



La Agenda Nacional



**Cámara de Comercio, Industrias y
Agricultura de Panamá**

2º Foro Nacional de Competitividad

30 de agosto de 2007

Contenido

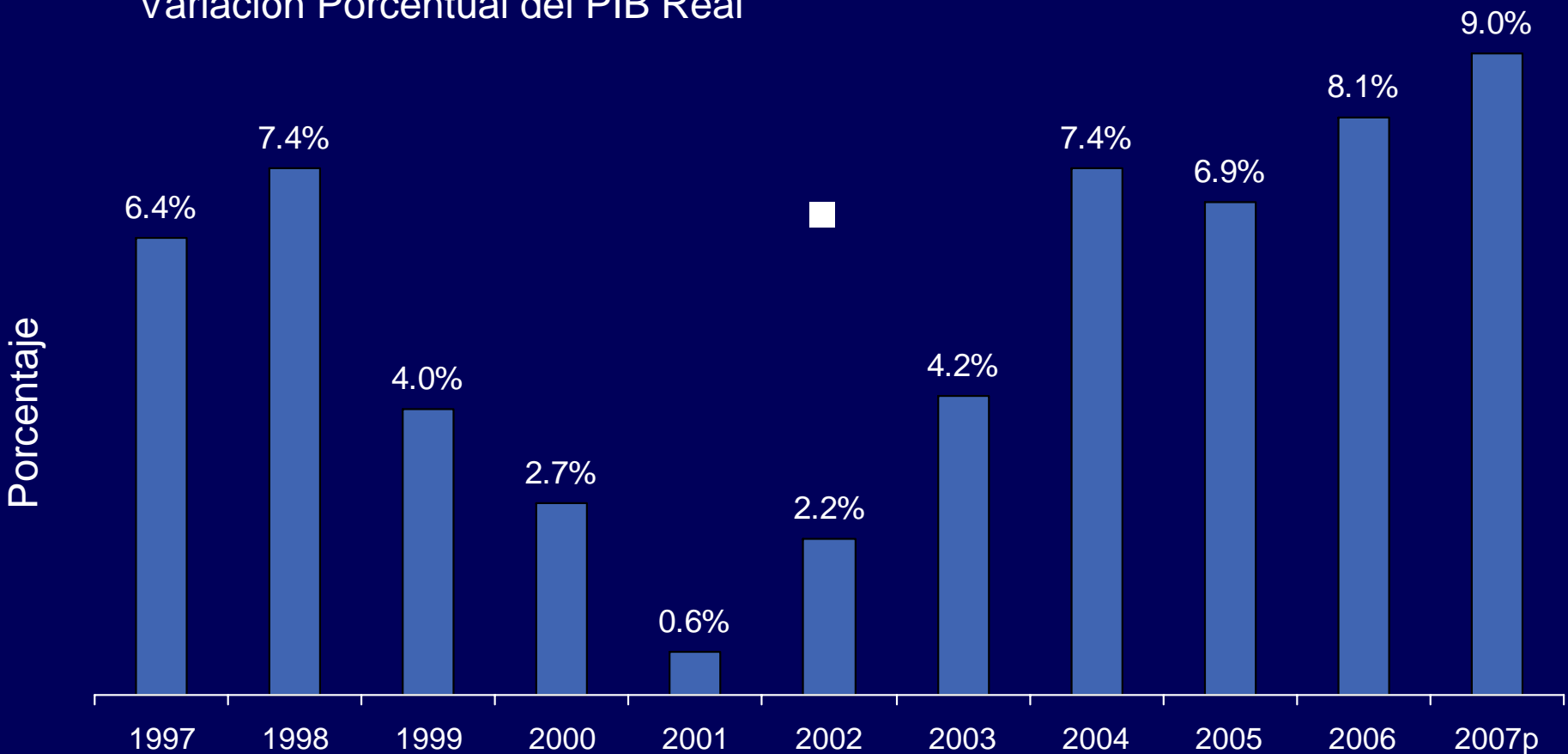
- Antecedentes
- La Agenda de Acción:
 - Bienestar Social y Económico para Todos
- Conclusiones



Antecedentes

Los indicadores macro económicos demuestran una economía que aprovecha un excelente entorno internacional para crecer a ritmo alto y sostenido.

Variación Porcentual del PIB Real

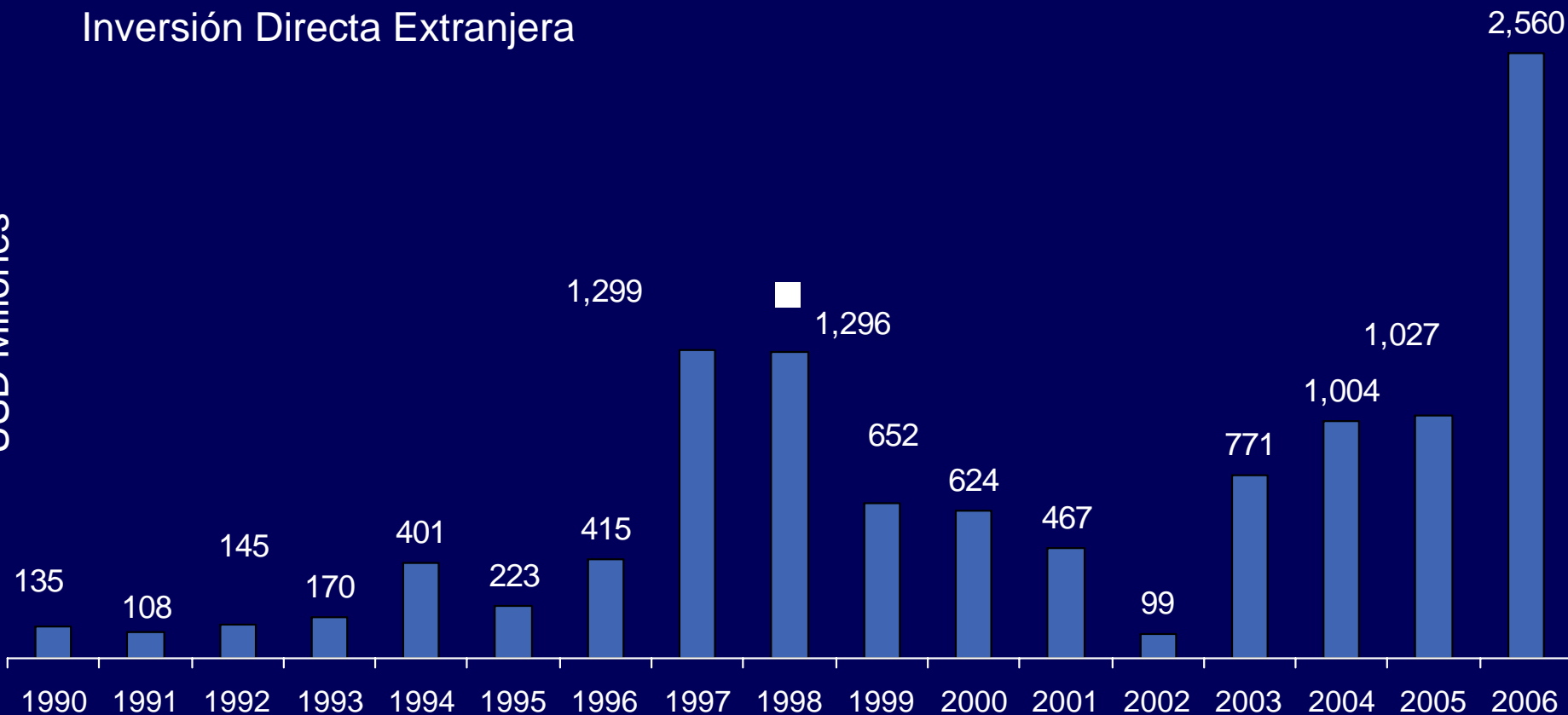


Antecedentes

La Inversión Directa Extranjera (IDE) muestra una fuerte recuperación

Inversión Directa Extranjera

USD Millones

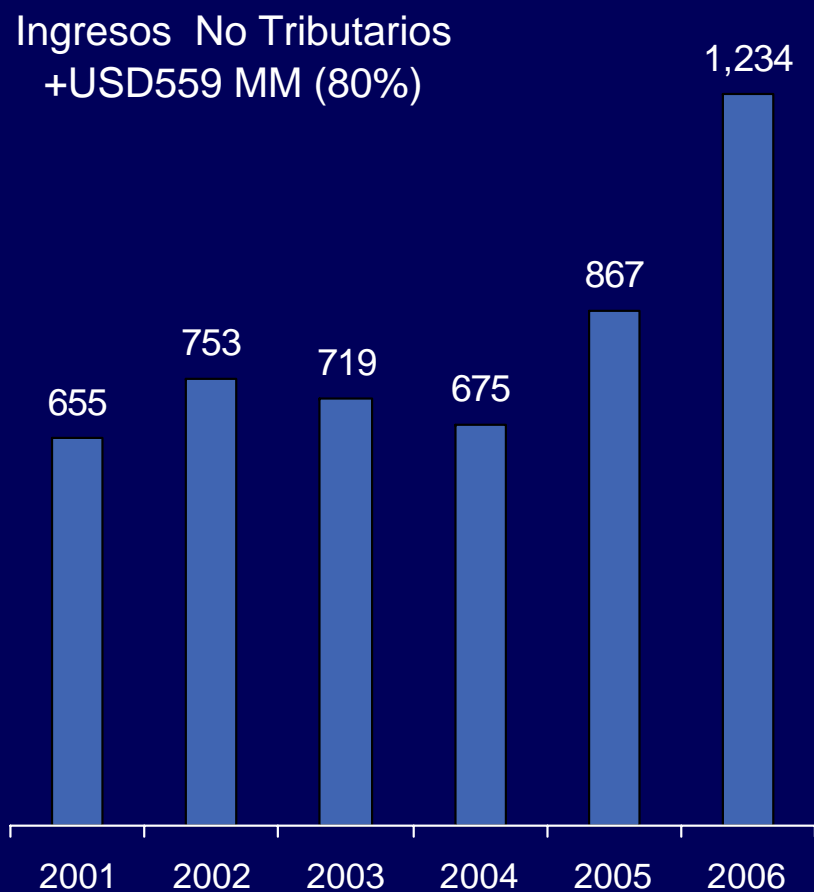
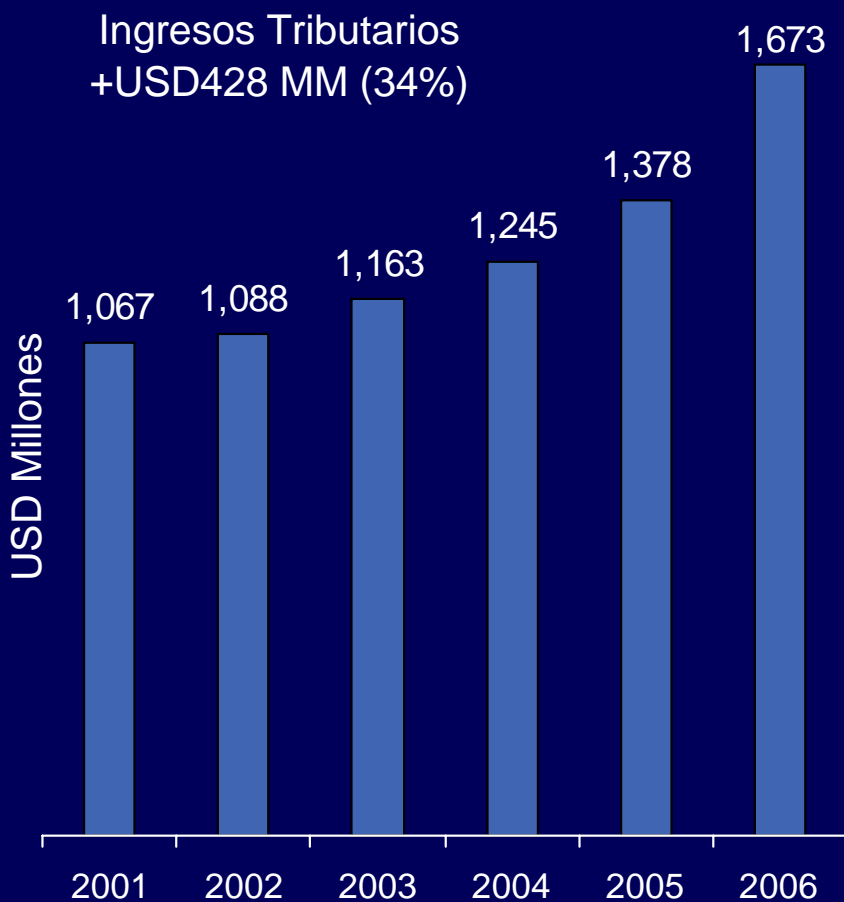


Source:



Antecedentes

Las Finanzas Públicas han sido fortalecidas a través de mejores recaudaciones (Reforma Tributaria) y mayores ingresos del Canal de Panamá.



Antecedentes

- Con un entorno económico internacional y nacional favorable, altos niveles de inversión directa extranjera, nuevas actividades de exportación (turismo, agro exportación), altos niveles de Inversión Directa Extranjera (IDE), y finanzas públicas robustas producto de mayores ingresos tributarios y no tributarios ...
- Sin embargo, las condiciones sociales de la población en general no mejoran significativamente. ■
- De igual forma, existe un entorno político internacional, especialmente en la región Latinoamericana, muy complicado, con movimientos de izquierda radicales que buscan fulminar los regímenes democráticos y las economías de mercado, y sustituirlas con modelos fracasados basados en el populismo.
- Competitividad Responsable.



La Agenda de Estado

Bienestar Social y Económico para Panamá

- Acuerdos Comerciales
- Fomento a la Producción
- Fortalecimiento de las Instituciones.



La Agenda de Estado

1. Acuerdos Comerciales

- Exportar para Crecer!
- A través de la profundización del proceso de apertura e integración a los mercados internacionales, Panamá podrá tener acceso a mayores oportunidades de inversión y trabajos para un mayor número de panameños en actividades orientadas a las exportaciones de bienes y servicios.
- Panamá cuenta con acuerdos comerciales con El Salvador, Taiwan, Singapur y Chile.
- La ratificación del TLC con EU requiere de una visión de Estado compartido, sacrificio y un gran esfuerzo para lograr su efectiva implementación.



La Agenda de Estado

2. Fomento a la Producción

- La economía de servicios está abierta y es competitiva en el entorno internacional.
- Otras actividades, especialmente aquellas que generan números importantes de plazas de trabajo, requieren impulso por parte del Estado.
- Las actividades manufactureras representan el 7% del PIB y brindan empleo a un poco más de 122,000 panameños.
- Trabajemos y terminemos la elaboración de una estrategia industrial, a través de una Ley de Fomento Industrial, orientada a las exportaciones, que permita a nuestro país el desarrollo de las actividades manufactureras como eje de crecimiento.



La Agenda de Estado

3. Fortalecimiento de las Instituciones

- El Estado moderno requiere Instituciones fuertes y transparentes, con reglas claras y sencillas, y que se cumplan para todos. El respeto a la propiedad privada y la libertad económica deben servir para impulsar más y mejores inversiones de capital — como mecanismo fundamental para mejorar la calidad la vida de un mayor número de panameños.
- Temas específicos que se encuentran en crisis y requieren de una visión de Estado compartida y acción rápida:
 - 3.1 El Sistema de Educación Pública no genera el capital humano que requiere el mercado, y necesita una reingeniería total (Re Invención).
 - 3.2 La Administración de Justicia se encuentra al borde del colapso, y la seguridad pública sufre significativamente.



La Agenda de Estado

Fortalecimiento de las Instituciones ...

3.3 Nuestro modelo económico debe asegurar que la inversión privada continúe desarrollándose en un ambiente donde el Imperio de la Ley y el respeto por la propiedad privada prevalezcan y se fortalecen, y la corrupción sea combatida de frente y sin tregua.

3.4 El sistema de Transporte Público es un ancla para la competitividad del país y debe ser desechado por completo, y sustituido por un sistema moderno de transporte público.



Conclusiones: Competitividad Responsable

- Panamá cuenta con una oportunidad excepcional para hacerle frente a temas de la Agenda Nacional que se encuentran cerca del colapso.
- El entorno económico regional y nacional es favorable, y las expectativas a mediano plazo ofrecen al país una oportunidad de hacerle frente a temas difíciles, con una Visión de Estado compartida.
- El Estado cuenta con recursos financieros importantes para hacerle frente a estos retos — casi USD1,000 Millones al año en ingresos adicionales desde 2004, producto de una reforma tributaria, de la cual el gasto de operaciones solo se sabe que continúa aumentando.
- Agenda: TLC con EU, Fomento a la Producción, Educación, Administración de Justicia, Imperio de la Ley, y el Transporte Público.
- Ante los retos que confrontamos en esta agenda, nos debemos todos lanzar un desafío para iniciar un proceso profundo y transparente de diálogo y atacar esta agenda.





La Agenda Nacional



Cámara de Comercio, Industrias y
Agricultura de Panamá

2º Foro Nacional de Competitividad

30 de agosto de 2007

Responsible