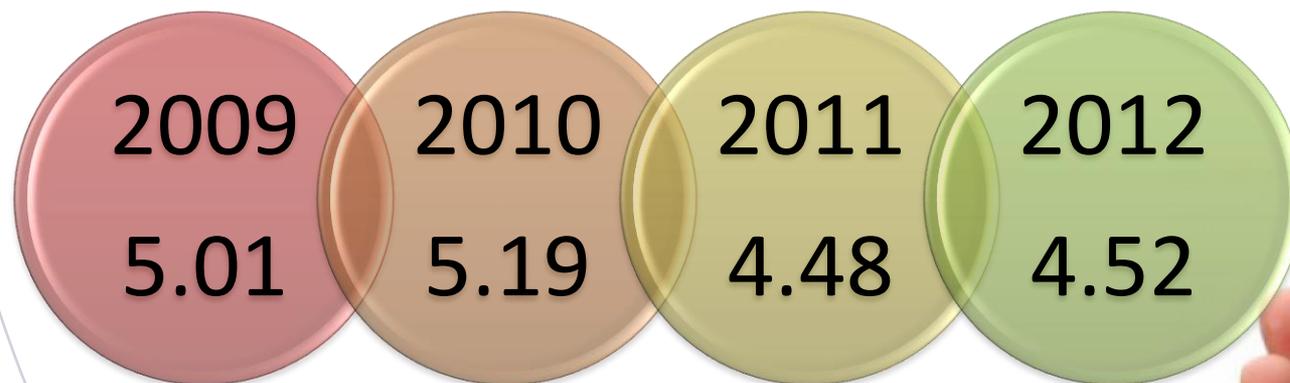
Indice de competitividad





Resultados históricos del ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE PANAMÁ

El índice de competitividad está basado en las opiniones de los empresarios panameños a diferencia del indicador Internacional, el cual es una medición del Banco Mundial, basada principalmente en datos macroeconómicos. Este año en el indicador de competitividad Internacional Panamá se ubica en la posición número 40 con un indicador de **4.5**

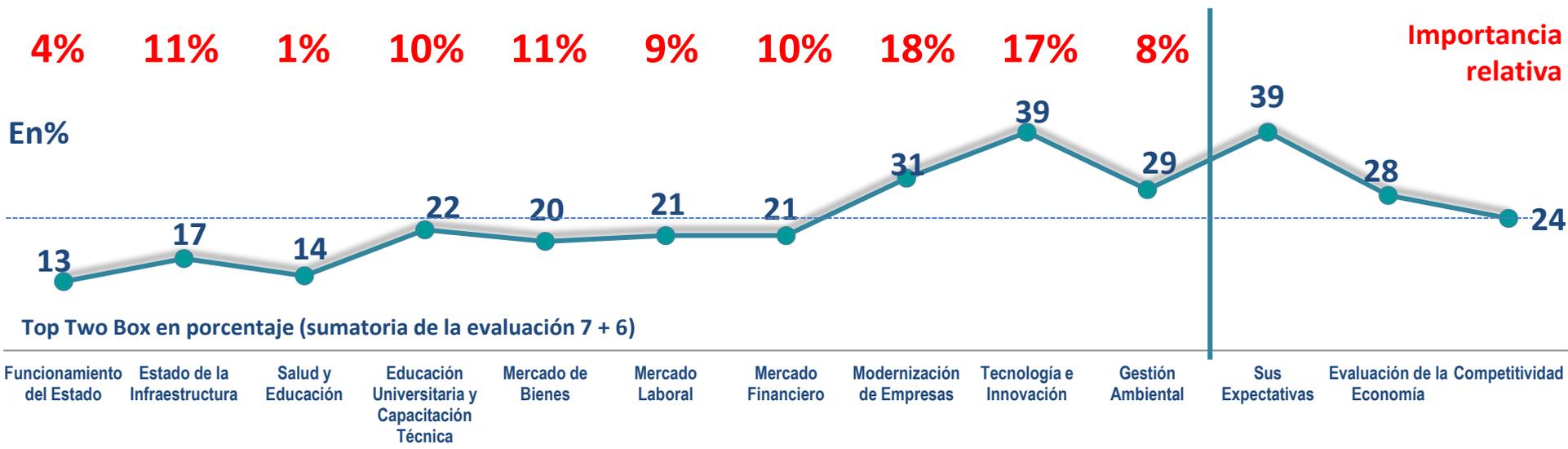


Indicadores

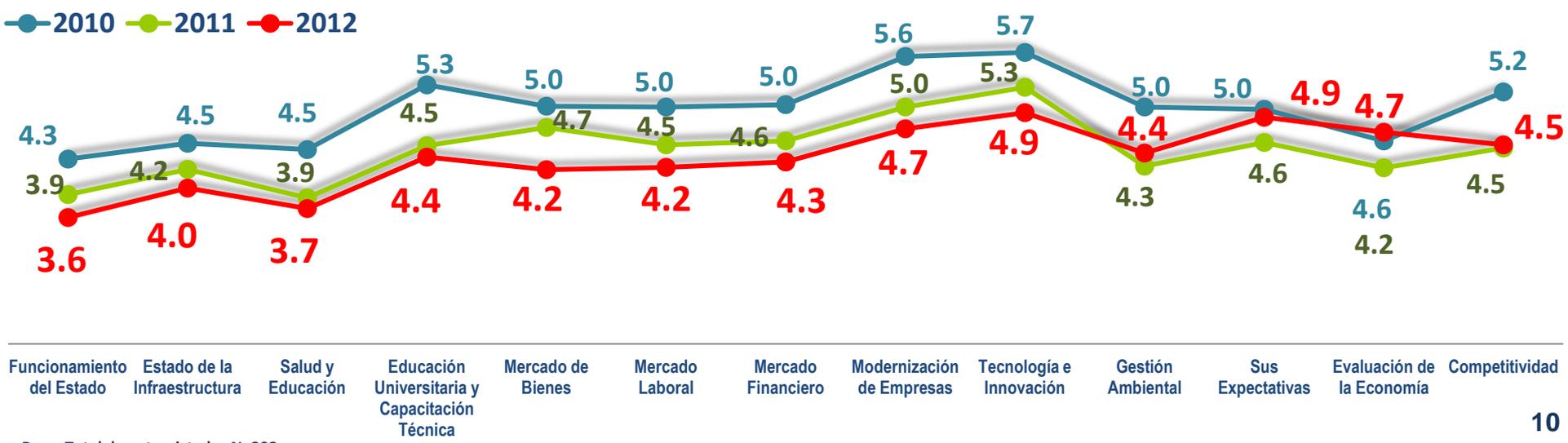




Análisis General del Desempeño del Modelo Económico: la salud, la educación y el Estado se mantienen como los principales frenos



Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



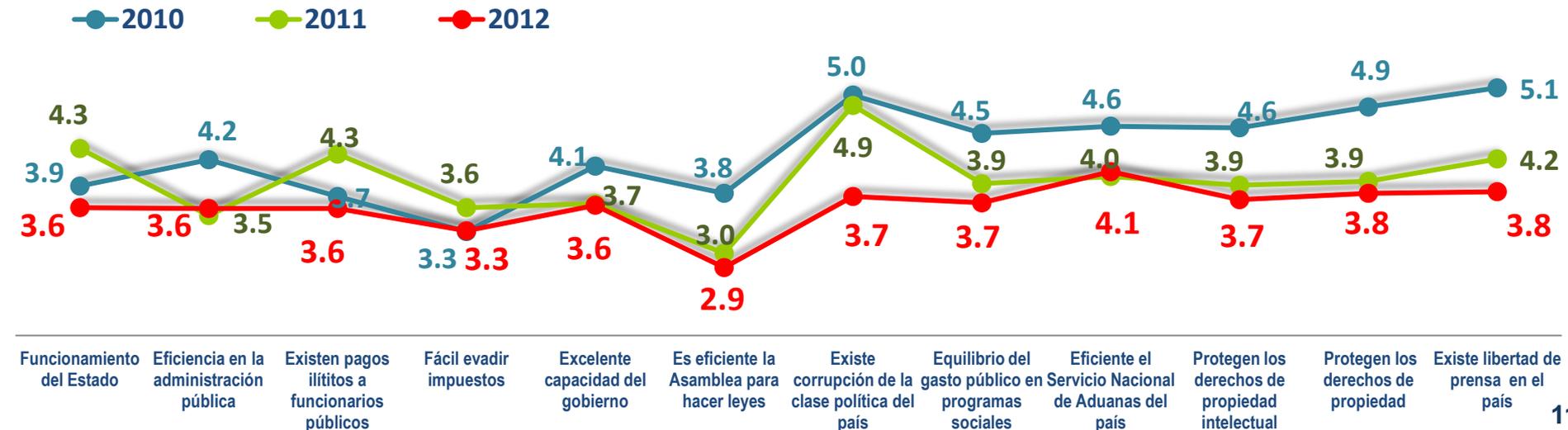
Base: Total de entrevistados N=202



Evaluación del "Funcionamiento del Estado", no se percibe un trabajo eficiente en la Asamblea Legislativa, mientras que las nuevas impresora fiscales proyectan que no es fácil evadir impuestos

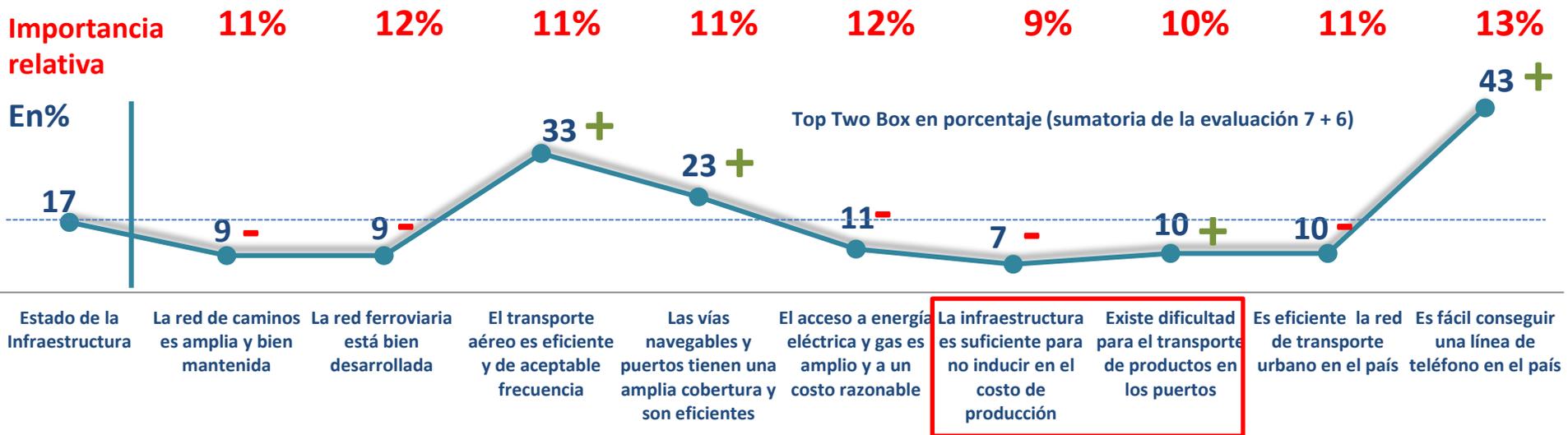


Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

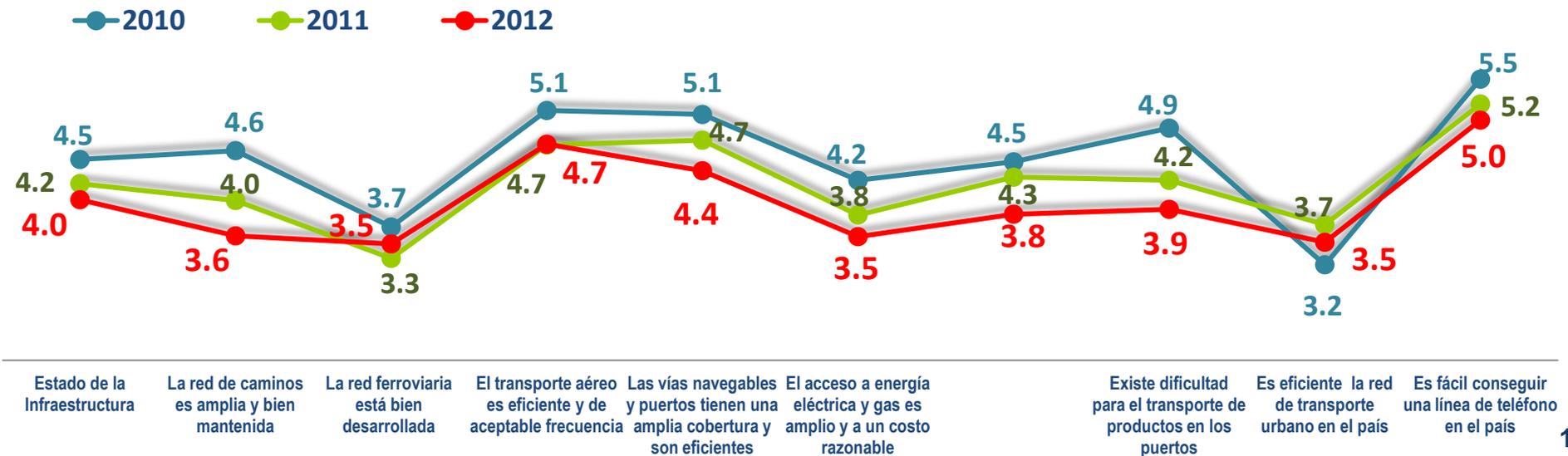




Evaluación del "Estado de la infraestructura": el transporte aéreo es considerado eficiente y frecuente, al igual que la facilidad para conseguir línea telefónica en el país. Un área de mejora es la red de caminos y su mantenimiento

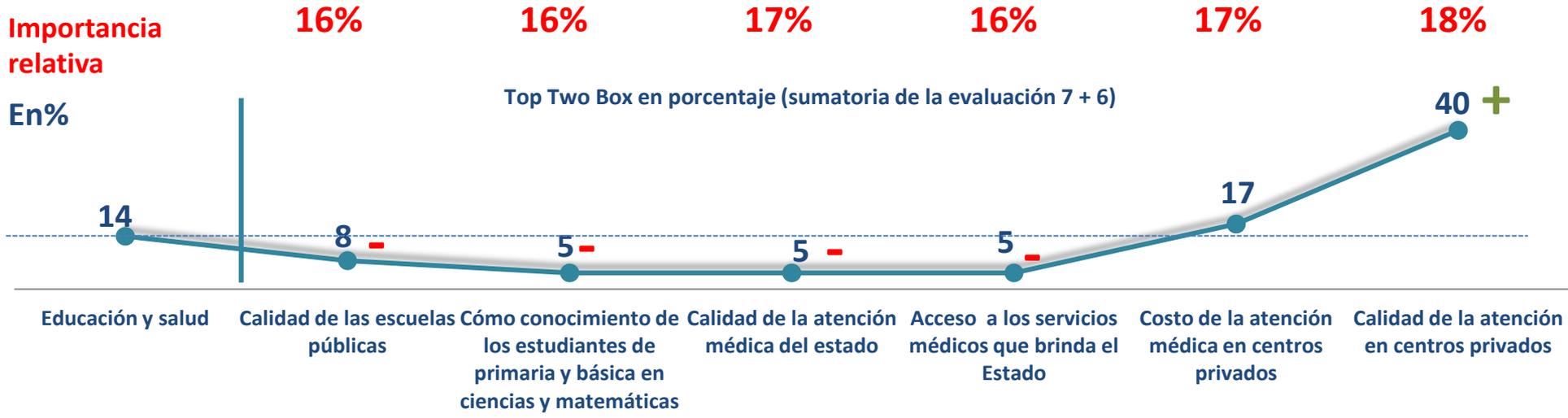


Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

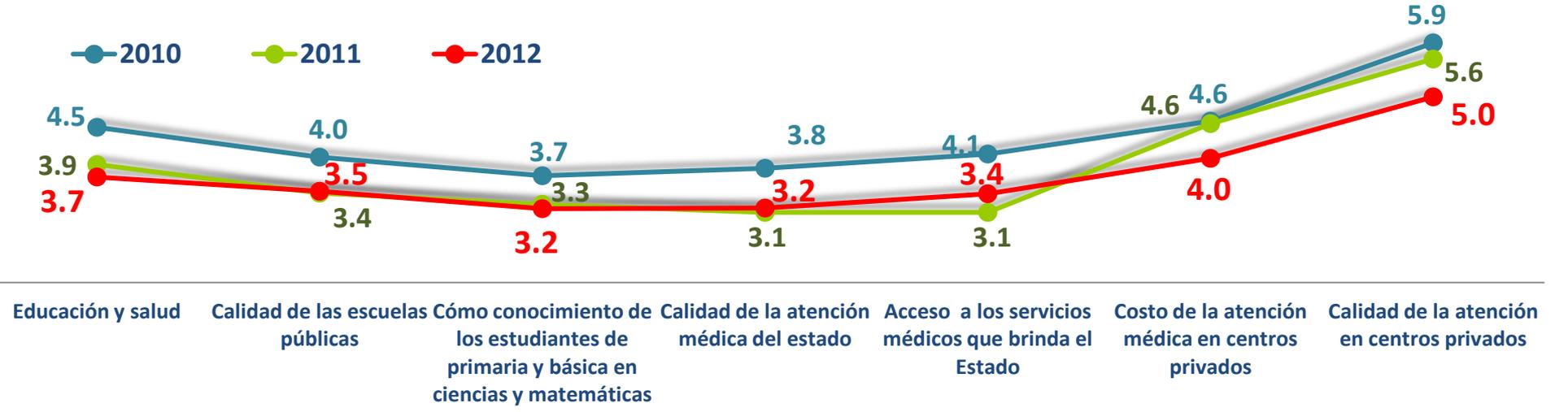




Evaluación de variedades de "Educación" y "Salud ": Escuelas y atención médica del estado de baja calidad



Indicadores históricos desde 2010 – en promedios





Evaluación de la Educación Universitaria y Capacitación Técnica: la innovación tecnológica es la más valorada

Importancia relativa

En%

22% 25% 26% 28%

22

16 -

19 -

29 +

23

Top Two Box en porcentaje (sumatoria de la evaluación 7 + 6)

Educación Universitaria y Capacitación Técnica

Calidad de las universidades del país

Programas gubernamentales de capacitación técnica o recapacitación laboral

La preparación de los gerentes y directores de empresas en inst. locales

Empresas en Panamá realizan inversiones en capacitación de su recurso humano

Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

● 2010 ● 2011 ● 2012

5.3

5.2

5.0

5.5

5.0

4.5

4.7

4.7

4.5

4.4

4.4

4.2 4.2

4.5

4.3

Educación Universitaria y Capacitación Técnica

Calidad de las universidades del país

Programas gubernamentales de capacitación técnica o recapacitación laboral

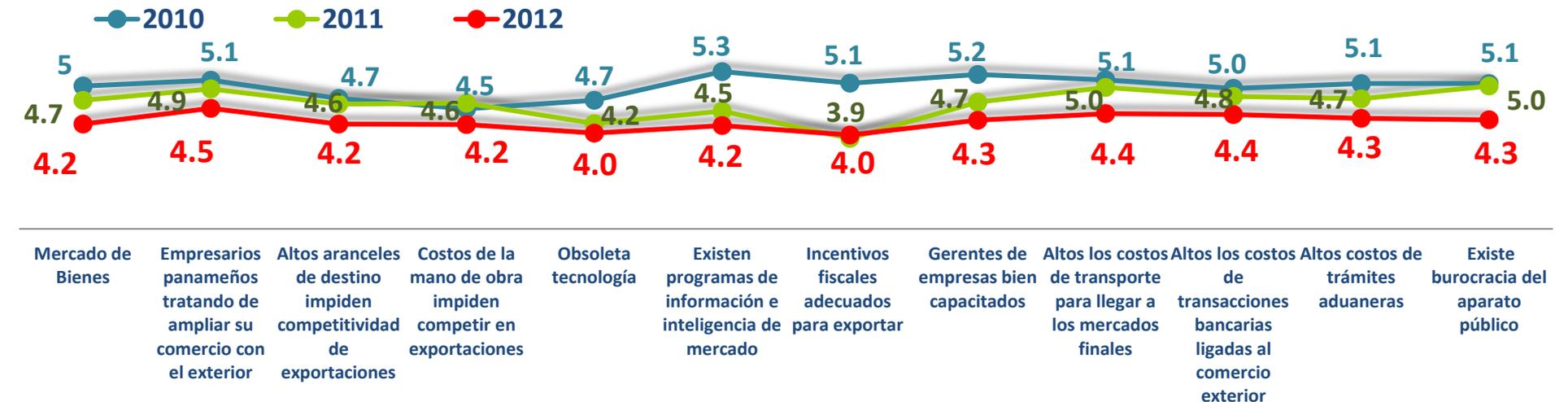
La preparación de los gerentes y directores de empresas en inst. locales

Empresas en Panamá realizan inversiones en capacitación de su recurso humano

Evaluación del "Mercado de Bienes "



Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



Top Two Box en porcentaje (sumatoria de la evaluación 7 + 6)

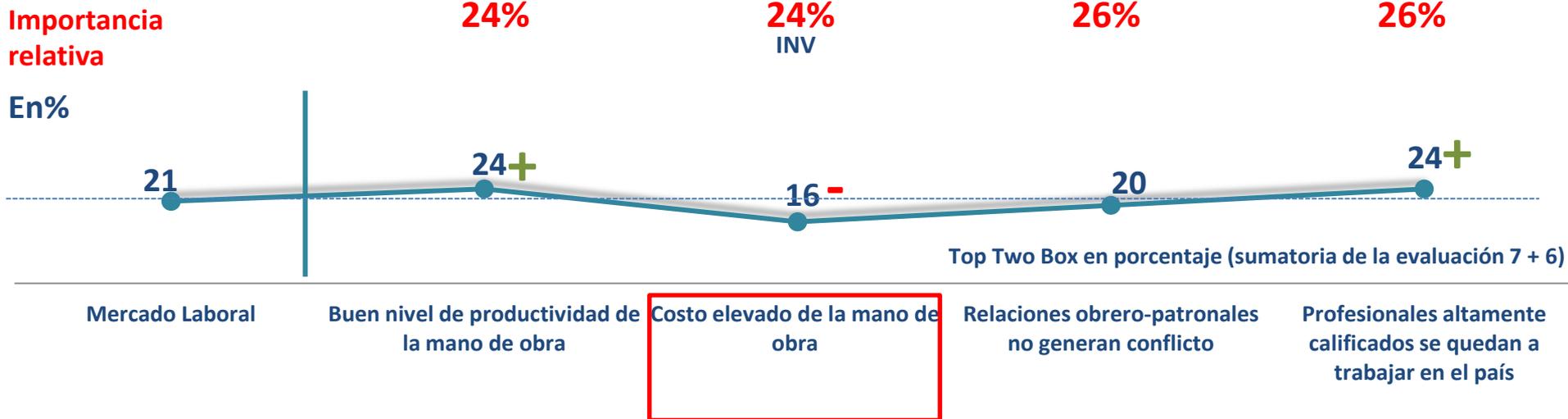


Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

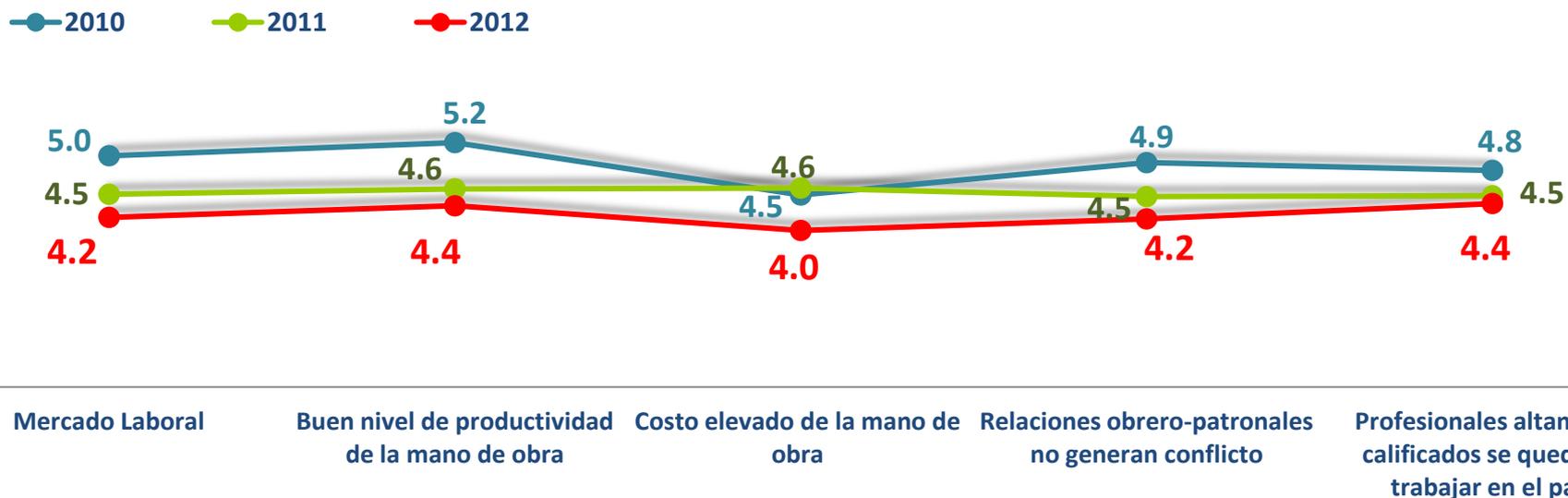




Evaluación del Mercado Laboral: Costo de la mano de obra se mantiene elevado

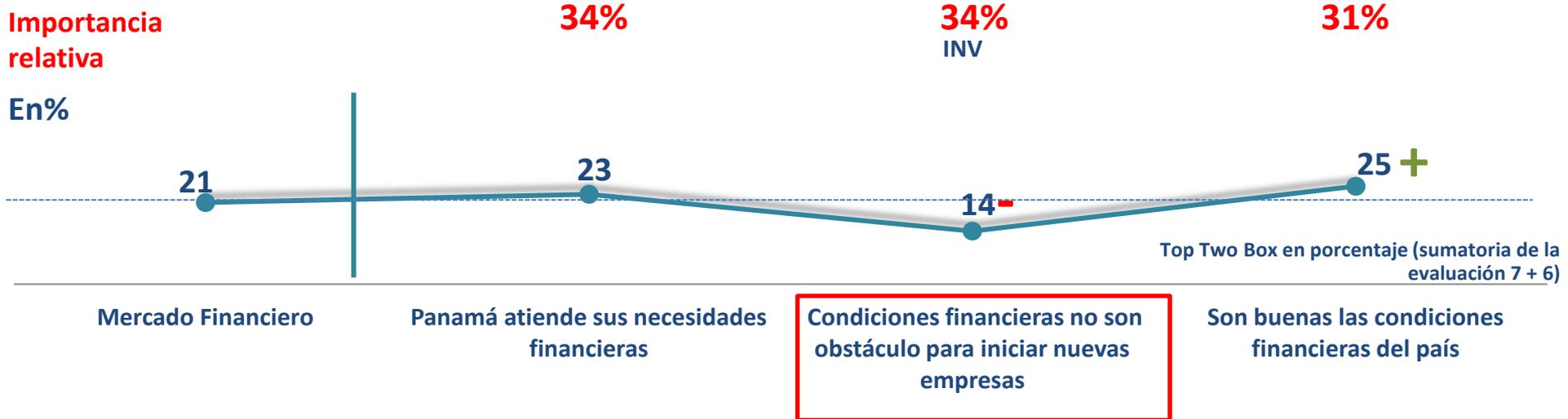


Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

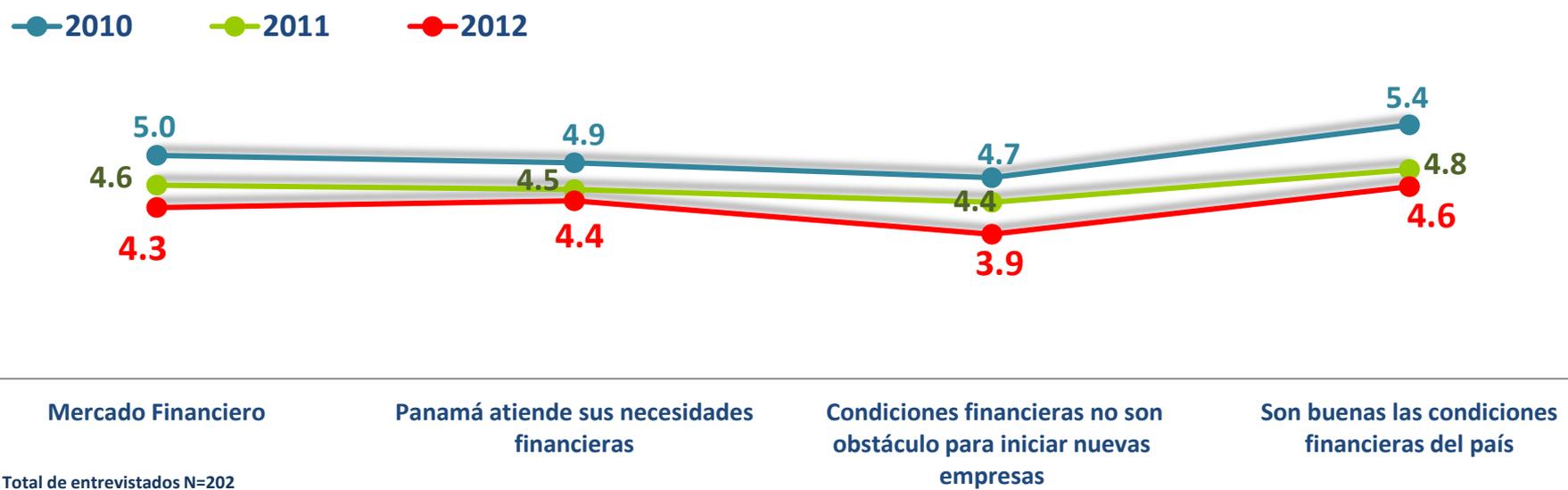




Evaluación del Mercado Financiero: Positiva la condición financiera del país



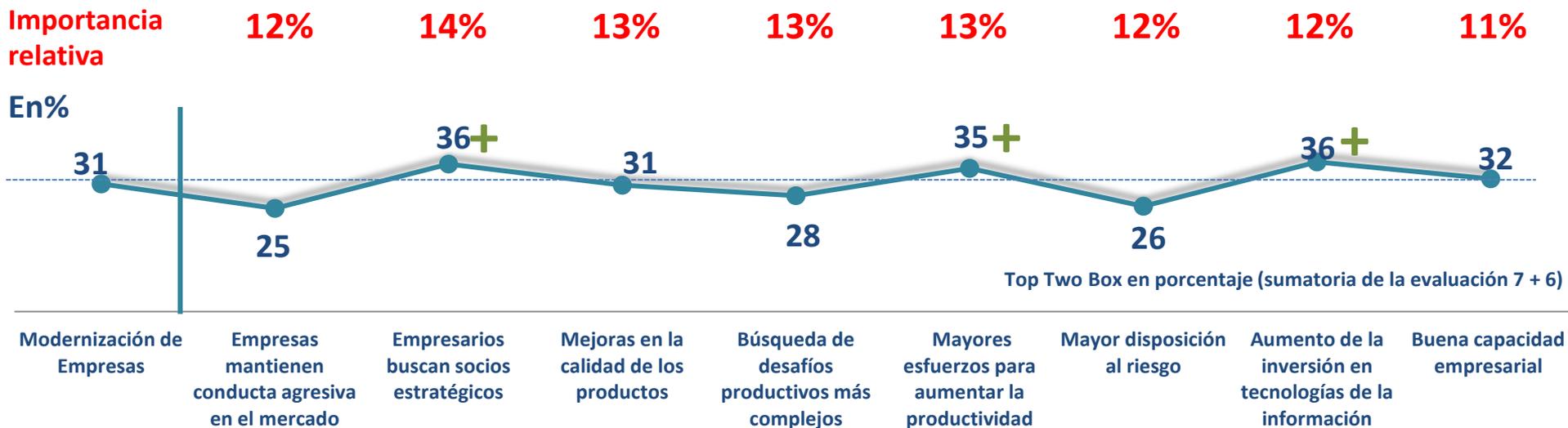
Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



Base: Total de entrevistados N=202



Modernización de las empresas: Aumento de la inversión tecnológica y los esfuerzos por aumentar la productividad

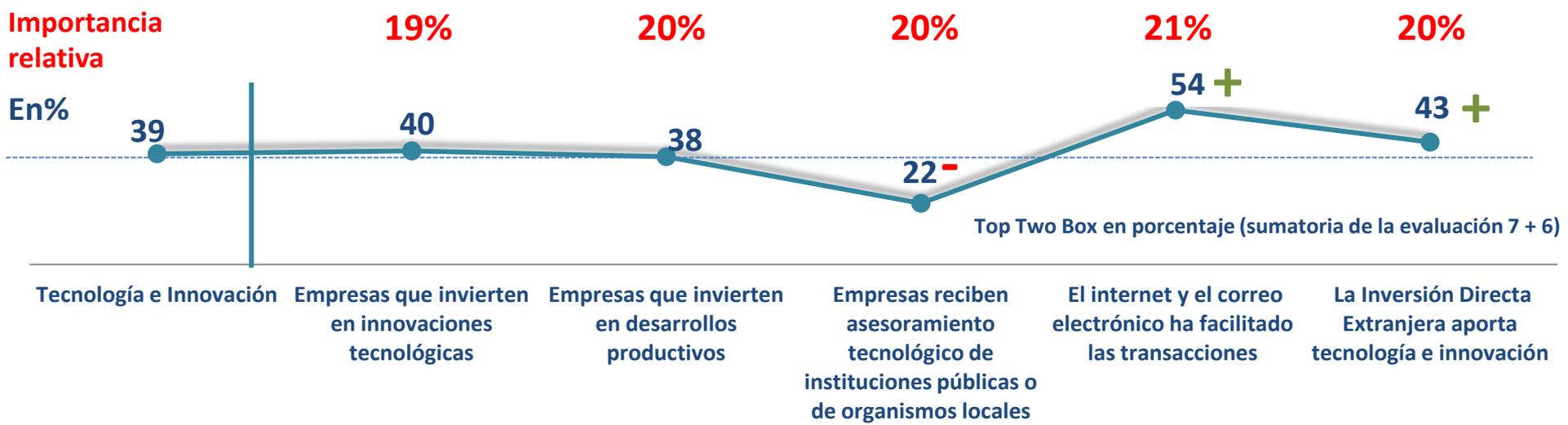


Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

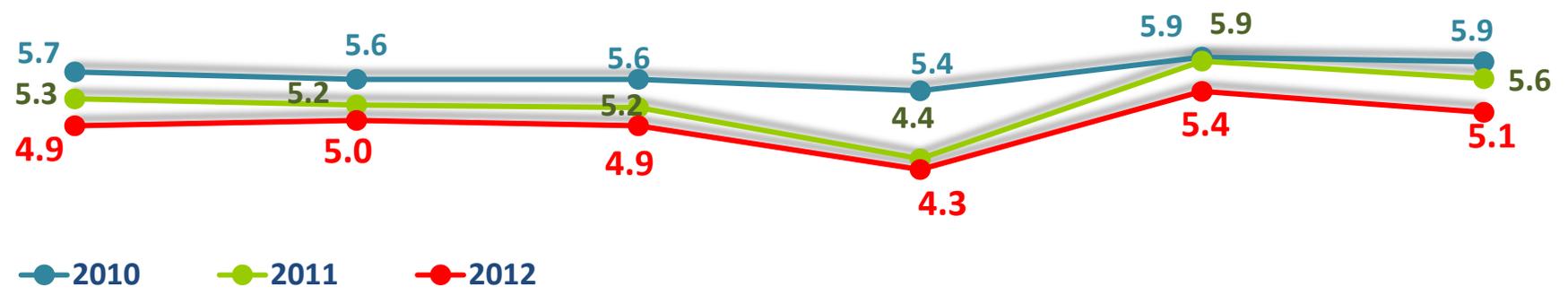




Evolución del adelanto en "Tecnología e innovación" : Sigue avanzando la inversión el tecnología y la inversión extranjera aporta

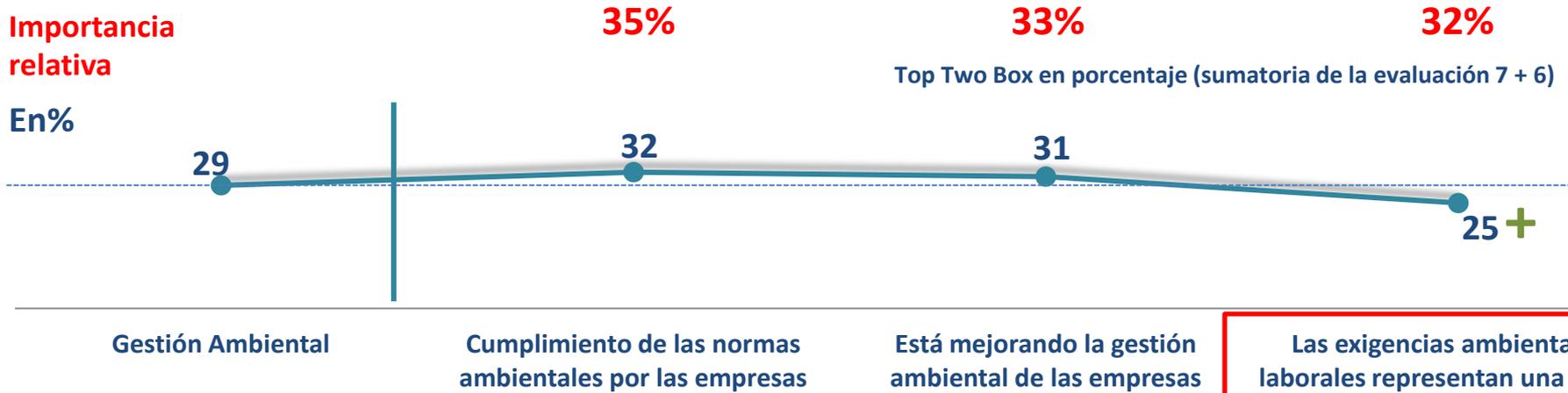


Indicadores históricos desde 2010 – en promedios



Importancia relativa

En%



Las exigencias ambientales y laborales representan una barrera para la exportación

Indicadores históricos desde 2010 – en promedios





Expectativas sobre el desempeño de la Economía y la Competitividad

Importancia relativa

En%



Top Two Box en porcentaje (sumatoria de la evaluación 7 + 6)

Desempeño de la economía panameña durante el último año

Competitividad de la economía panameña durante el último año

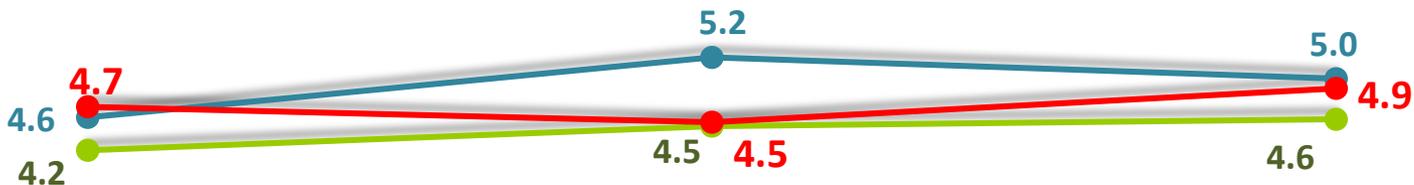
Expectativas acerca de la economía para el próximo año

Indicadores históricos desde 2010 – en promedios

● 2010

● 2011

● 2012

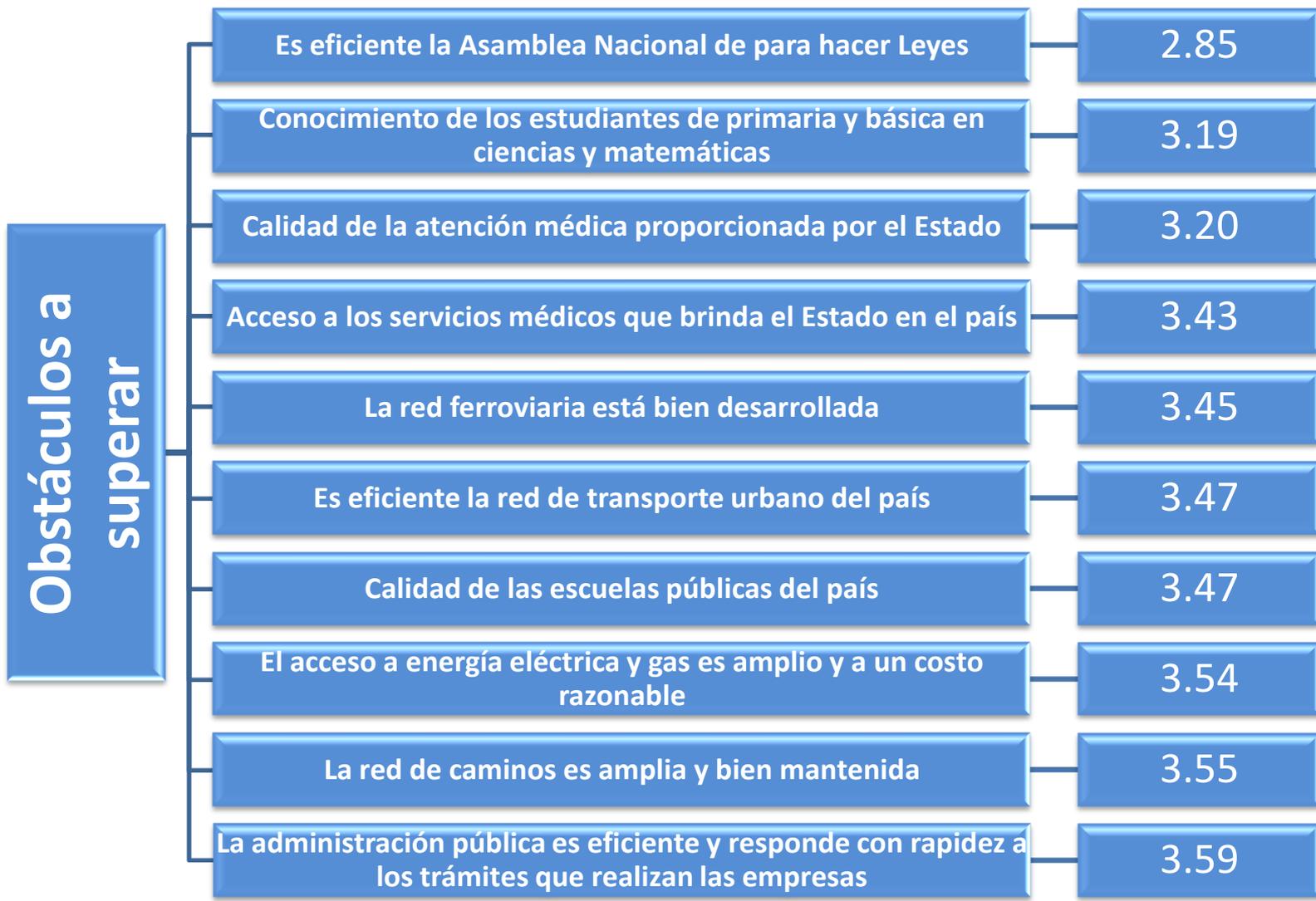


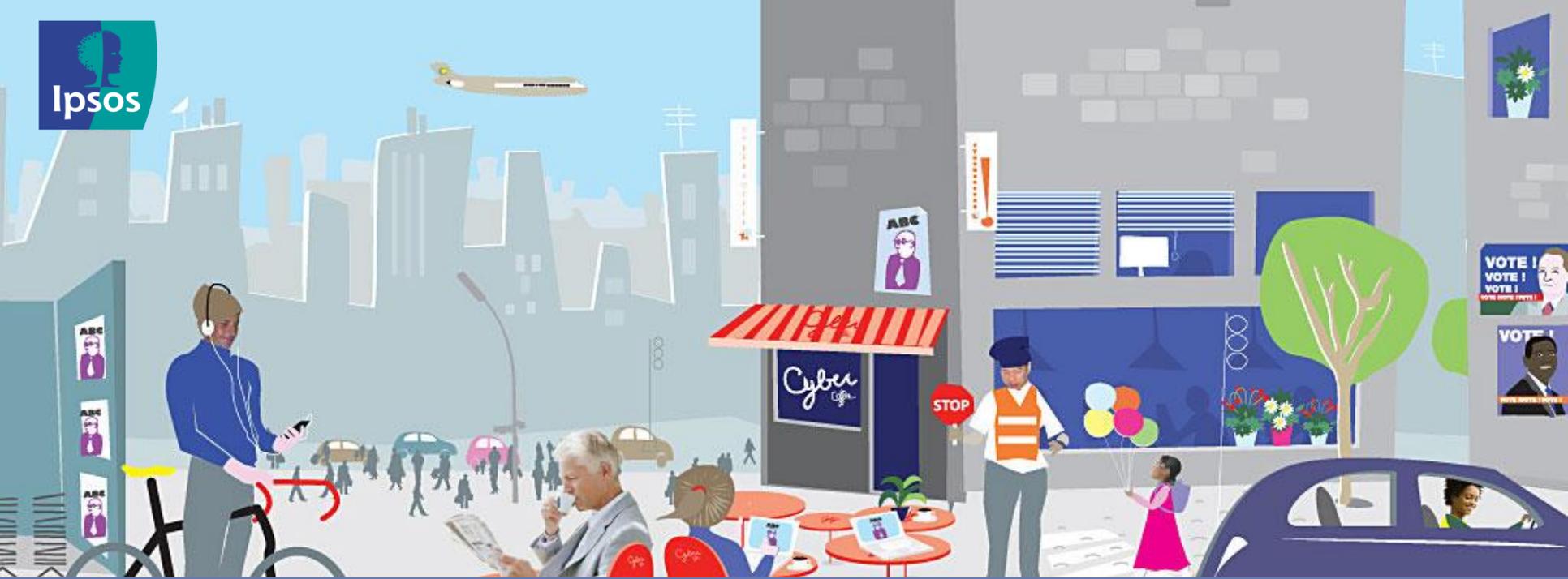
Desempeño de la economía panameña durante el último año

Competitividad de la economía panameña durante el último año

Expectativas acerca de la economía para el próximo año







**Hay una manera de hacerlo mejor:
encuéntrala**

Thomas A. Edison

MUCHAS GRACIAS



Ipsos TMG Panamá, S.A.

Contactos

Yasibel Castellero

Directora Senior de Estudios Cuantitativos

yasibel.castillero@ipsos.com

Dirección

Av. Ricardo J. Alfaro

Edificio Century Tower, Piso 8, ofic. 816

Panamá City, Rep. de Panamá

T (507) 399-4442

F (507) 399-4443

www.ipsos.com

www.ipsos-cca.com

© 2012 Ipsos Panamá – Todos los derechos reservados.

Contiene información confidencial propiedad de Ipsos. Los contenidos de esta propuesta son propiedad única y exclusiva de Ipsos Panamá y/o compañía afiliada ("Ipsos"). Ipsos conserva todos los derechos, títulos e intereses en y para cualquier marca registrada de Ipsos, secretos comerciales, derechos de autor, patentes, bases de datos, software y programas de computadora, tecnologías, metodologías, productos y conocimientos técnicos incluidos o presentándose en esta propuesta, o usados en relación a la preparación que Ipsos hizo de la misma. Por ende, ninguna licencia es otorgada ni está sugerida. Los contenidos de esta propuesta son confidenciales y pueden ser usados por el destinatario, sus colaboradores, directores y empleados, solamente para el propósito de la evaluación de la propuesta de servicios presentada por Ipsos. Ningún otro uso es permitido y el destinatario acepta no divulgar la totalidad o parte de esta propuesta a ningún tercero sin el previo consentimiento escrito de parte de Ipsos.