

**PROPUESTA DE AGENDA DE ACCIÓN
(PARA DISCUSIÓN)
MESA SECTOR PRODUCTIVO PARA LA
EXPORTACION
SECTOR INDUSTRIAL**

EXPOSITOR: Ing. Juan Vincensini M.

21 de agosto de 2007

I. INTRODUCCIÓN

A medida que la globalización y la liberalización de los mercados avanzan, la preocupación por la competitividad del sector industrial manufacturero ha venido creciendo, no sólo en los países en desarrollo, sino también en países desarrollados, de gran tradición industrial. Las presiones, sin embargo, son mucho mayores en los países en desarrollo. Unos cuantos países han sido exitosos en aumentar sus exportaciones de bienes manufacturados y competir con los bienes importados. El problema es que muchos países, no han logrado ser exitosos en este esfuerzo por exportar y competir. Al avanzar los procesos de liberación de los mercados, esto ha dado origen a una *creciente brecha* entre el grupo (relativamente pequeño) de países exitosos y el grupo (mucho mayor) de países que no han encontrado la manera de serlo.

Esta brecha creciente, lamentablemente, no parece ser un fenómeno temporal que pueda revertirse a corto plazo con sólo profundizar más en los procesos de liberalización de mercados, ya que es un reflejo de *factores estructurales* subyacentes difíciles de alterar a corto plazo. Debido a la acumulación de dichos factores estructurales, las divergencias antes mencionadas probablemente continuarán acentuándose, *a menos que se tomen medidas eficaces para revertirlas*.

Las preguntas a las que debemos encontrar soluciones satisfactorias son, en esencia, las siguientes:

¿Qué debe hacer Panamá, un país con una economía pequeña, ubicado en el grupo de los países en vías de desarrollo, para fortalecer la competitividad de su sector industrial manufacturero y agroindustrial con el objetivo de incrementar sostenidamente sus exportaciones de bienes al mercado internacional y convertirse en destino atractivo para nuevas inversiones en dichos sectores?;

¿Cuál es el papel que debe desempeñar el sector gubernamental panameño para estimular la industrialización exitosa en nuestro país?.

II. SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIA EN PANAMÁ

Diferentes gobiernos nacionales han venido suscribiendo un número creciente de TLCs con diversos países para ampliar el acceso a mayores mercados. Las oportunidades que estos instrumentos crean deben ser aprovechadas, tanto para la exportación de servicios como para la exportación de bienes manufacturados.

En el Primer Foro de Competitividad Nacional, se hicieron un número plural de Propuestas para mejorar la Competitividad de la Producción Industrial y Agroindustrial nacional. Debemos reportar que, con puntuales excepciones, no se ha avanzado en la implementación de muchas de ellas, y la Producción Industrial y Agroindustrial nacional continúa sufriendo por la falta de atención del Sector Gubernamental a estos aspectos que son vitales para poder aprovechar las posibilidades que pueden brindarle a Panamá los TLCs negociados y por negociar.

El verdadero trabajo comienza ahora. Es hora de actuar. No podemos sustraernos de la urgente necesidad de *repensar nuestros esquemas y revalorizar la industria manufacturera y la agroindustria* como vehículos idóneos para aprovechar las oportunidades que dichos instrumentos de intercambio comercial pueden ofrecerle a Panamá, brindando empleos de mayor estabilidad y calidad a nuestra población.

Orientar el Sector Industrial y Agroindustrial panameño hacia la exportación requiere hacer una revisión de múltiples factores que actualmente nos restan competitividad, tales como: altos costos energéticos; ausencia de mano de obra calificada; altos costos laborales en relación con la productividad de la mano de obra; problemas de logística y transporte; facilidades portuarias inadecuadas y costosas para el manejo de mercancía a granel; falta de incentivos para el reemplazo de maquinarias; falta de vinculación eficaz entre las Universidades, Institutos y Empresa Privada; demoras en el proceso de emisión de Registros Sanitarios a los productos nacionales; ausencia de un sistema nacional de trazabilidad, control y seguimiento fito- y zoonosanitario de calidad mundial, que sirva de garantía de la calidad de nuestra oferta exportable, etc.

Las áreas más afectadas por la pobreza están en el Interior y las Zonas Indígenas. Para lograr un verdadero cambio en la realidad social del Interior, es importante propiciar la transformación de la producción del campo hacia productos agroindustriales, de mayor valor agregado nacional, con

formulación y diseño atractivo a los mercados de exportación, que puedan posicionarse exitosamente en “nichos de mercado”. Sólo la diferenciación de los productos, alejándonos de los mercados de “commodities”, permitirá que mejoren los márgenes de contribución para nuestros productores del Interior.

Adicionalmente, debemos promover mayores niveles de conectividad de las PYMES al Sector Productivo, que permitan integrar diversas actividades económicas a la cadena de valor, para generar empleos de calidad para nuestra población.

Paralelamente, y aprovechando las ventajas logísticas que Panamá puede ofrecer, debemos propiciar la captación de Inversiones e instalación en nuestro país de Industrias de Alta y Mediana Tecnología, Farmacéuticas, etc., siguiendo el ejemplo de Costa Rica, Irlanda, Puerto Rico, etc.

III. PROPUESTAS PARA LA AGENDA DE ACCIÓN

1. Establecer, como *Política de Estado*, un *Plan Nacional de Desarrollo Integral*, donde tengan cabida todos los sectores de la economía nacional, y en cuya formulación participen representantes del Gobierno Nacional, Sector Empresarial y del Sector Laboral.

2. *Promulgar una Ley de Fomento a las Inversiones en los Sectores Productivos*, como vehículo para captar nuevas inversiones en dichos sectores.

3. Asegurar que el país cuente con *Servicios Básicos de calidad*, a precios competitivos. Reducir los costos energéticos.

4. Concretar el establecimiento de facilidades portuarias adecuadas para el manejo de *mercancía a granel*, tanto para exportación como para importación, de materias primas y productos terminados, en las inmediaciones de la entrada del Pacífico del Canal de Panamá.

5. Fomentar la producción de bienes exportables, con mayor valor agregado nacional. Un ejemplo: establecer una red nacional de centros de acopio de materias primas agrícolas, que permita la integración de los pequeños productores agrícolas al esfuerzo exportador por vía de la agroindustria.

6. Mejorar la efectividad de la Educación en todos los niveles, introduciendo *indicadores de gestión y evaluaciones estandarizadas*, que aseguren la calidad de la formación y de las competencias de los egresados del Sistema Educativo Nacional. Es imperativo que la(s) Metodología(s) para el proceso de enseñanza-aprendizaje sean urgentemente actualizadas.

7. Mejorar las competencias laborales y la productividad de la mano de obra, impulsando la capacitación y formación dirigida, para propiciar la competitividad de los Sectores Productivos nacionales. Esto implica *Reforzar el Sistema Nacional de Formación Vocacional*, dotando al INADEH de los recursos necesarios para la formación del personal idóneo, técnicamente preparado y productivo, que requieran las empresas de los diversos sectores de la economía nacional para ser competitivas.

8. Fortalecer la gestión para el *mejoramiento del Clima de Negocios. Reducción de la Corrupción. Respeto a la Seguridad Jurídica. Mayor Seguridad Ciudadana*. Crear las condiciones para que nuestro país pueda captar exitosamente nuevas inversiones en los sectores productivos (industrial, agroindustrial, agropecuario y pesquero).

9. Panamá debe contar con una *Legislación Fiscal y Laboral competitivas*, para que las empresas que se establecen en nuestro país, puedan enfrentar con éxito la competencia en los mercados de exportación, cada vez más globalizados.

10. Promover el desarrollo de incubadoras industriales, mediante un apoyo decisivo del sector gubernamental y con recursos adecuados, para mejorar la competitividad de las pequeñas y micro empresas en los sectores productivos.